



XV SESJA WYJAZDOWA WŁAŚCICIELI APTEK OGÓLNODOSTĘPNYCH OIA W WARSZAWIE

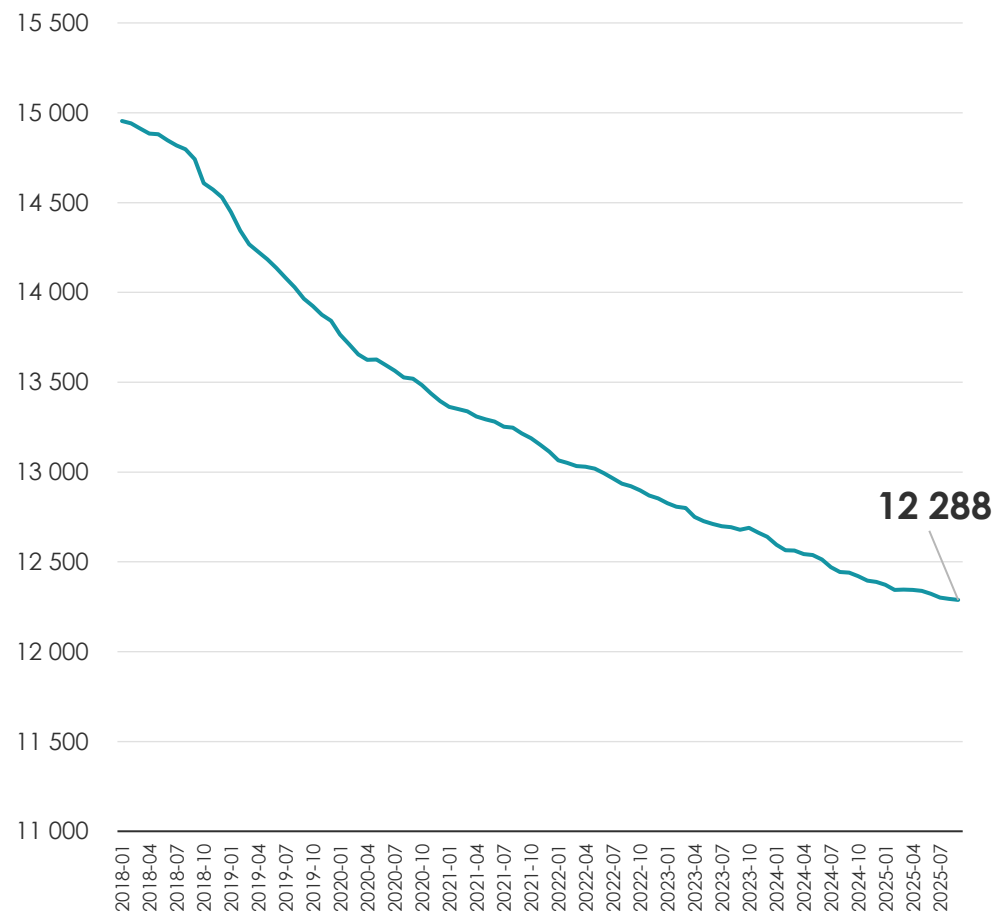
RYNEK APTEK – TRENDY I PROGNOZY

Dokument poufny – wyłącznie do użytku wewnętrznego, kopiowanie
wyłącznie za zezwoleniem PEX

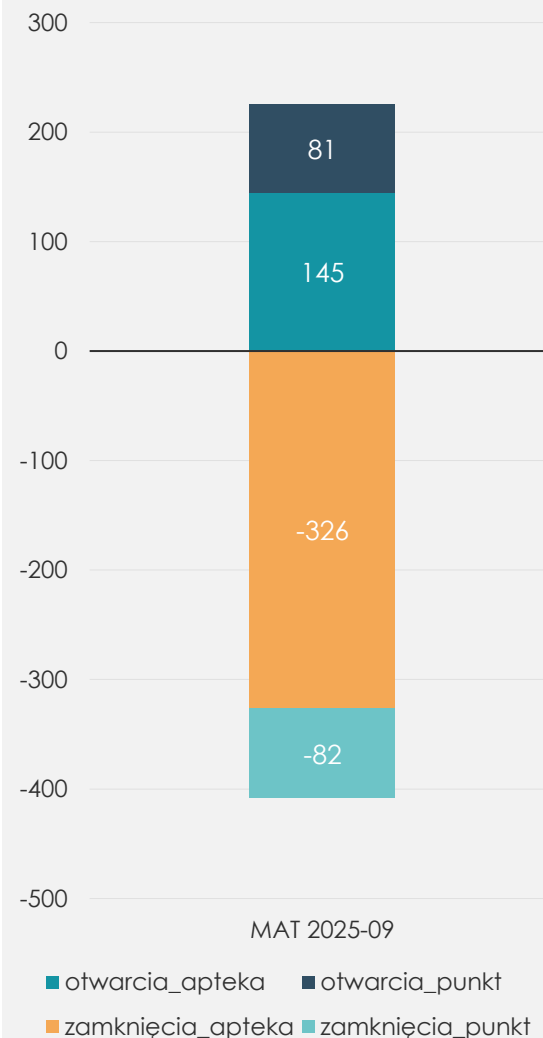
10 października 2025 | Augustów

LICZBA APTEK W POLSCE SPADA

LICZBA APTEK OGÓLNODOSTĘPNYCH I PUNKTÓW APTECZNYCH



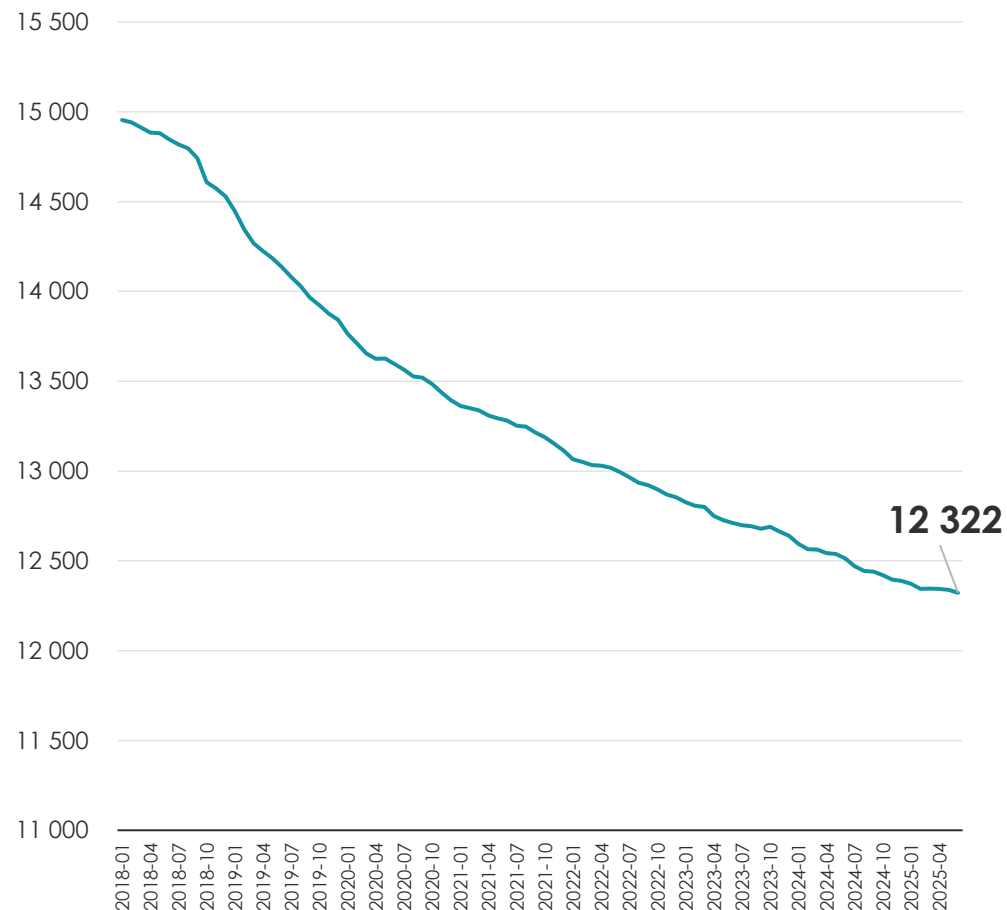
ZAMKNIĘCIA I OTWARCIA



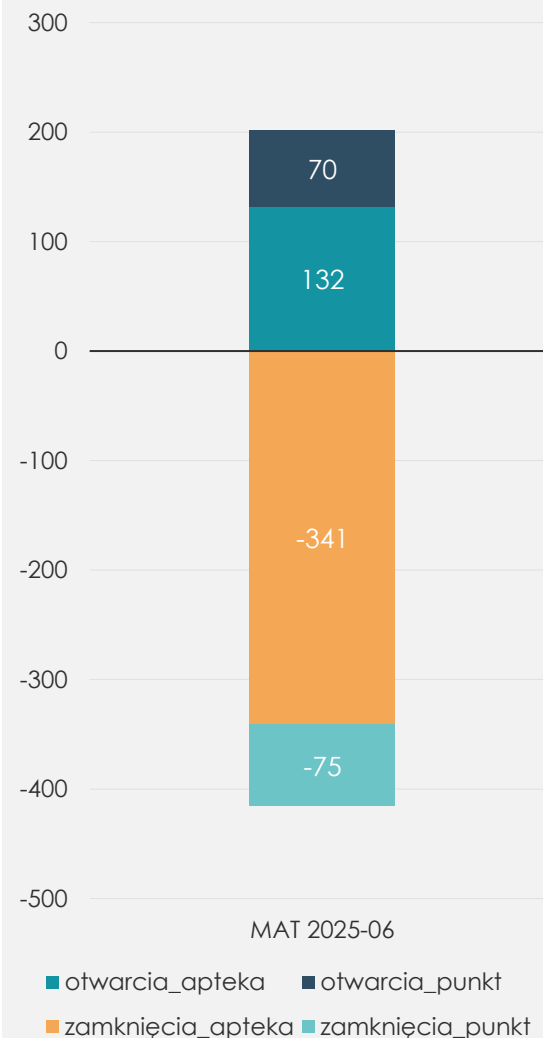
- Spadek liczby aptek został zapoczątkowany wraz z wejściem w życie ustawy Apteka dla Aptekarza (ADA) w czerwcu 2017
- W ciągu ostatnich 12 miesięcy liczba aptek i punktów aptecznych zmniejszyła się o 182

LICZBA APTEK W POLSCE SPADA

LICZBA APTEK OGÓLNODOSTĘPNYCH I PUNKTÓW APTECZNYCH

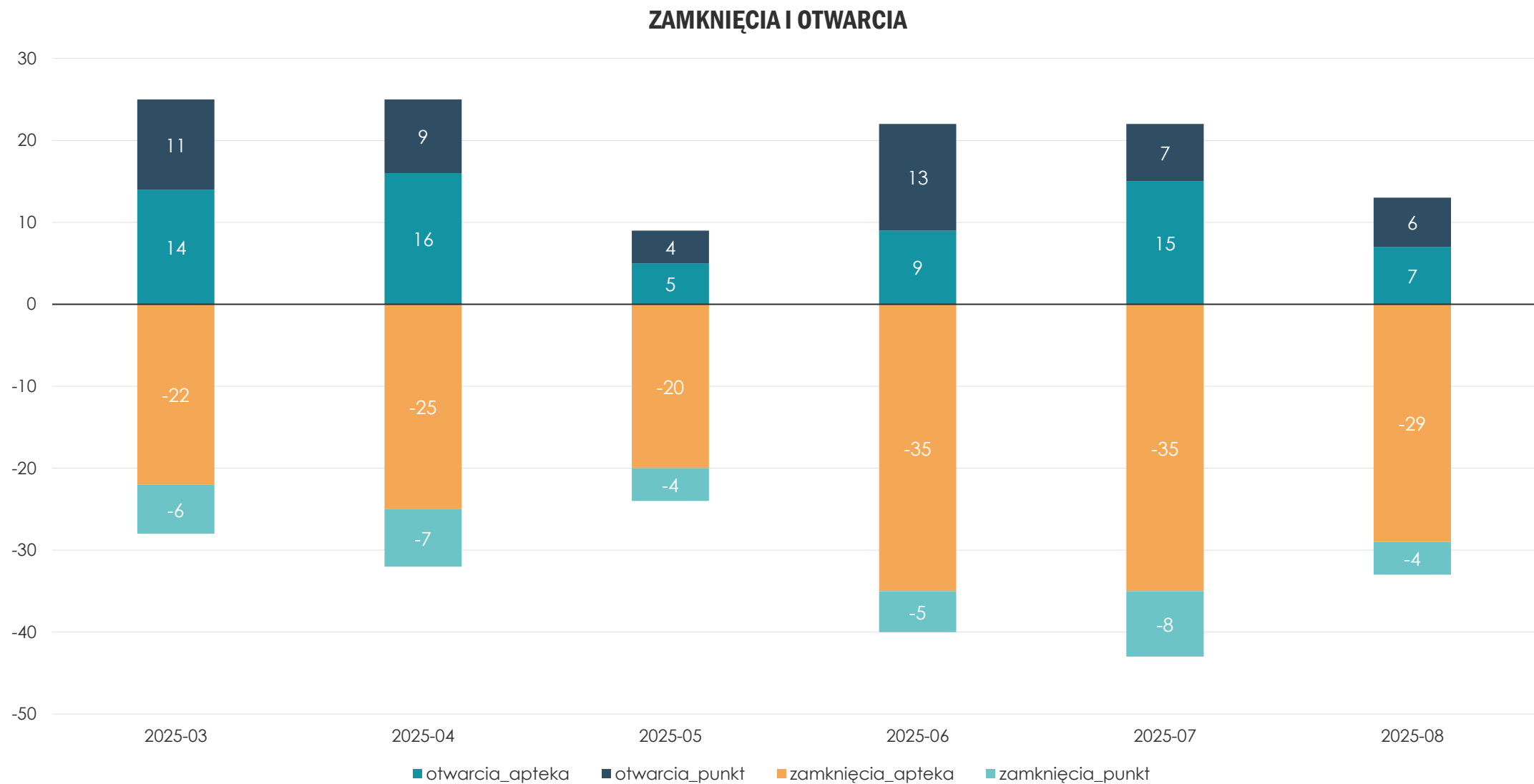


ZAMKNIĘCIA I OTWARCIA



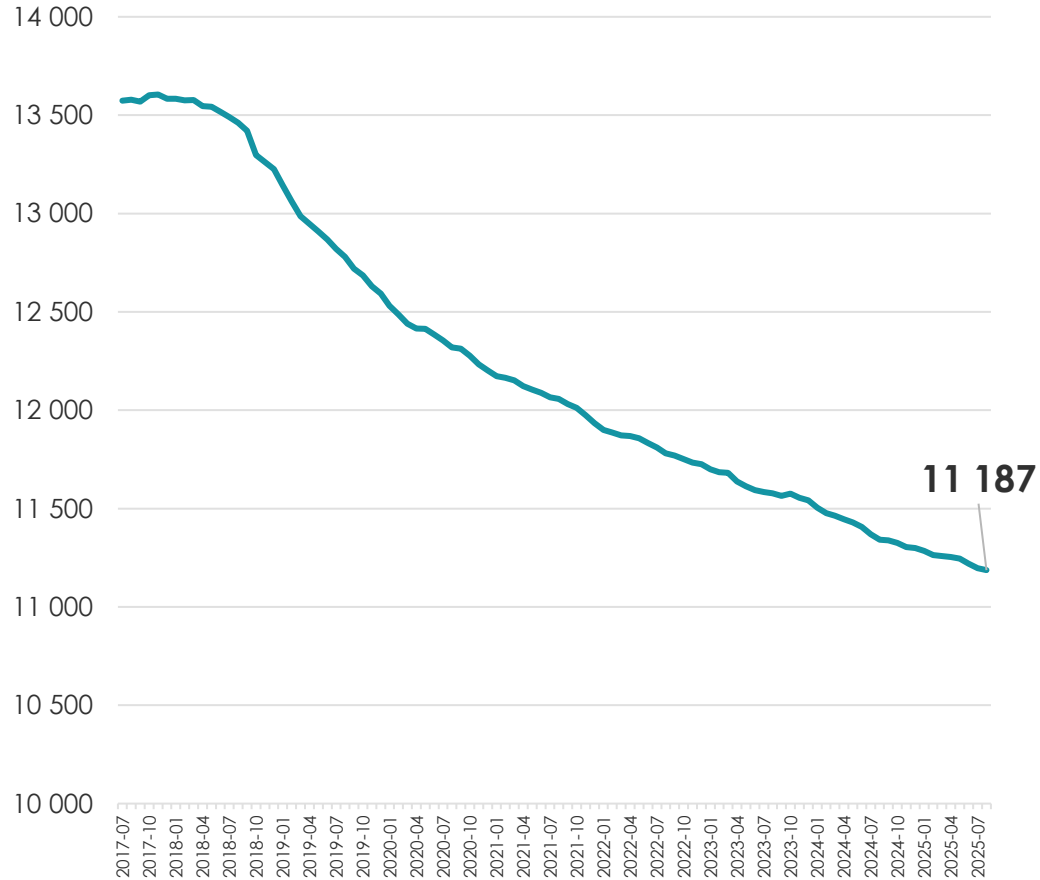
- Spadek liczby aptek został zapoczątkowany wraz z wejściem w życie ustawy Apteka dla Aptekarza (ADA) w czerwcu 2017
- W ciągu ostatnich 12 miesięcy liczba aptek i punktów aptecznych zmniejszyła się o 214

OTWARCIA I ZAMKNIĘCIA W PODZIALE NA APTEKI OGÓLNODOSTĘPNE I PUNKTY APTECZNE

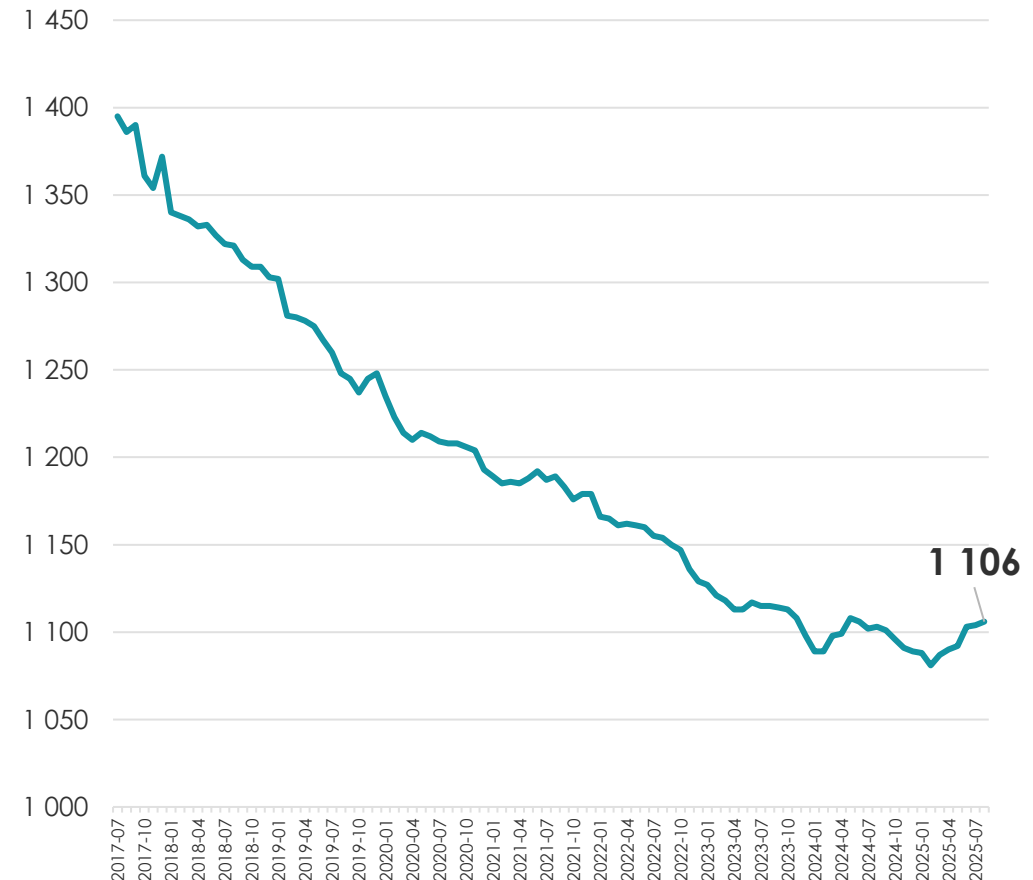


LICZBA APTEK OGÓLNODOSTĘPNYCH ORAZ LICZBA PUNKTÓW APTECZNYCH CAŁY CZAS SPADA

LICZBA APTEK OGÓLNODOSTĘPNYCH



LICZBA PUNKTÓW APTECZNYCH



Na koniec sierpnia 2025 w Polsce działało 11 187 aptek ogólnodostępnych oraz 1 106 punktów aptecznych

SEGMENTY APTEK W POLSCE – WRZESIEŃ 2025 (12 288 APTEK)

SIF

Sieci 5+ i ich franczyzy

Liczba aptek

7 100

Liczba SiF

295



Apteneo



Zdrowy Zysk



Apteka[®]
i Partnerzy



PROGRAM
PARTNERSKI



SAP

Spółka Aptek Polskich



Świat Zdrowia

APK

Afilacje pozakapitałowe

Liczba aptek

2 350

Liczba APK

7

IND

Indywidualne i mikro sieci

Liczba aptek

2 838

SIECI APTECZNE I ICH FRANCZYZY ORAZ AFILIACJE POZAKAPITAŁOWE STANOWIĄ ŁĄCZNIE 85,77% WARTOŚCI SPRZEDAŻY (WRZESIEŃ 2025)

SIF

Sieci 5+ i ich franczyzy

Liczba aptek

7 100

APK

Afiliacje pozakapitałowe

Liczba aptek

2 350

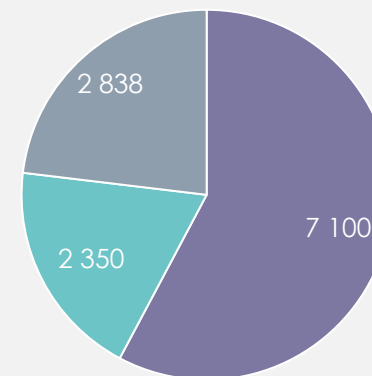
IND

Indywidualne i mikro sieci

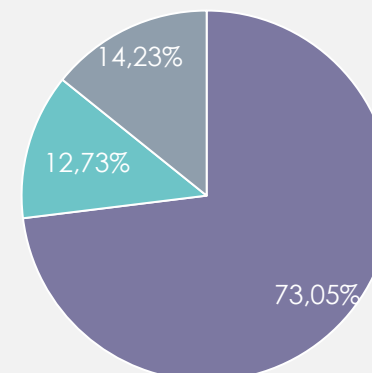
Liczba aptek

2 838

LICZBA APTEK



WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



SEGMENTY SIECI – WRZESIEŃ 2025



SIF 100+



SIF 50-99



SIF 20-49



SIF 10-19



SIF 5-9

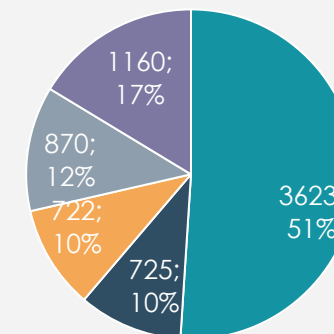
Sieci ogólnopolskie

Sieci działające w jednym województwie
lub województwach sąsiednich

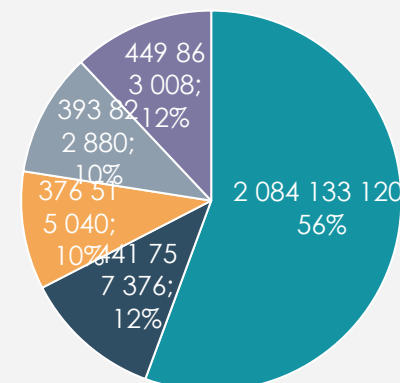
Sieci działające w jednym powiecie
lub powiatach ościennych

Lokalne sieci działające najczęściej w jednym
mieście

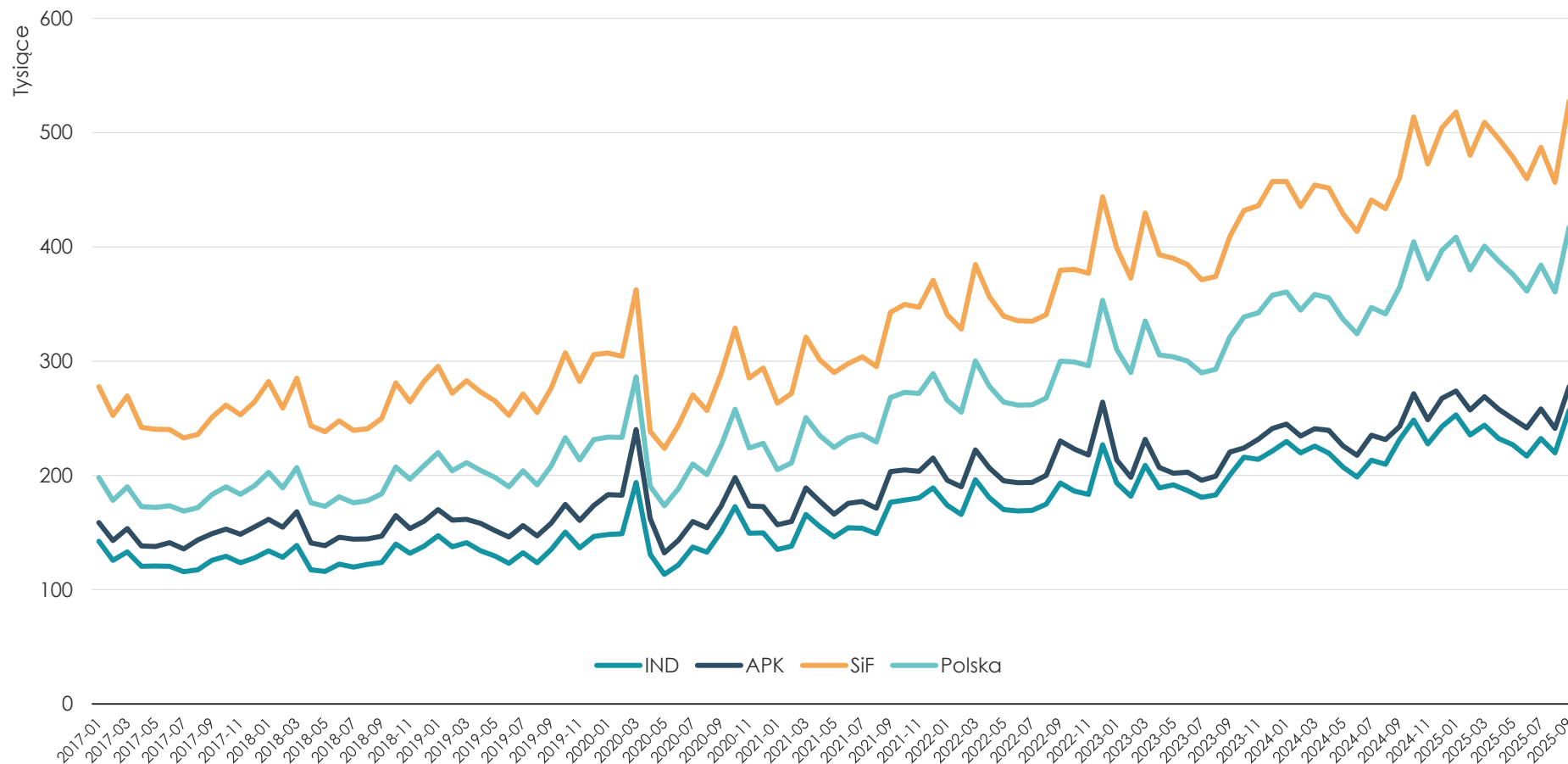
LICZBA APTEK



WARTOŚĆ SPRZEDAŻY W MLN PLN

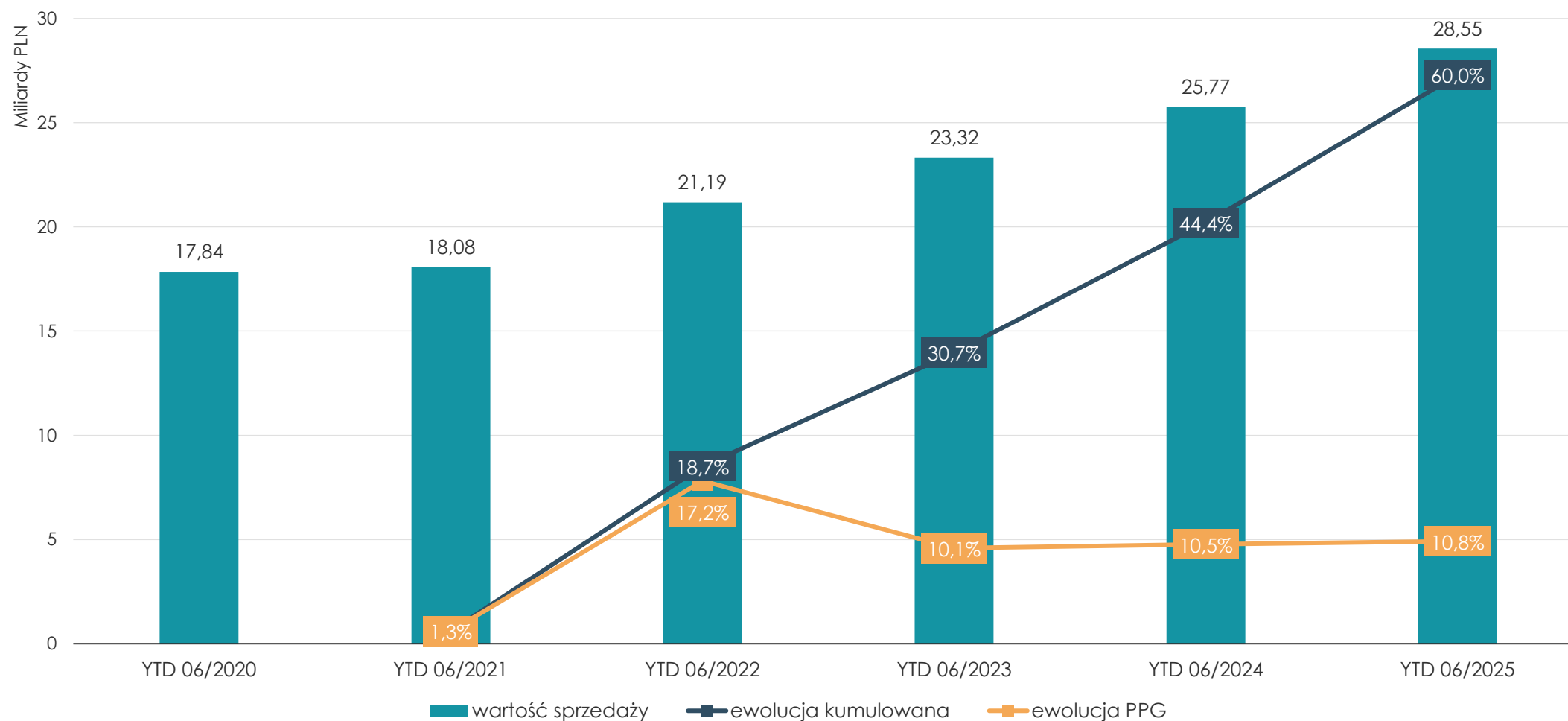


ŚREDNIE SPRZEDAŻE APTEK WG. TYPÓW SEGMENTÓW



RYNEK URÓSŁ WARTOŚCIOWO O 10,8% - YTD 06/2025

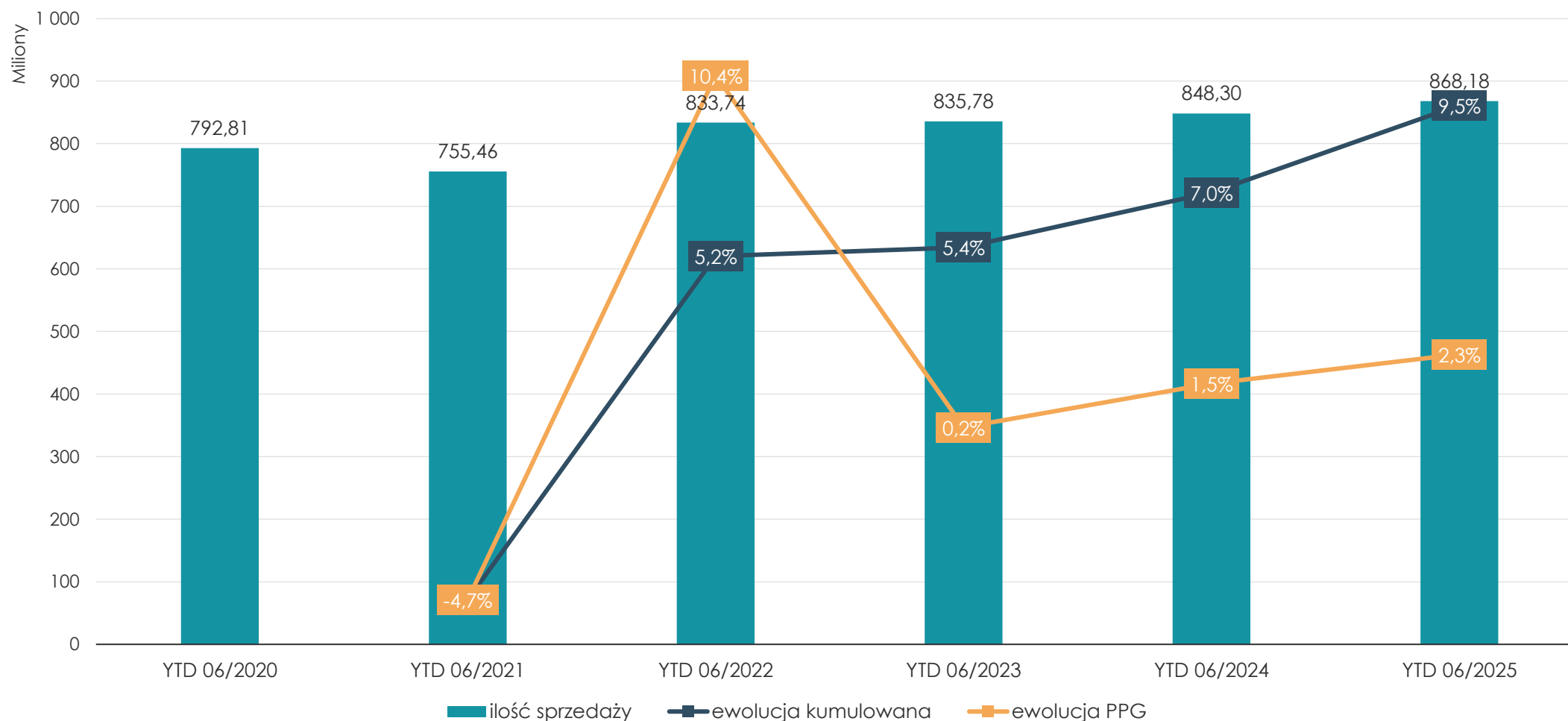
RYNEK TOTAL WARTOŚĆ SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN)



Źródło: Omnibus PEX.

RYNEK URÓSŁ ILOŚCIOWO O 2,3% - YTD 06/2025

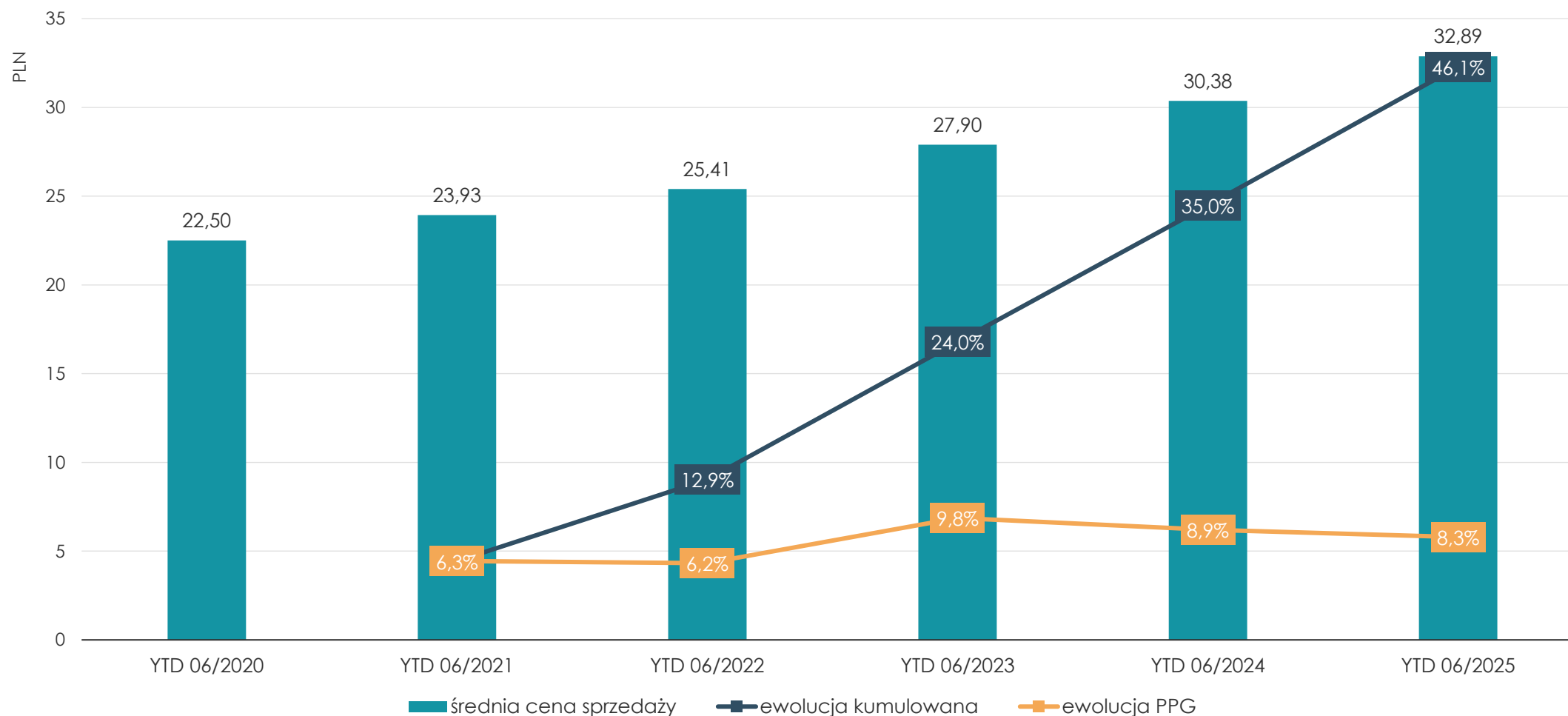
RYNEK TOTAL ILOŚĆ SPRZEDAŻY



Źródło: Omnibus PEX.

ŚREDNIA CENA SPRZEDAŻY WZROSŁA O 8,3% - YTD 06/2025

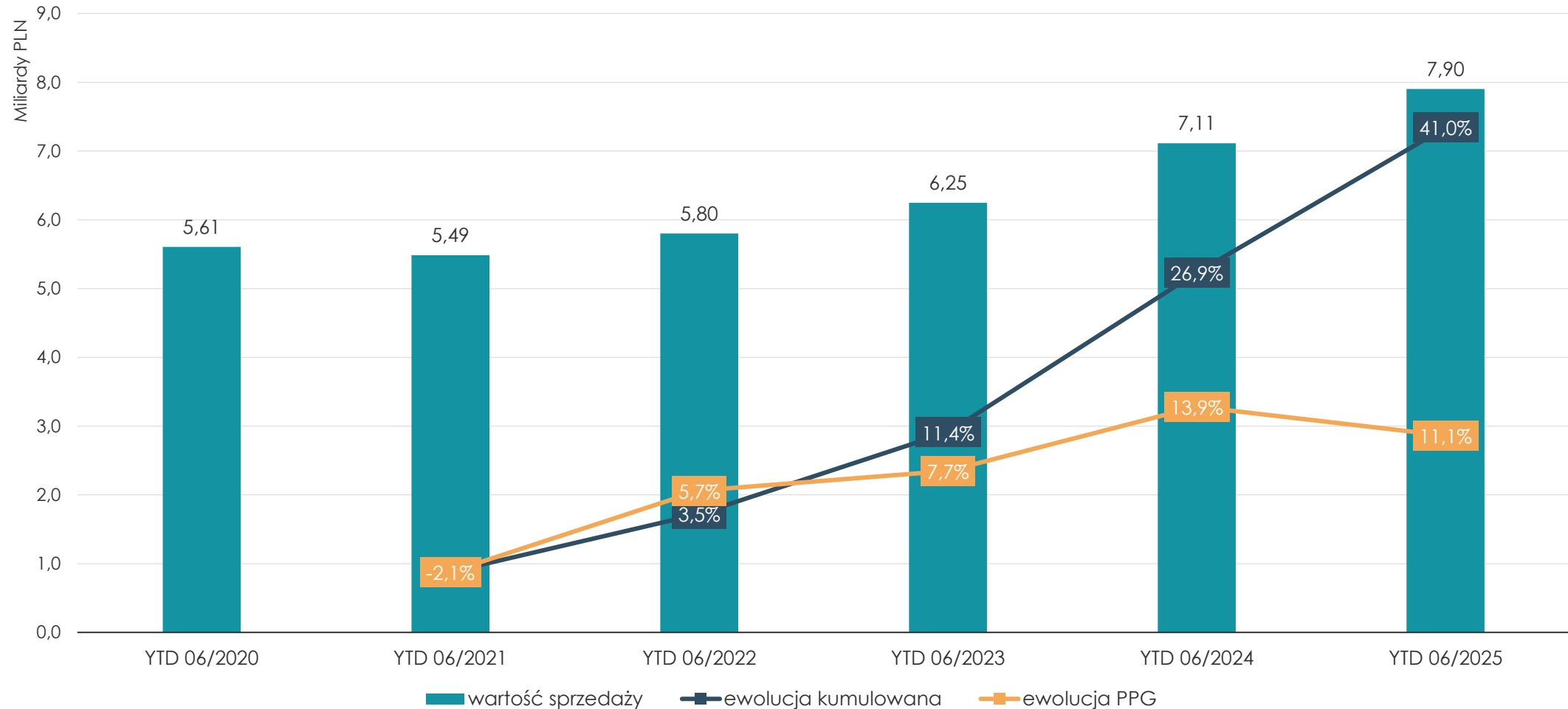
RYNEK TOTAL ŚREDNIA CENA SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN)



Źródło: Omnibus PEX.

RYNEK RX REFUNDOWANYCH URÓSŁ O 11,1% WARTOŚCIOWO - YTD 06/2025

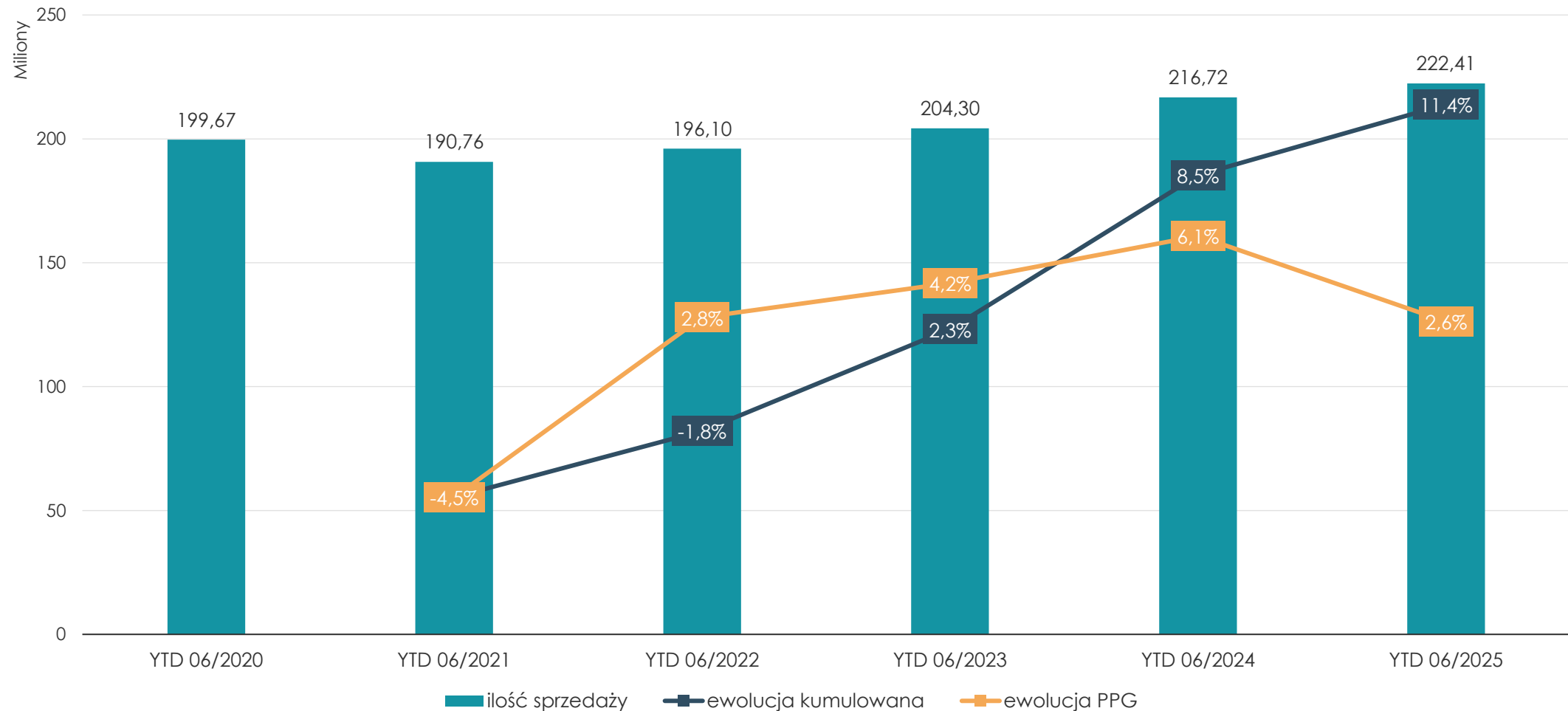
RYNEK RX REFUNDOWANY WARTOŚĆ SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN)



Źródło: Omnibus PEX.

RYNEK RX REFUNDOWANYCH URÓSŁ O 2,6% ILOŚCIOWO - YTD 06/2025

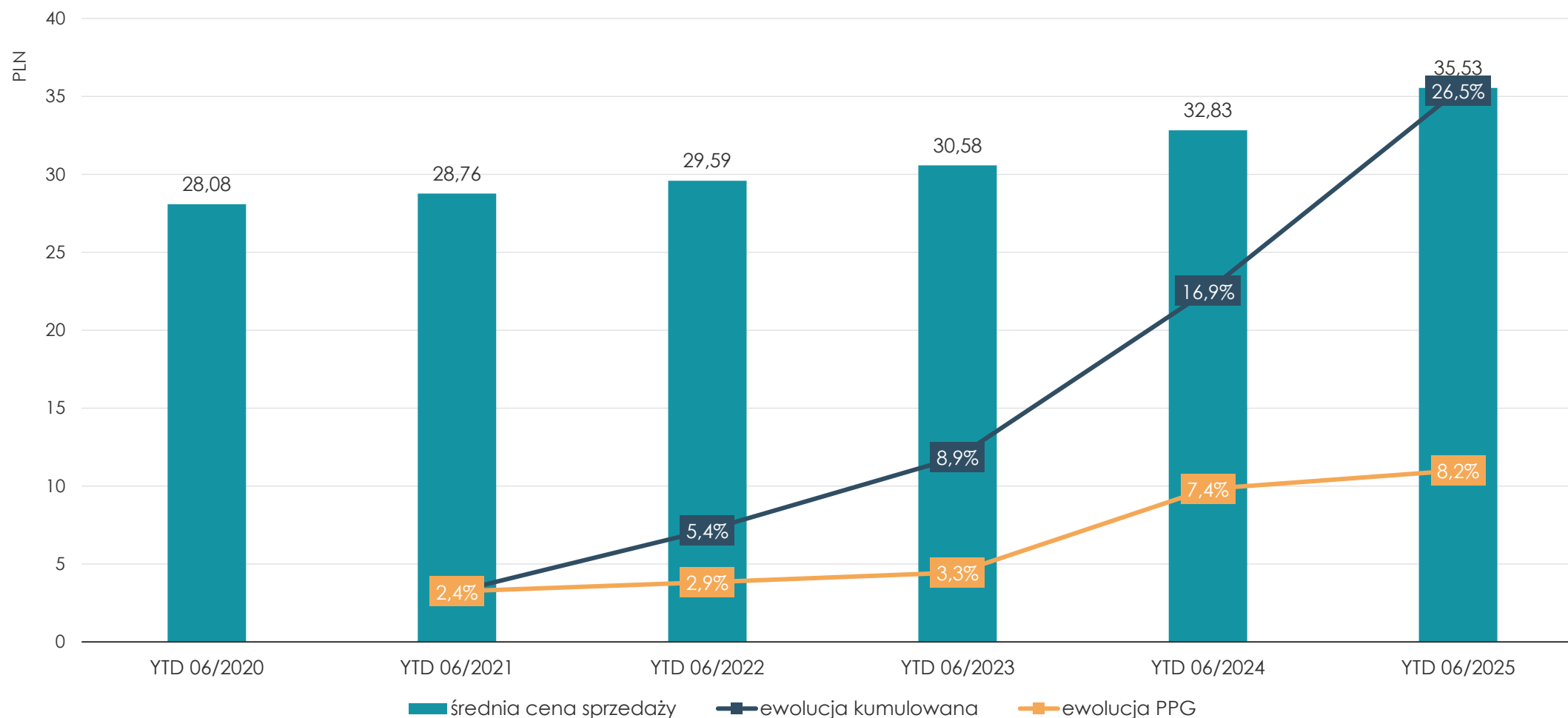
RYNEK RX REFUNDOWANY ILOŚĆ SPRZEDAŻY



Źródło: Omnibus PEX.

ŚREDNIA CENA SPRZEDAŻY RX REFUNDOWANEGO WZROSŁA O 8,2%

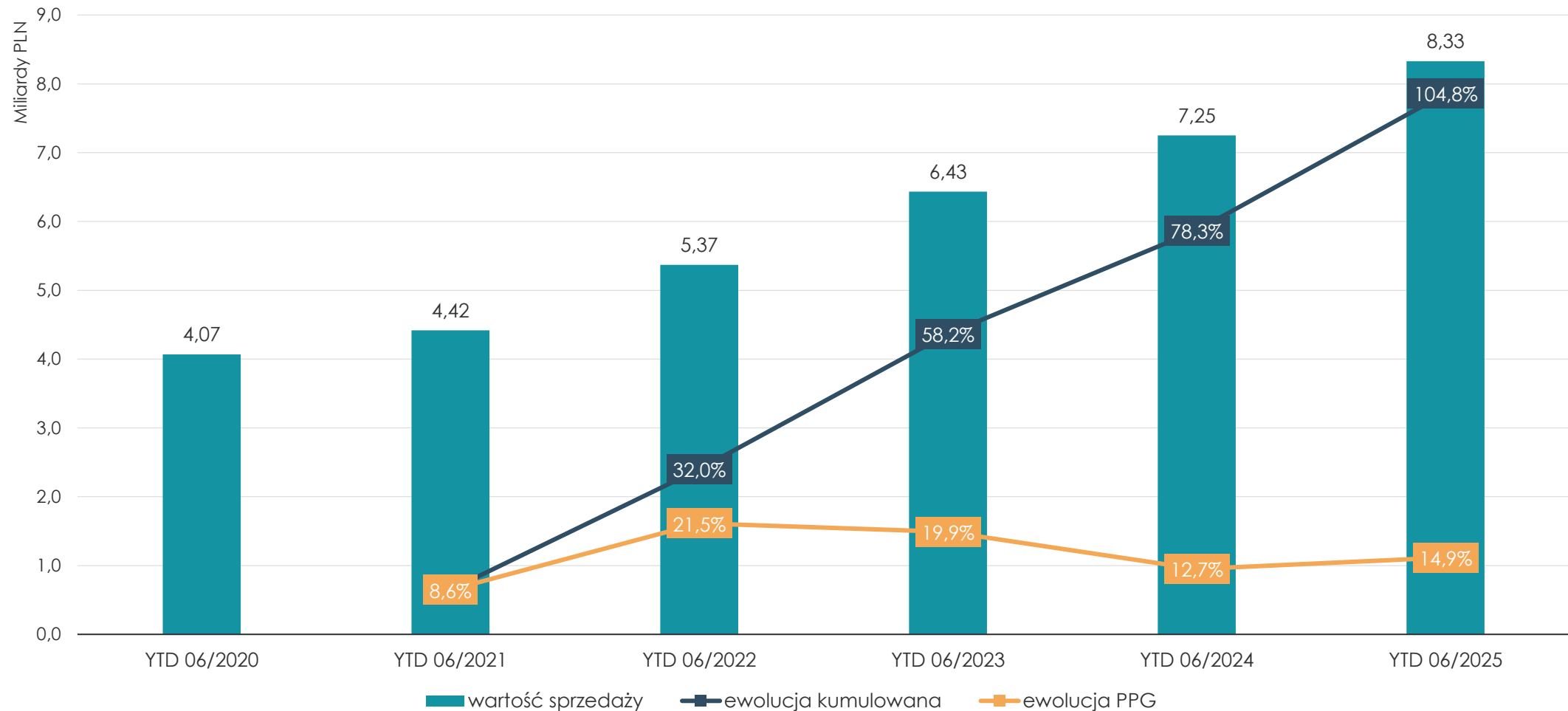
RYNEK RX REFUNDOWANY ŚREDNIA CENA SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN)



Źródło: Omnibus PEX.

RYNEK RX PEŁNOPLATNYCH URÓŚŁ O 14,9% WARTOŚCIOWO - YTD 06/2025

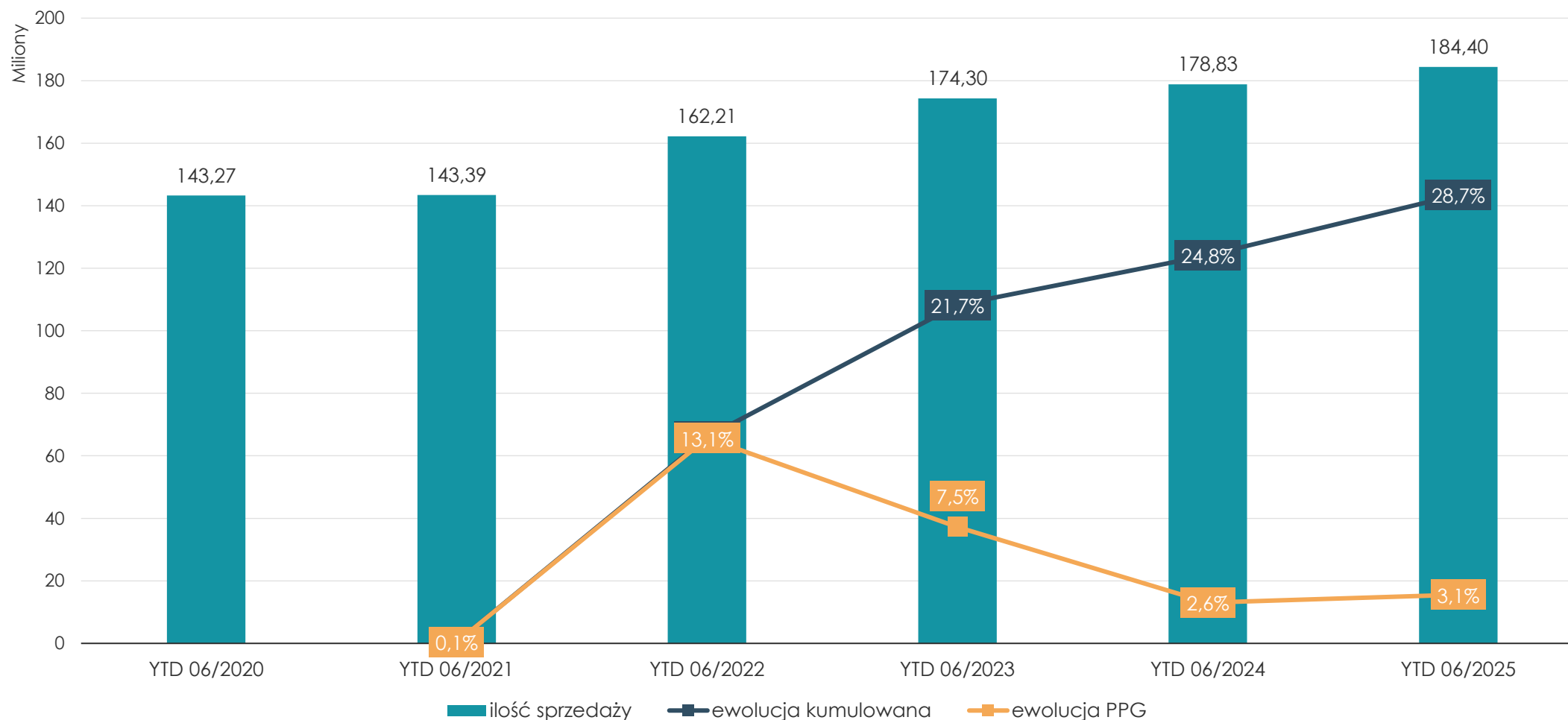
RYNEK RX PEŁNOPLATNE WARTOŚĆ SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN)



Źródło: Omnibus PEX.

RYNEK RX PEŁNOPŁATNYCH URÓSŁ O 3,1% ILOŚCIOWO - YTD 06/2025

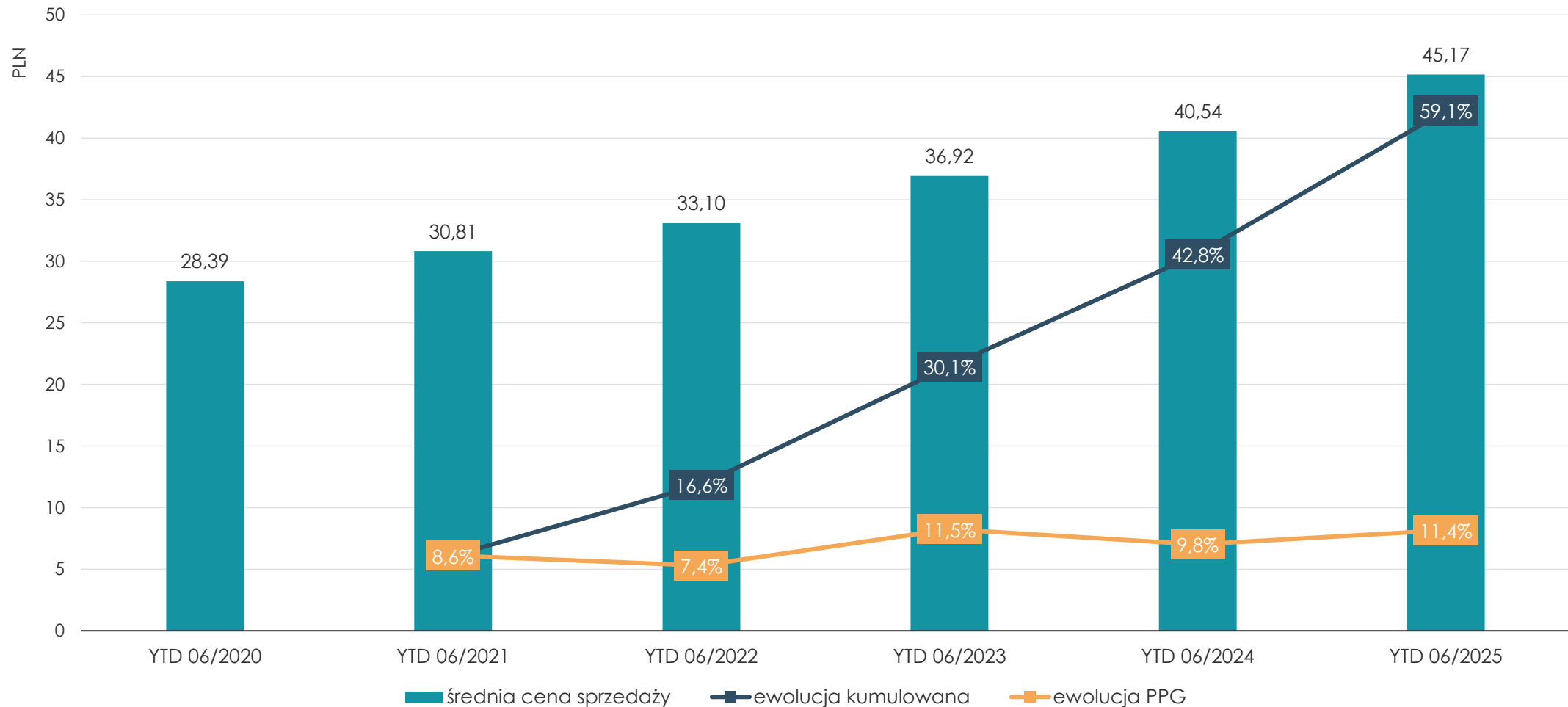
RYNEK RX PEŁNOPŁATNE ILOŚĆ SPRZEDAŻY



Źródło: Omnibus PEX.

ŚREDNIA CENA SPRZEDAŻY RX PEŁNOPLATNEGO WZROSŁA O 11,4%

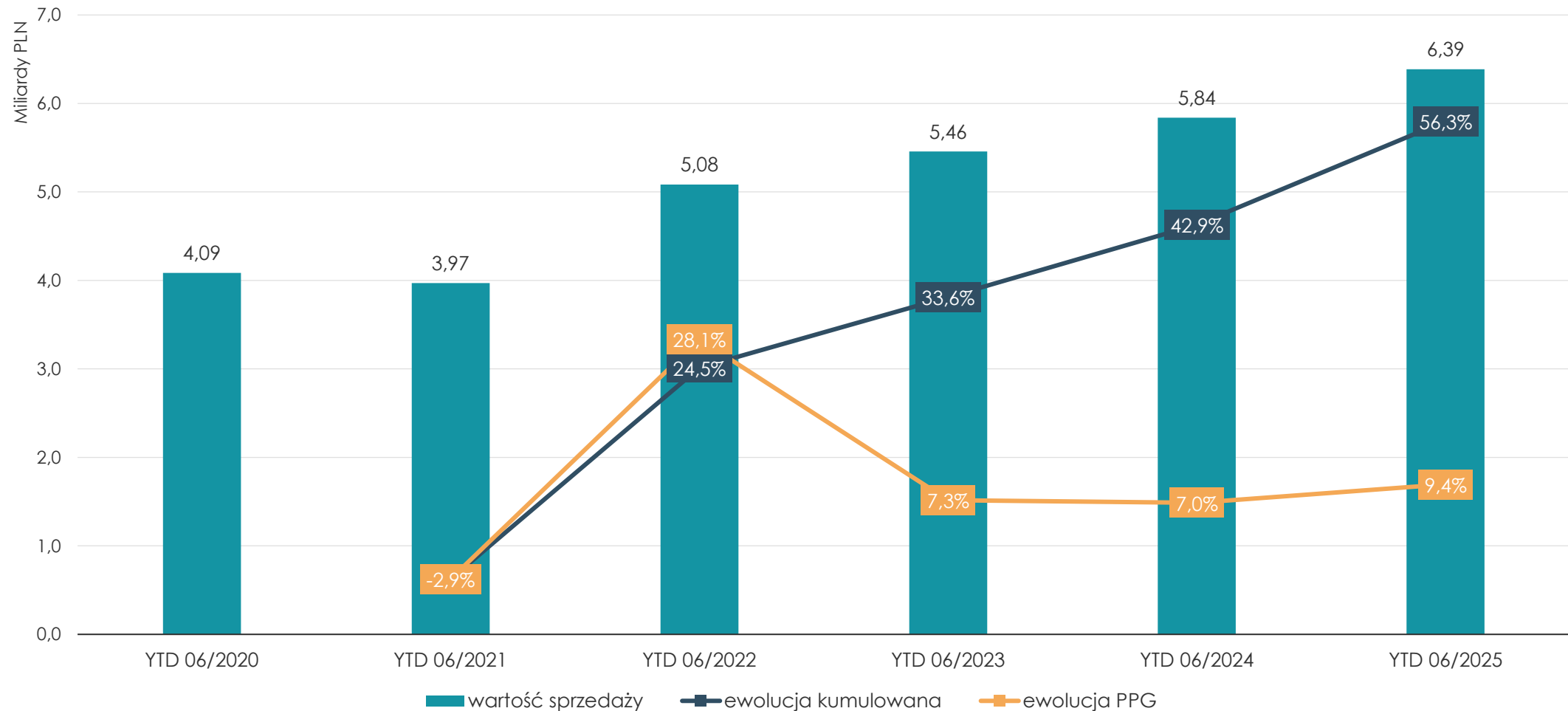
RYNEK RX PEŁNOPLATNE ŚREDNIA CENA SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN)



Źródło: Omnibus PEX.

RYNEK LEKÓW OTC WZRÓŚŁ O 9,4% WARTOŚCIOWO - YTD 06/2025

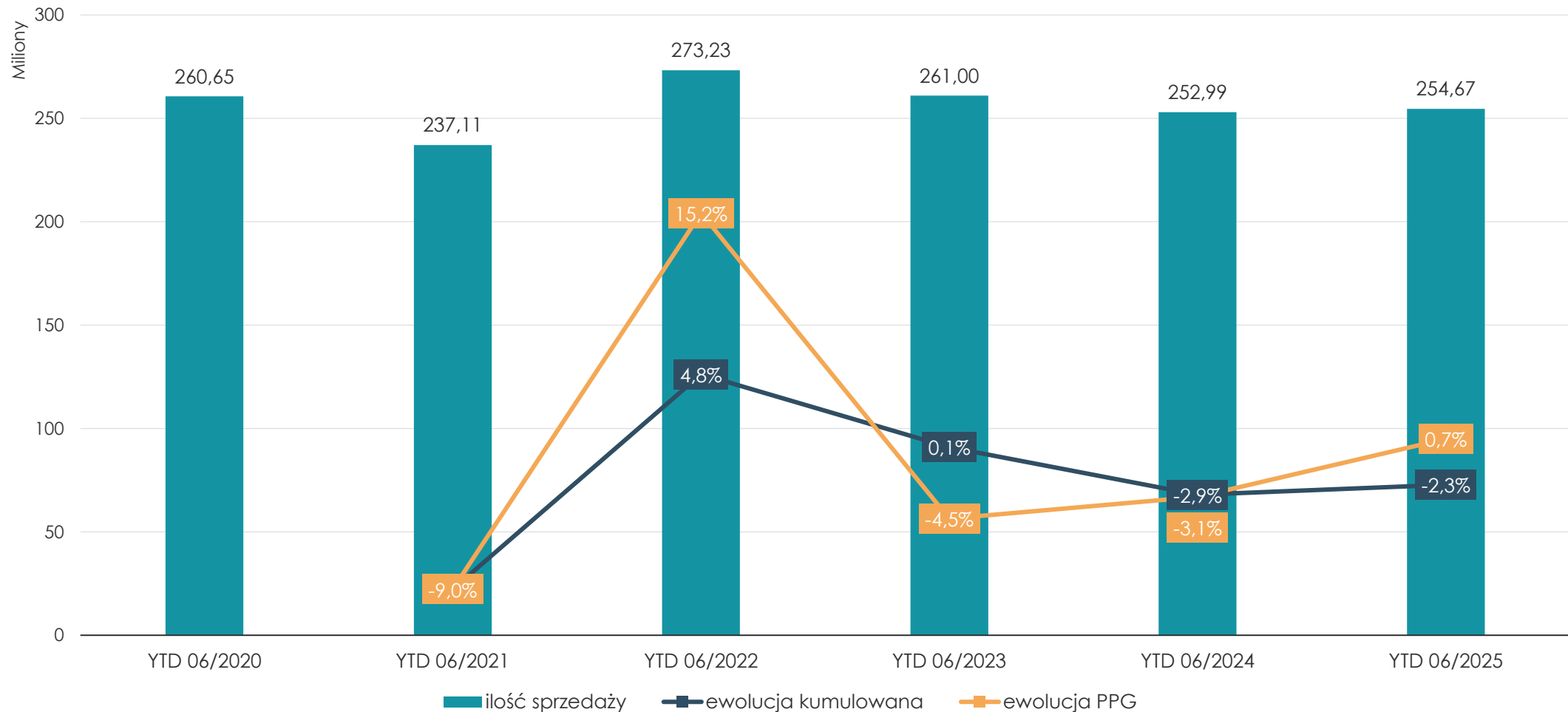
LEKI OTC WARTOŚĆ SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN)



Źródło: Omnibus PEX.

RYNEK LEKÓW OTC WZRÓSŁ 0,7% ILOŚCIOWO - YTD 06/2025

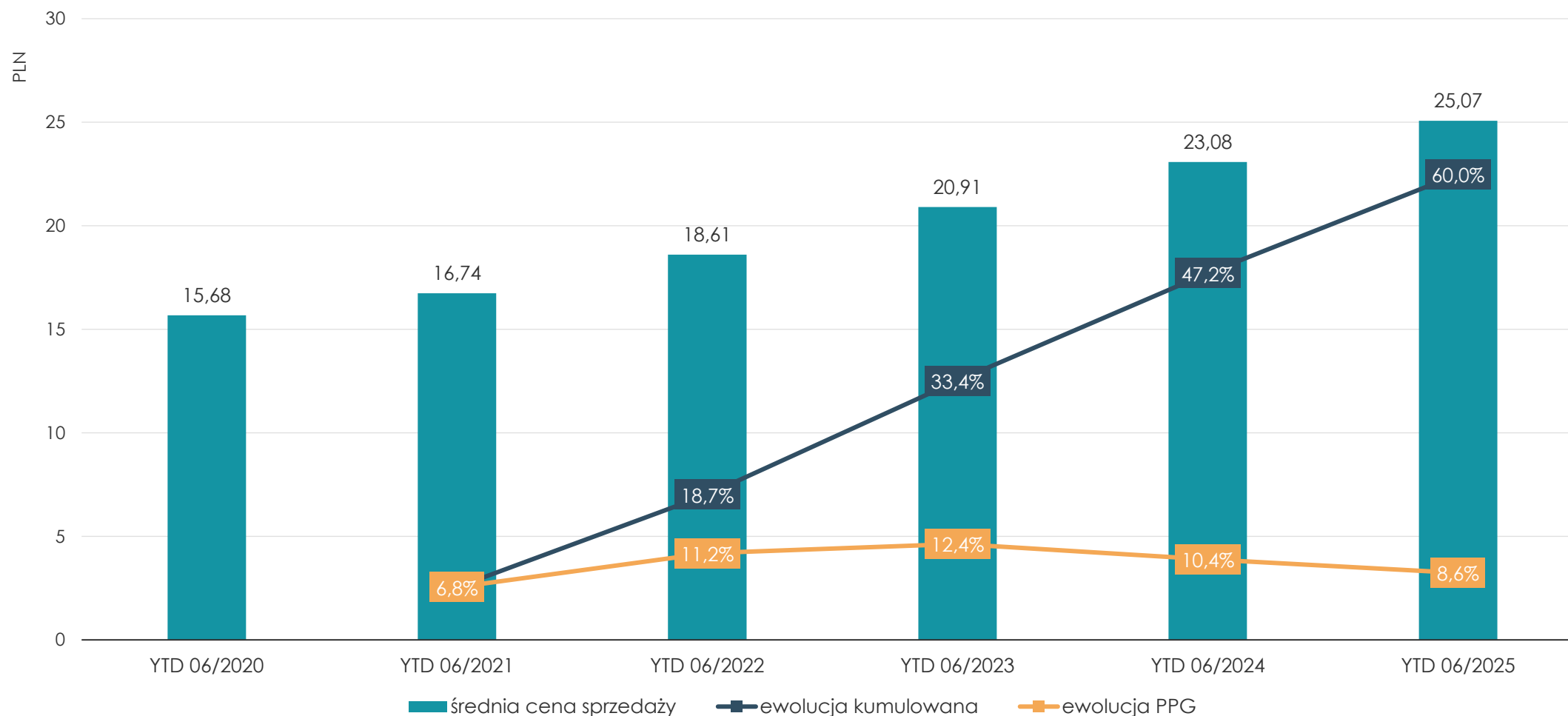
LEKI OTC ILOŚĆ SPRZEDAŻY



Źródło: Omnibus PEX.

ŚREDNIA CENA SPRZEDAŻY LEKU OTC WZROSŁA O 8,6% I WYNIOSŁA 25,07 ZŁ

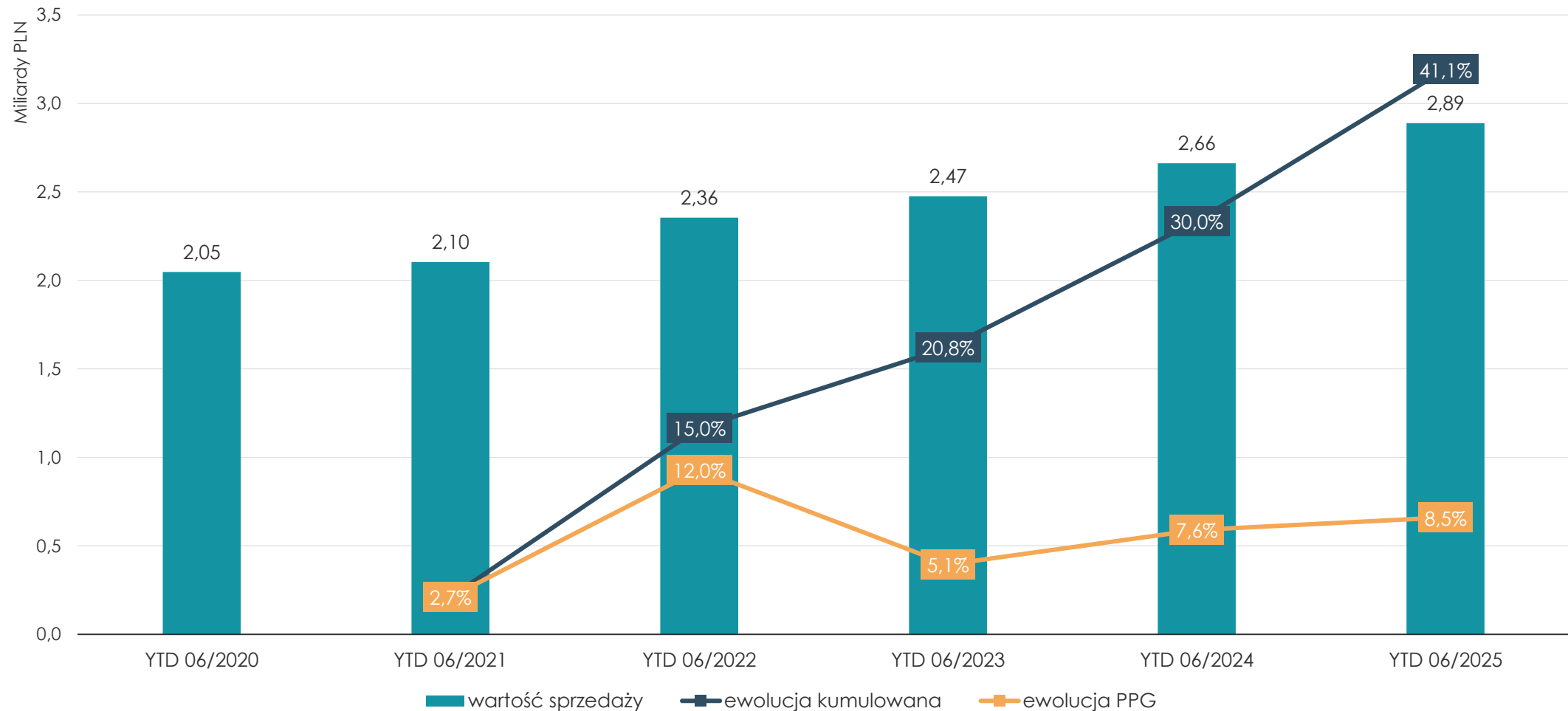
LEKI OTC ŚREDNIA CENA SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN)



Źródło: Omnibus PEX.

RYNEK SUPLEMENTÓW WZRÓSŁ O 8,5% WARTOŚCIOWO - YTD 06/2025

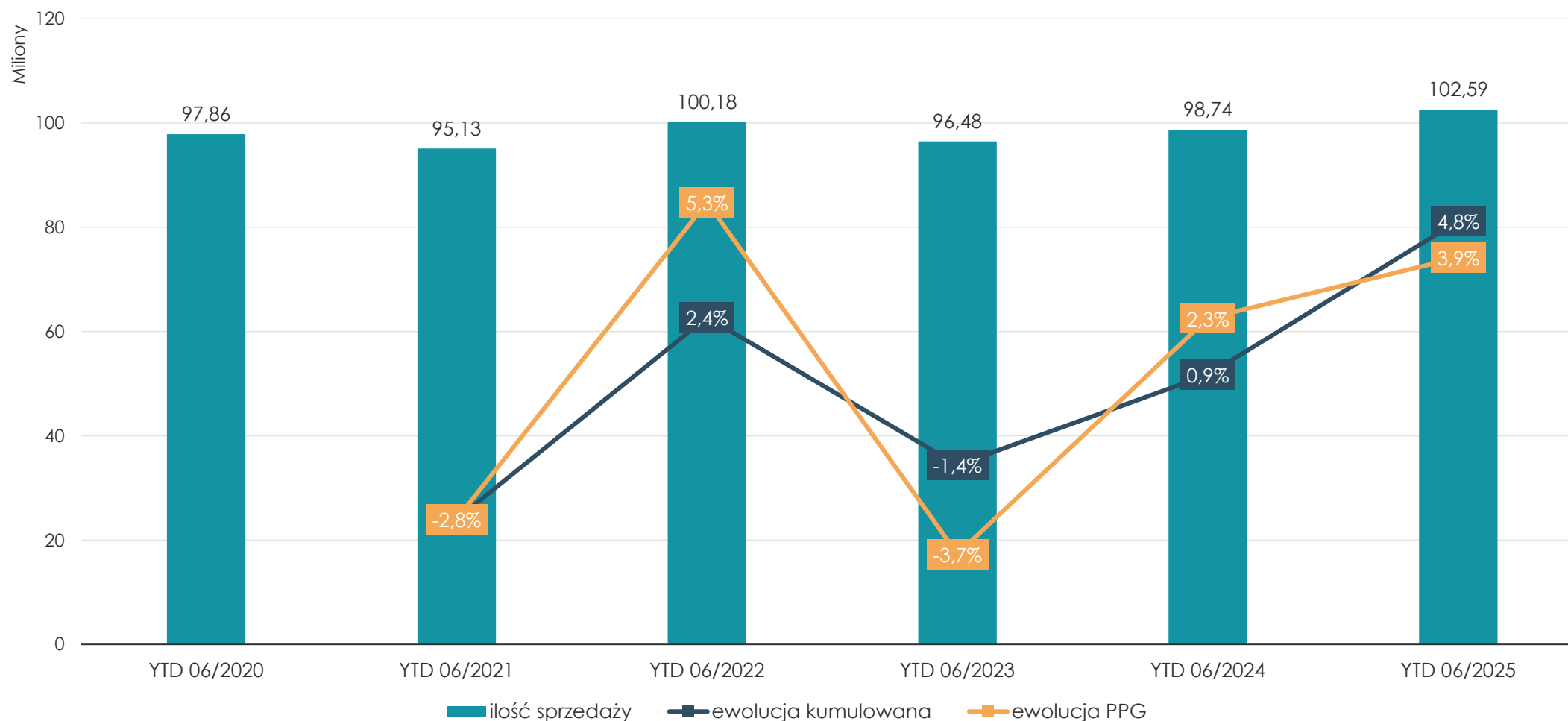
SUPLEMENTY WARTOŚĆ SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN)



Źródło: Omnibus PEX.

RYNEK SUPLEMENTÓW WZRÓSŁ O 3,9% ILOŚCIOWO - YTD 06/2025

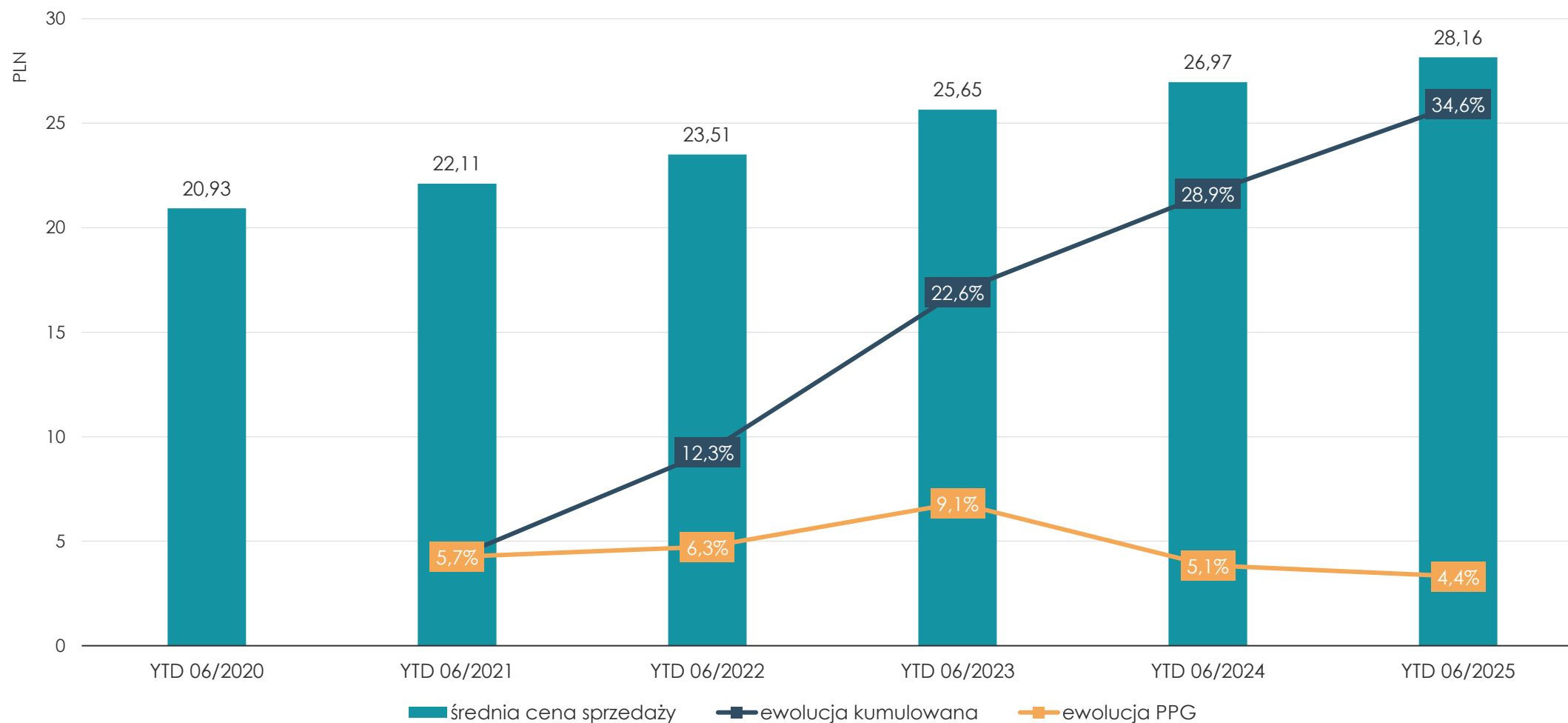
SUPLEMENTY ILOŚĆ SPRZEDAŻY



Źródło: Omnibus PEX.

ŚREDNIA CENA SPRZEDAŻY SUPLEMENTU WZROSŁA O 4,4% I WYNIOSŁA 28,16 ZŁ

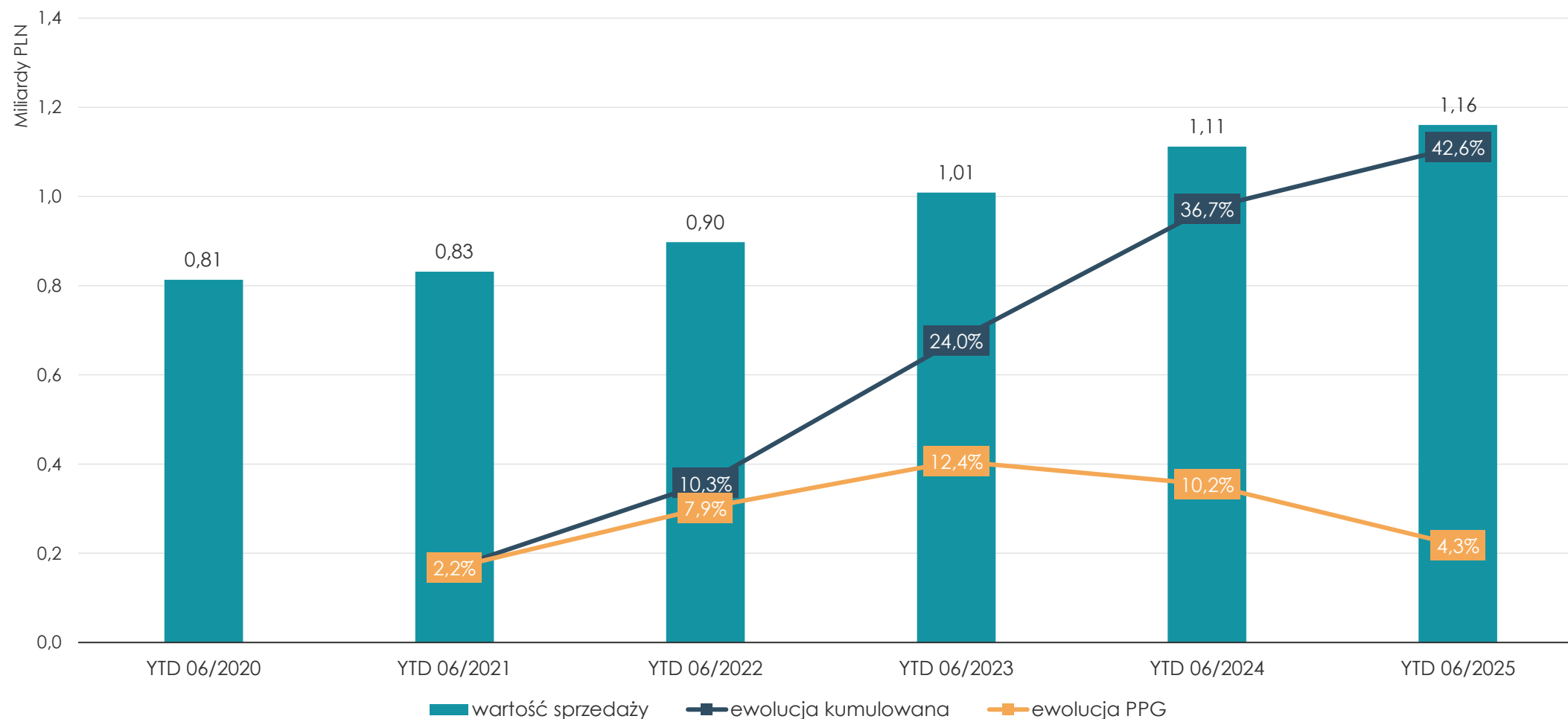
SUPLEMENTY ŚREDNIA CENA SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN)



Źródło: Omnibus PEX.

RYNEK KOSMETYKÓW WZRÓSŁ O 4,3% WARTOŚCIOWO - YTD 06/2025

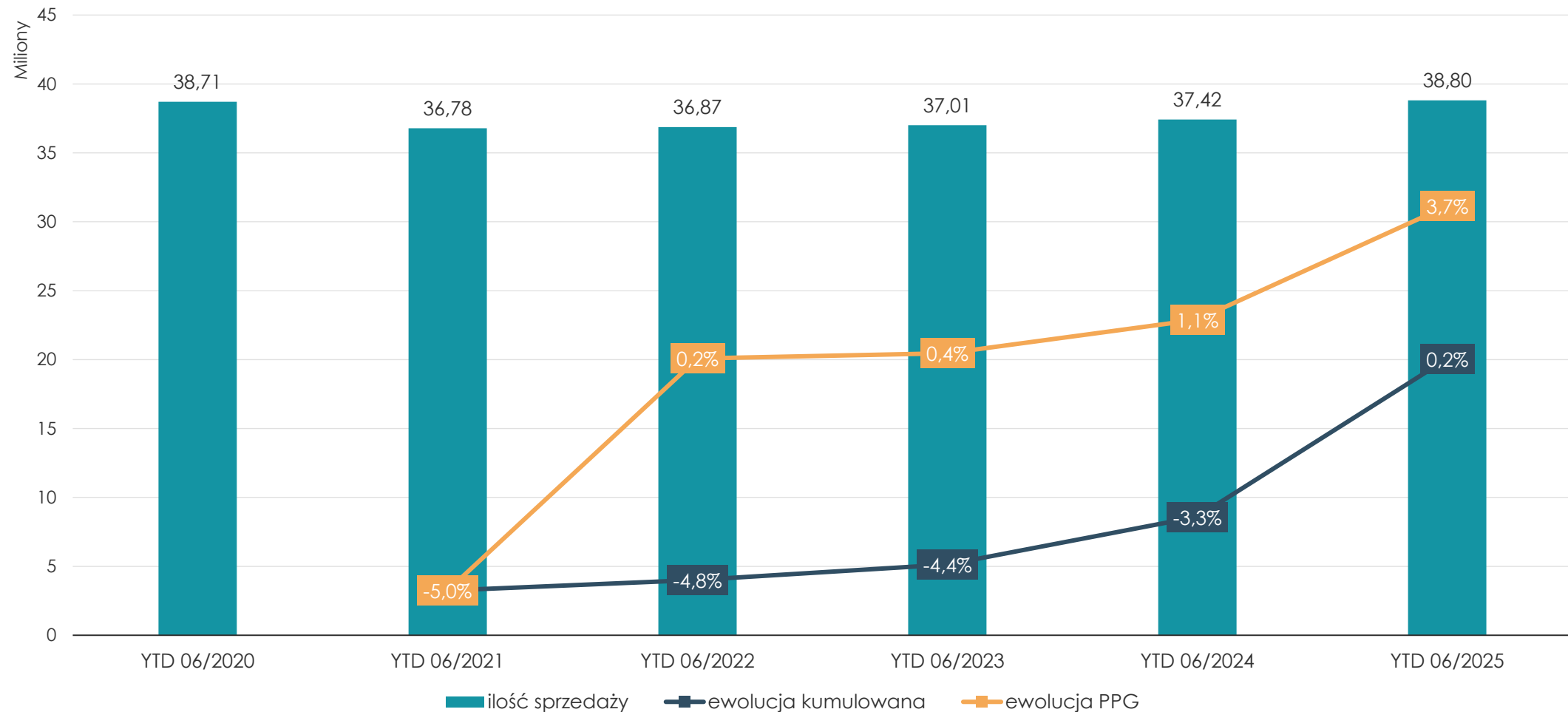
KOSMETYKI WARTOŚĆ SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN)



Źródło: Omnibus PEX.

RYNEK KOSMETYKÓW WZRÓSŁ O 3,7% ILOŚCIOWO - YTD 06/2025

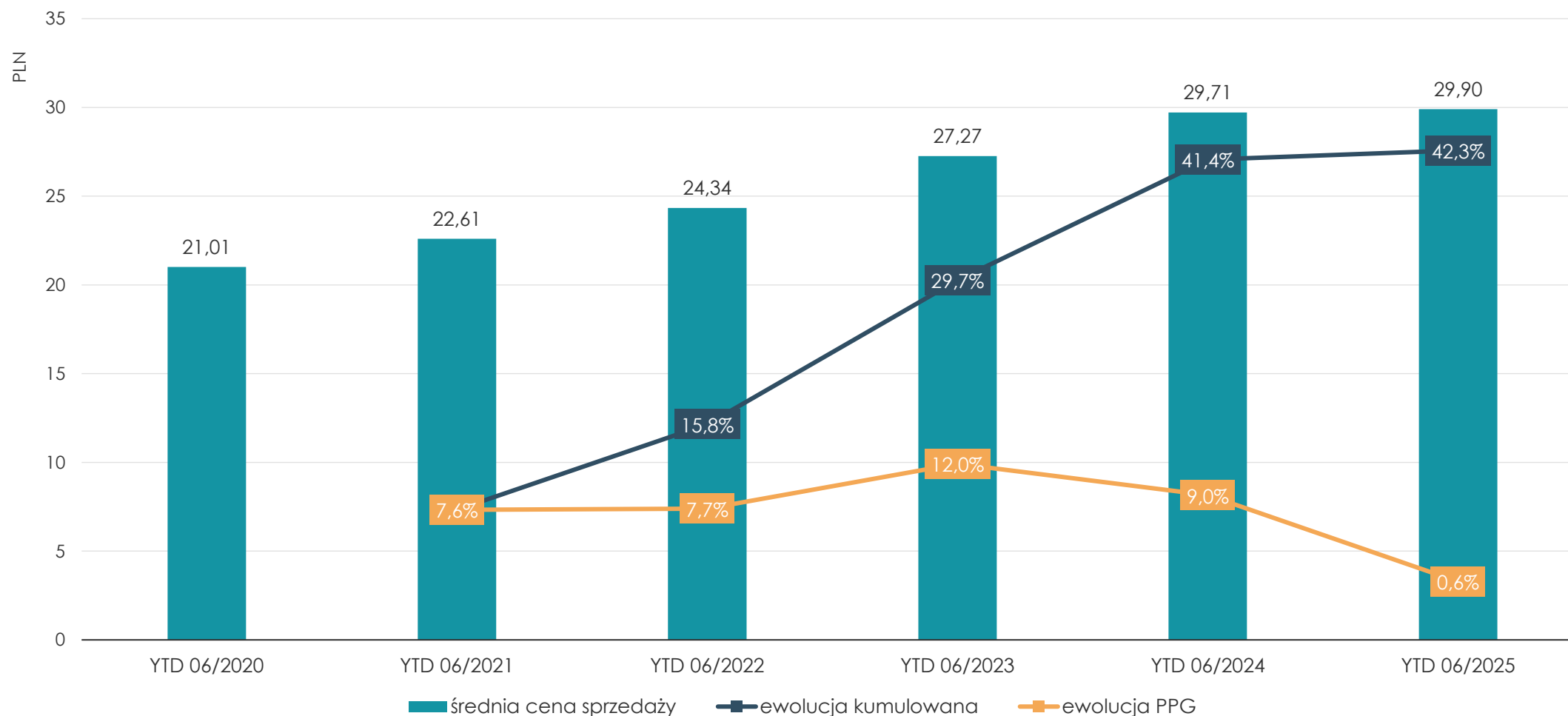
KOSMETYKI ILOŚĆ SPRZEDAŻY



Źródło: Omnibus PEX.

ŚREDNIA CENA SPRZEDAŻY KOSMETYKU WZROSŁA O 0,6% - YTD 06/2025

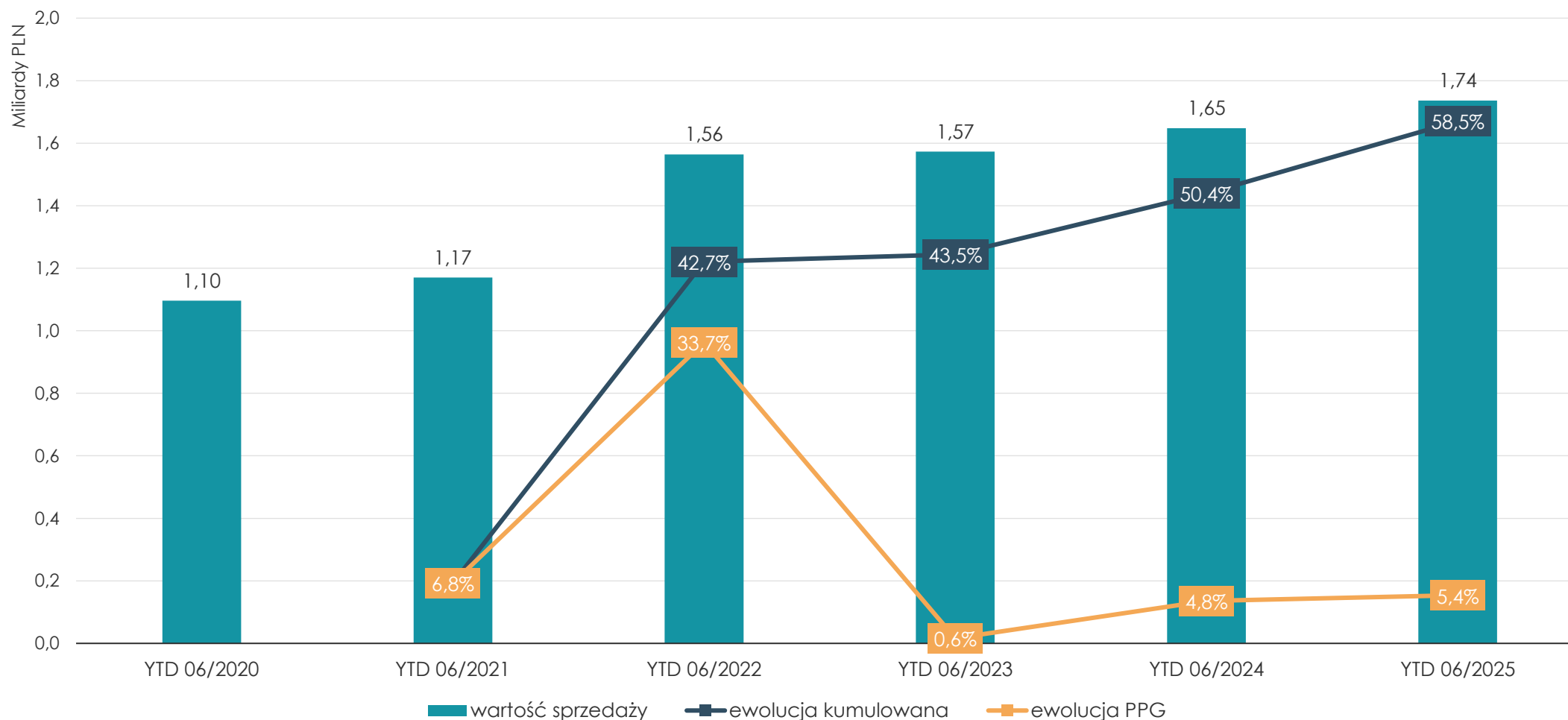
KOSMETYKI ŚREDNIA CENA SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN)



Źródło: Omnibus PEX.

RYNEK WYROBÓW MEDYCZNYCH WZRÓSŁ O 5,4% WARTOŚCIOWO - YTD 06/2025

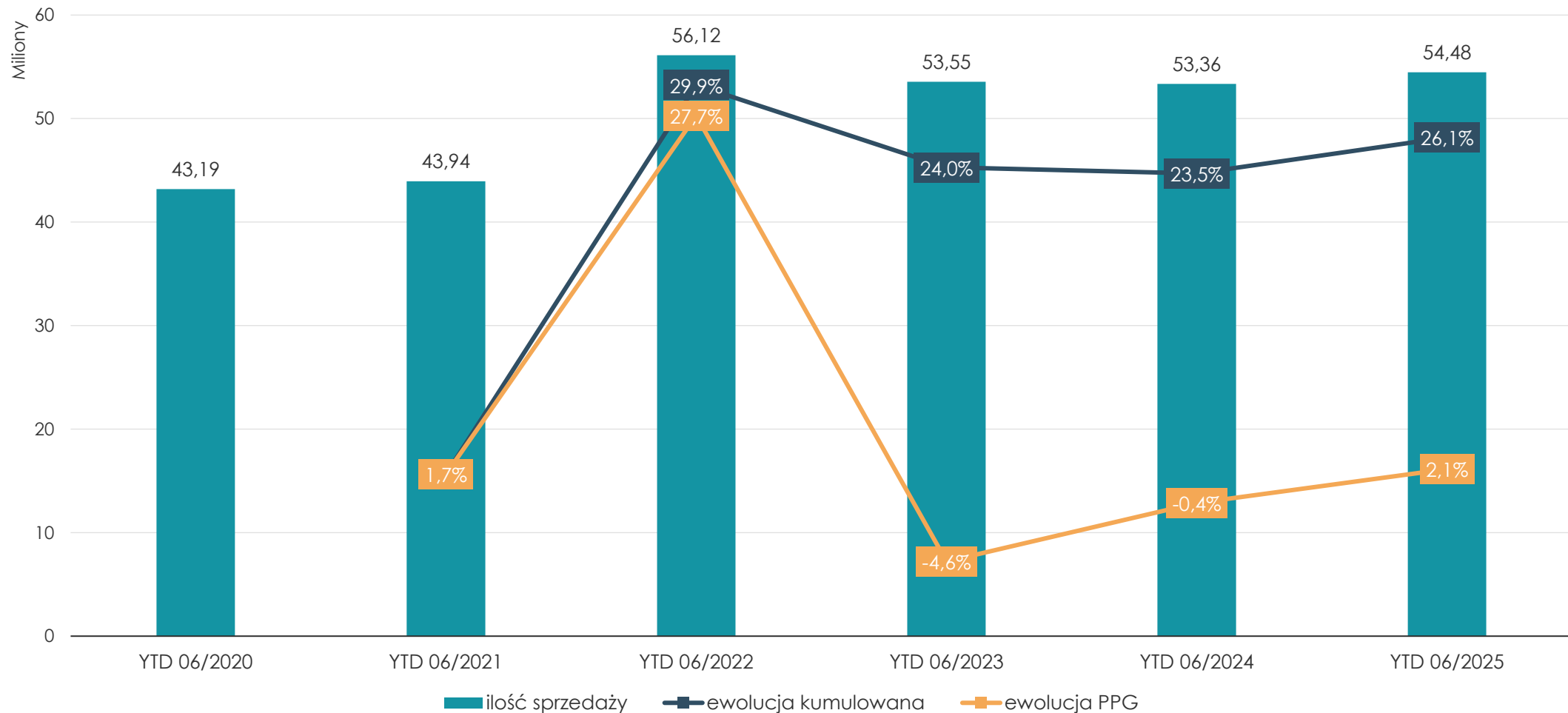
WYROBY MEDYCZNE WARTOŚĆ SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN)



Źródło: Omnibus PEX.

RYNEK WYROBÓW MEDYCZNYCH WZRÓSŁ O 2,1% ILOŚCIOWO - YTD 06/2025

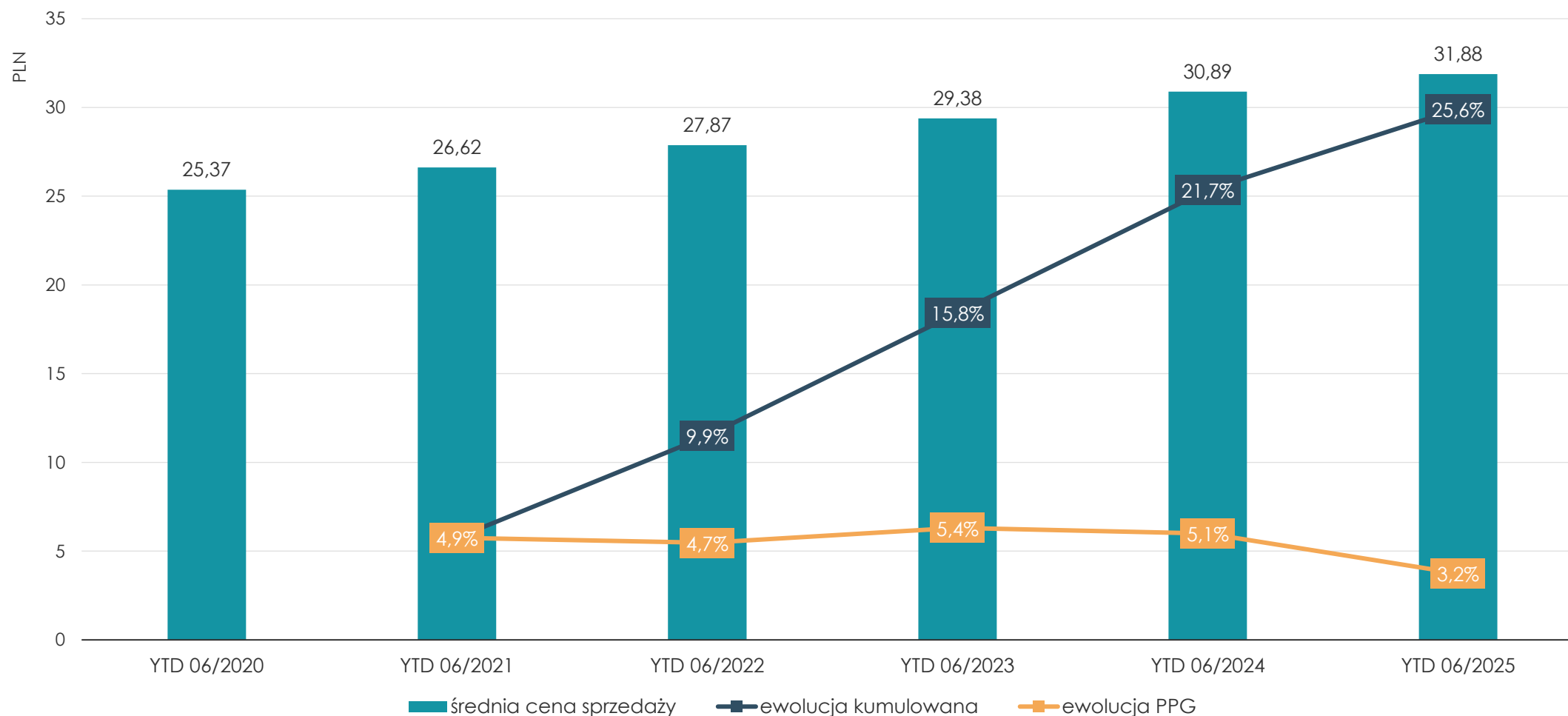
WYROBY MEDYCZNE ILOŚĆ SPRZEDAŻY



Źródło: Omnibus PEX.

ŚREDNIA CENA SPRZEDAŻY WYROBU MEDYCZNEGO WZROSŁA O 3,2%

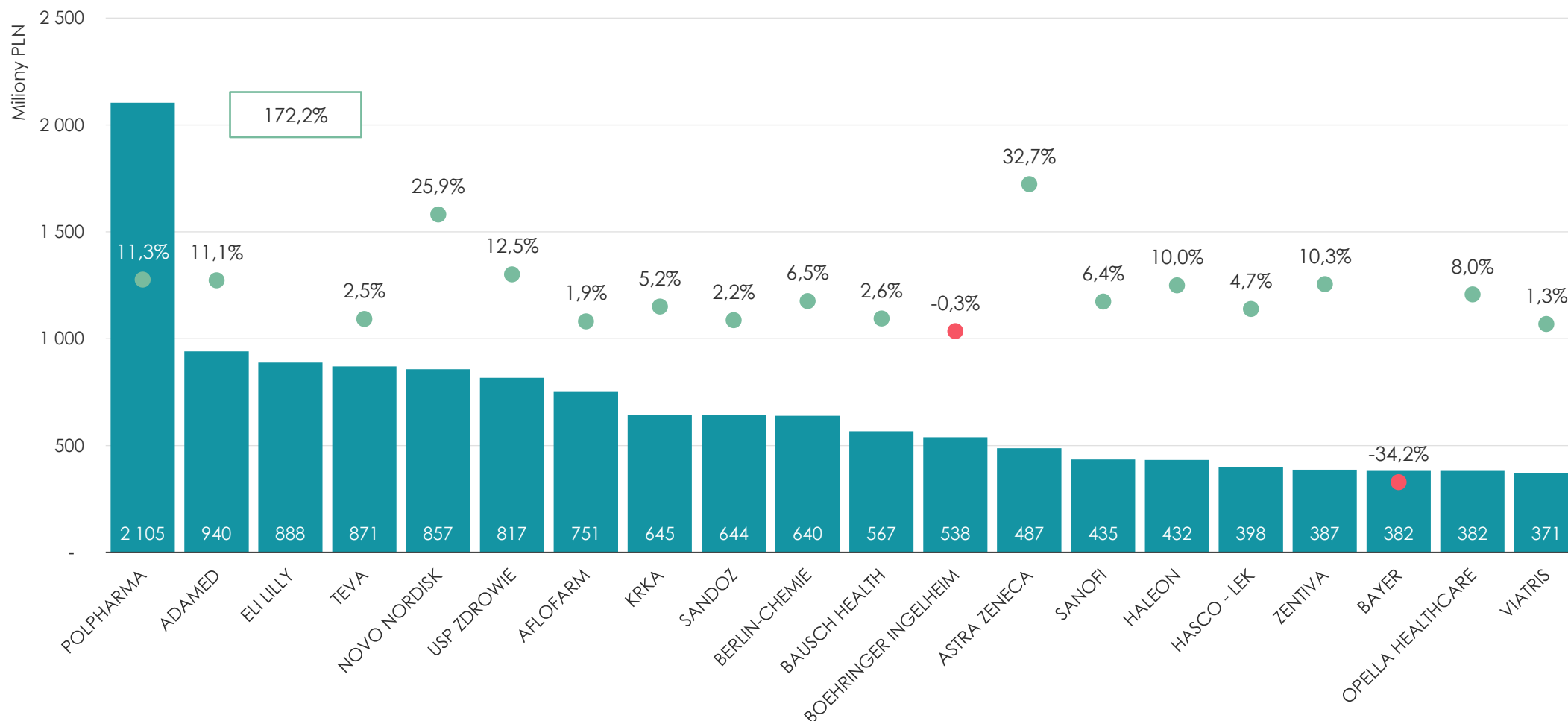
WYROBY MEDYCZNE ŚREDNIA CENA SPRZEDAŻY BRUTTO (PLN)



Źródło: Omnibus PEX.

TOP 20 KONCERNÓW WARTOŚCIOWO- NAJWIĘKSZE WZROSTY: ELI LILLY, ASTRA ZENECA I NOVO NORDISK

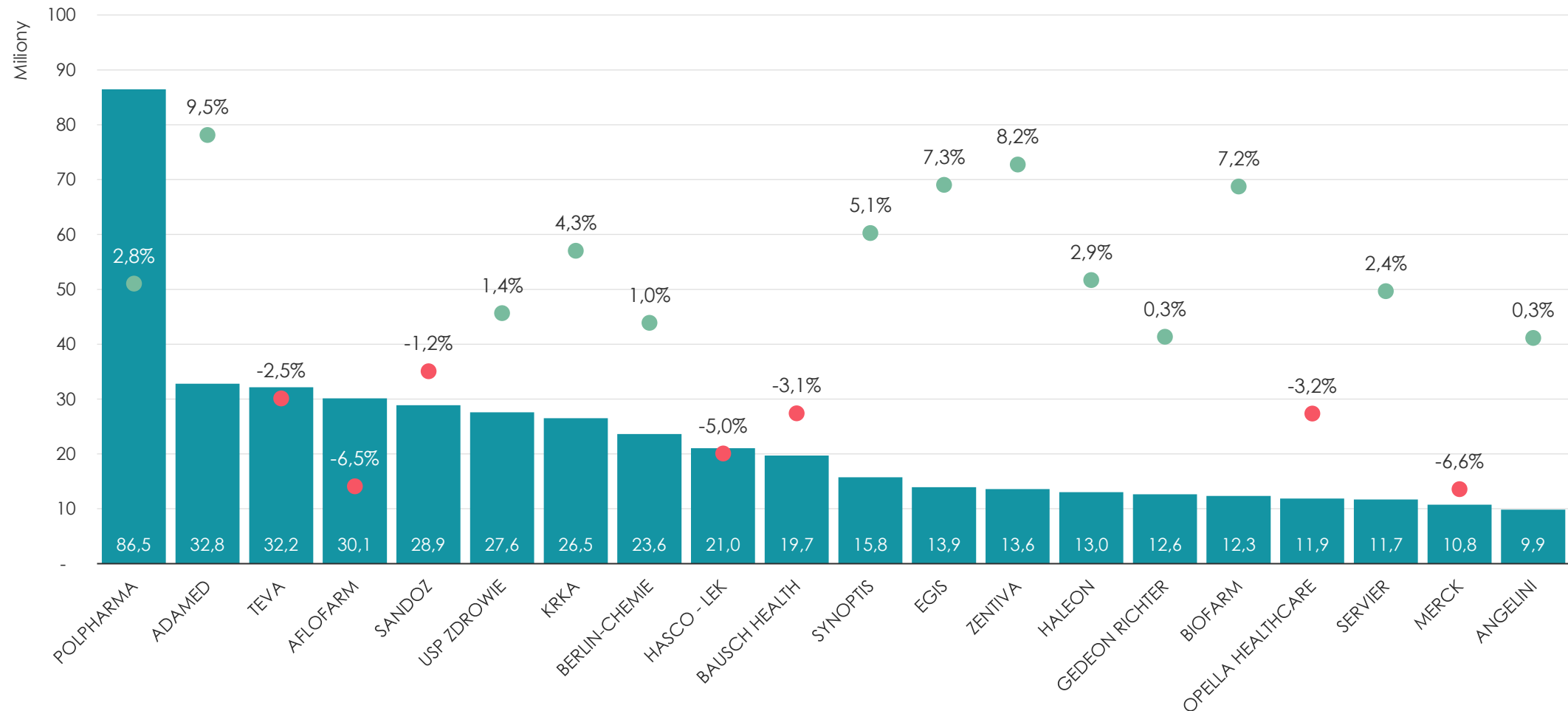
TOP 20 KONCERNÓW (WG WARTOŚCI SPRZEDAŻY W CENACH DETALICZNYCH BRUTTO) WRAZ Z EWOLUCJĄ YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



Źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia sieci oraz marek własnych.

TOP 20 KONCERNÓW ILOŚCIOWO- NAJWIĘKSZE WZROSTY: ADAMED , ZENTIVA, EGIS I BIOFARM

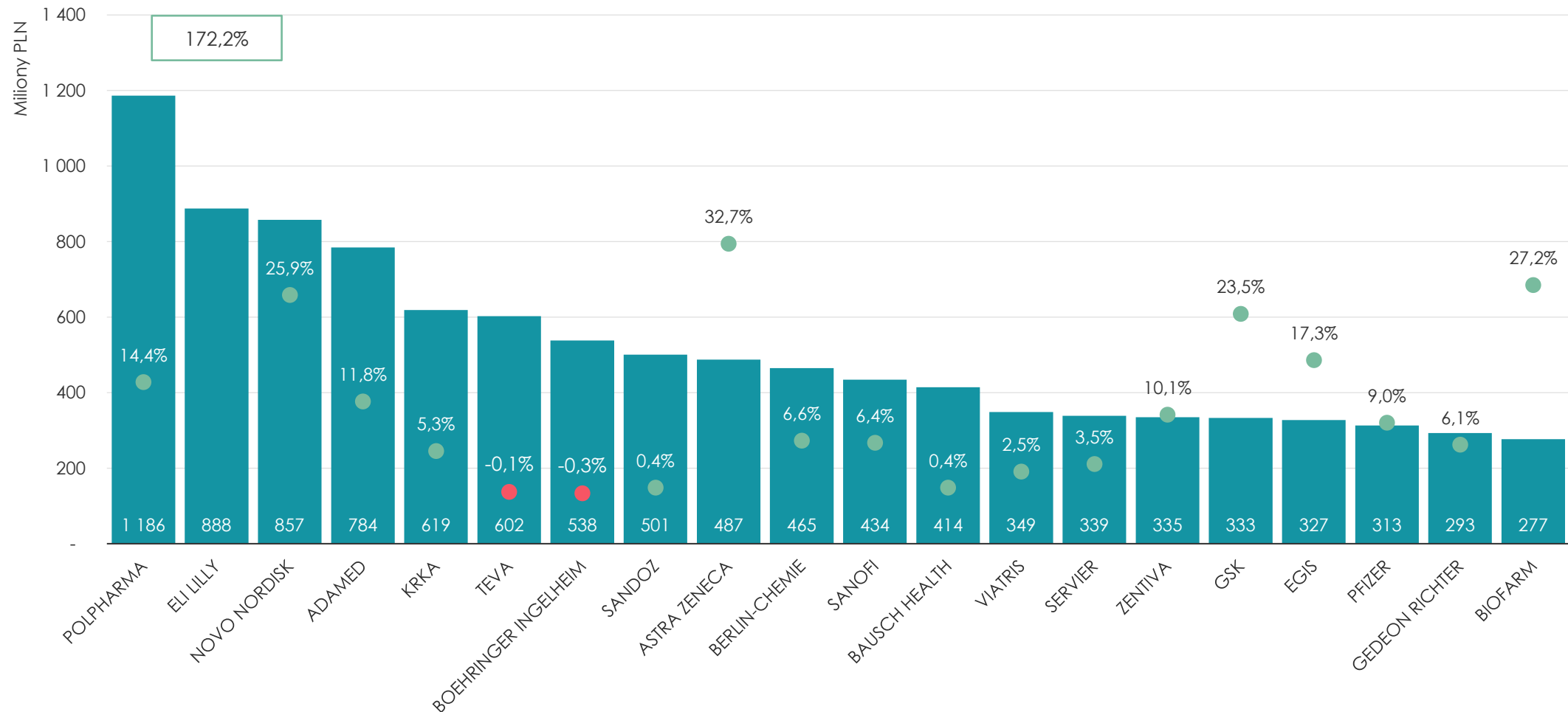
TOP 20 KONCERNÓW (WG ILOŚCI SPRZEDAŻY) WRAZ Z EWOLUCJĄ YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



Źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia sieci oraz marek własnych.

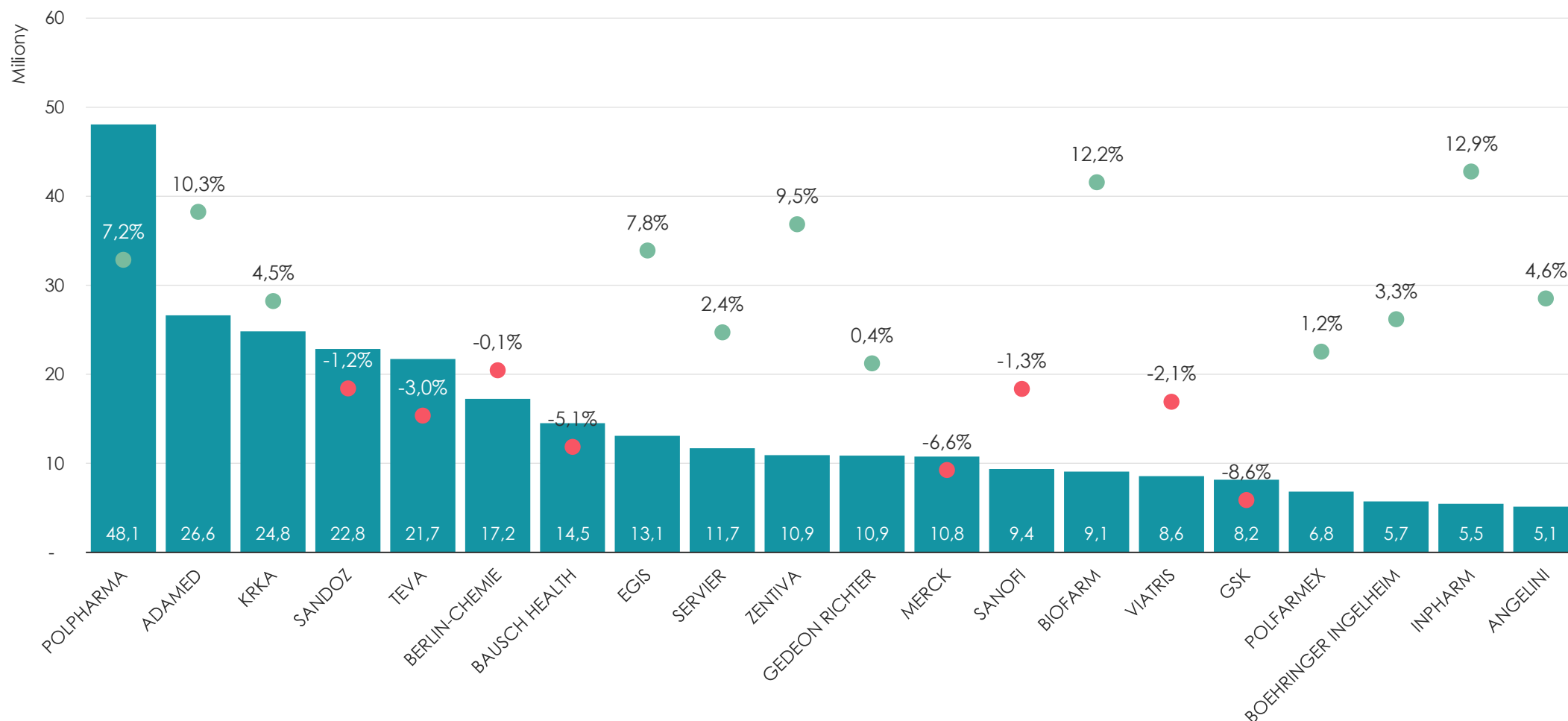
TOP 20 KONCERNÓW RX WARTOŚCIOWO

TOP 20 KONCERNÓW RX (WG WARTOŚCI SPRZEDAŻY W CENACH DETALICZNYCH BRUTTO) WRAZ Z EWOLUCJĄ
YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



ROP 20 KONCERNÓW RX ILOŚCIOWO

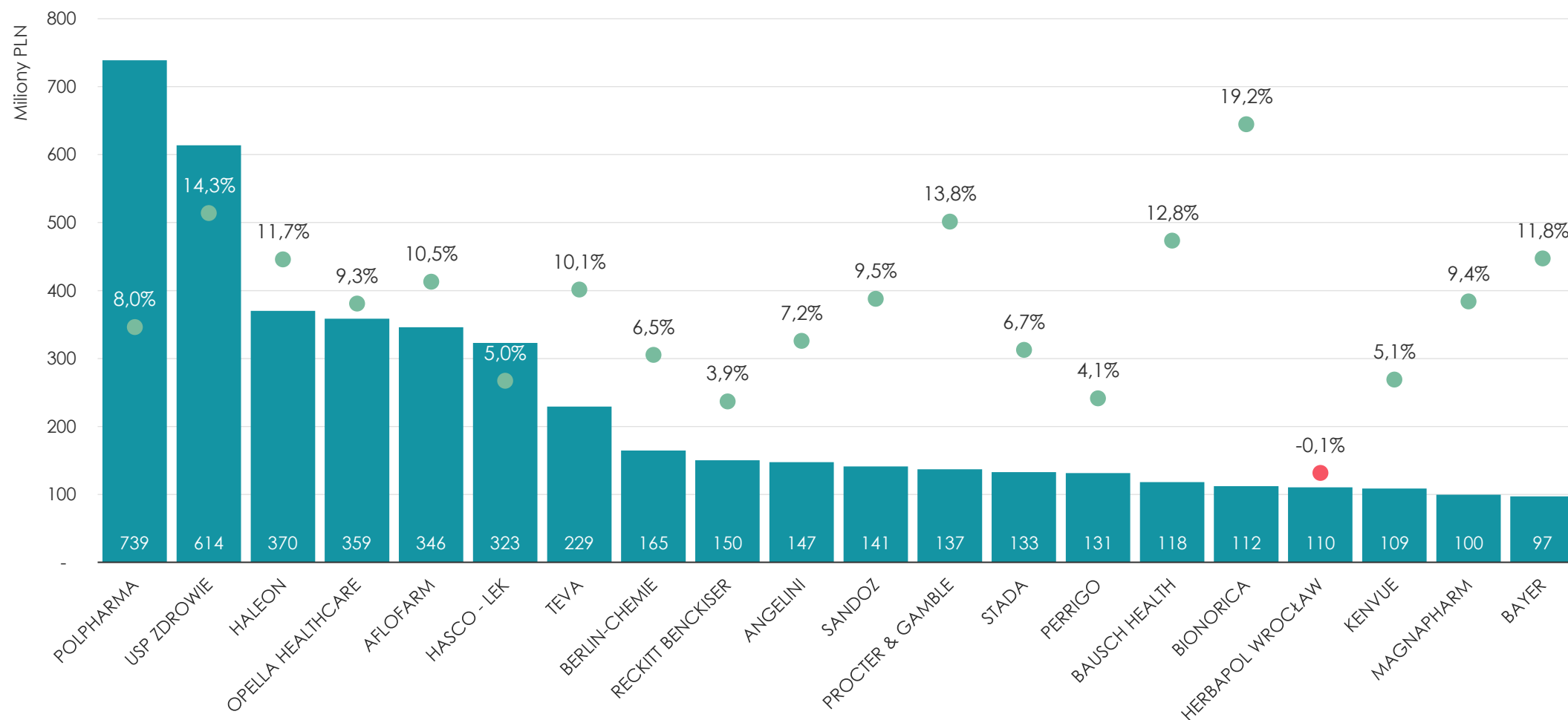
TOP 20 KONCERNÓW RX (WG ILOŚCI SPRZEDAŻY) WRAZ Z EWOLUCJĄ YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



Źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia sieci oraz marek własnych.

TOP 20 KONCERNÓW – LEKI OTC WARTOŚCIOWO

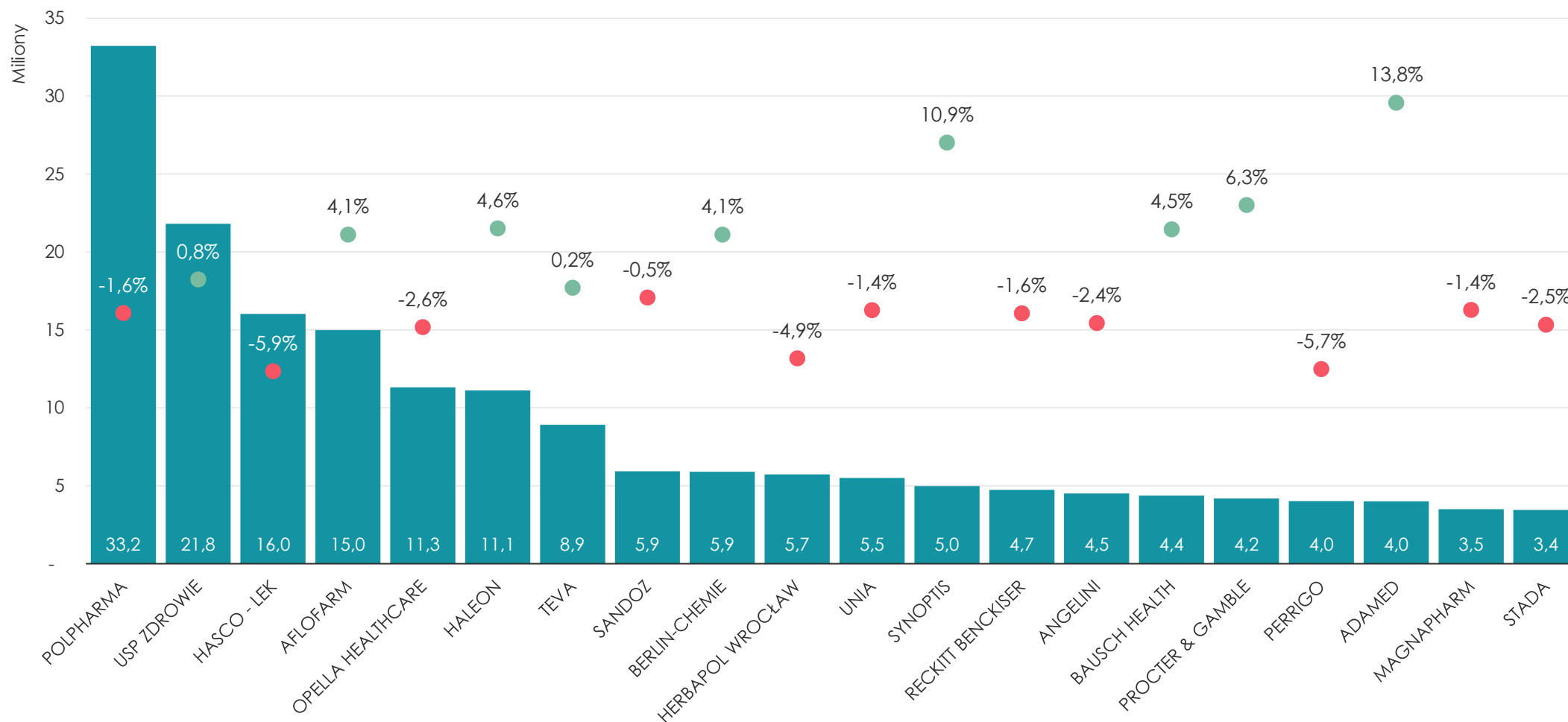
TOP 20 KONCERNÓW LEKI OTC (WG WARTOŚCI SPRZEDAŻY W CENACH DETALICZNYCH BRUTTO) WRAZ Z EWOLUCJĄ
YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



Źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia sieci oraz marek własnych.

TOP 20 KONCERNÓW – LEKI OTC ILOŚCIOWO

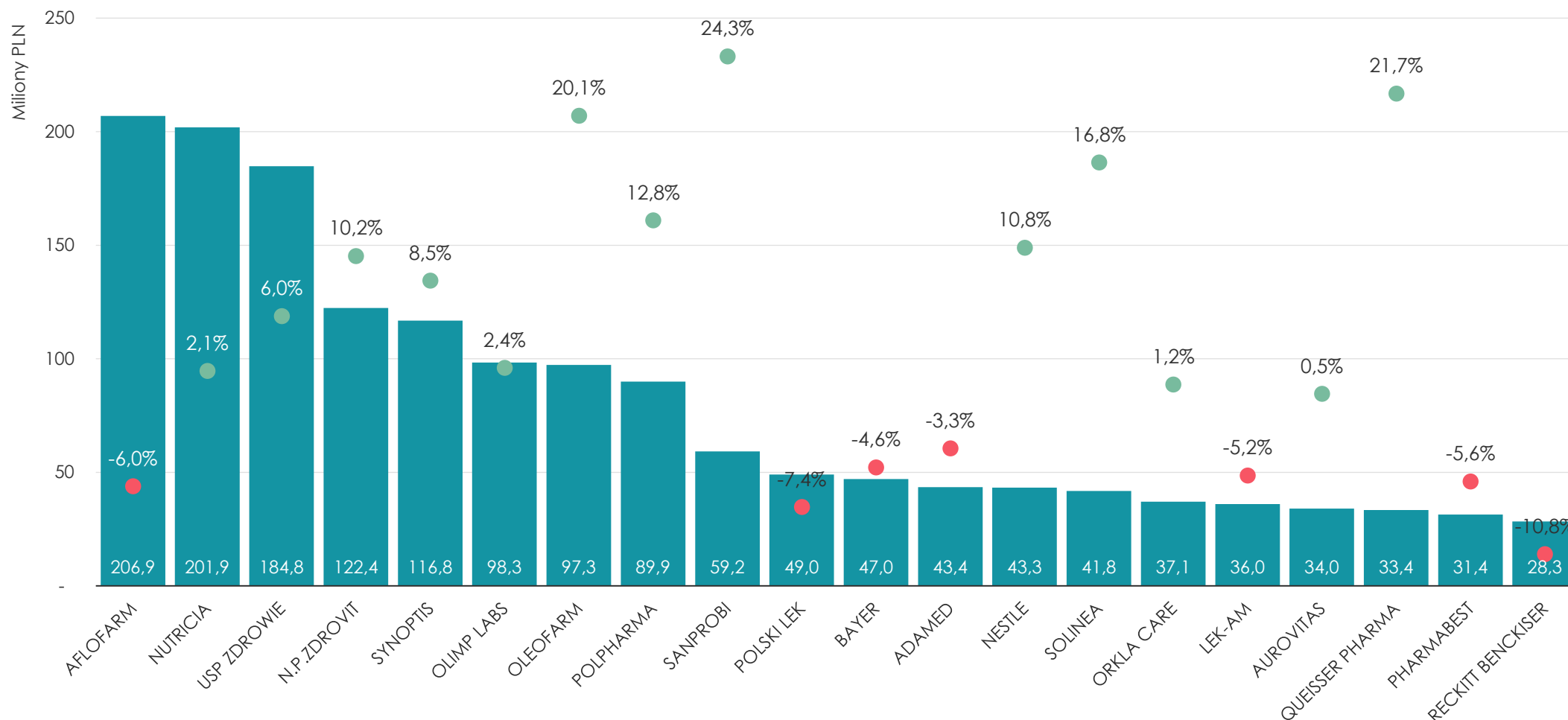
TOP 20 KONCERNÓW LEKI OTC (WG ILOŚCI SPRZEDAŻY) WRAZ Z EWOLUCJĄ YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



Źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia sieci oraz marek własnych.

TOP 20 KONCERNÓW – SUPLEMENTY WARTOŚCIOWO

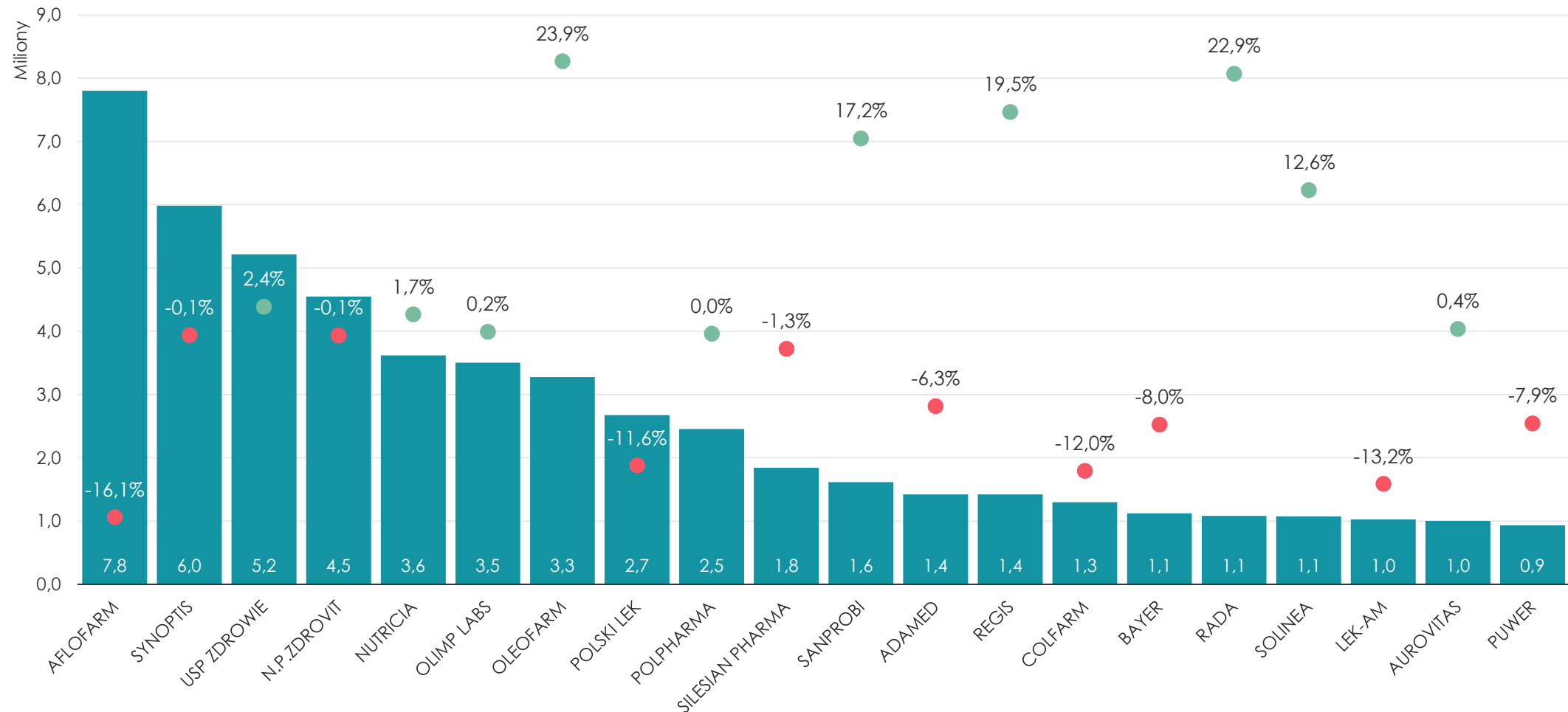
TOP 20 KONCERNÓW SUPLEMENTY (WG WARTOŚCI SPRZEDAŻY W CENACH DETALICZNYCH BRUTTO) WRAZ Z EWOLUCJĄ YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



Źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia sieci oraz marek własnych.

TOP 20 KONCERNÓW – SUPLEMENTY ILOŚCIOWO

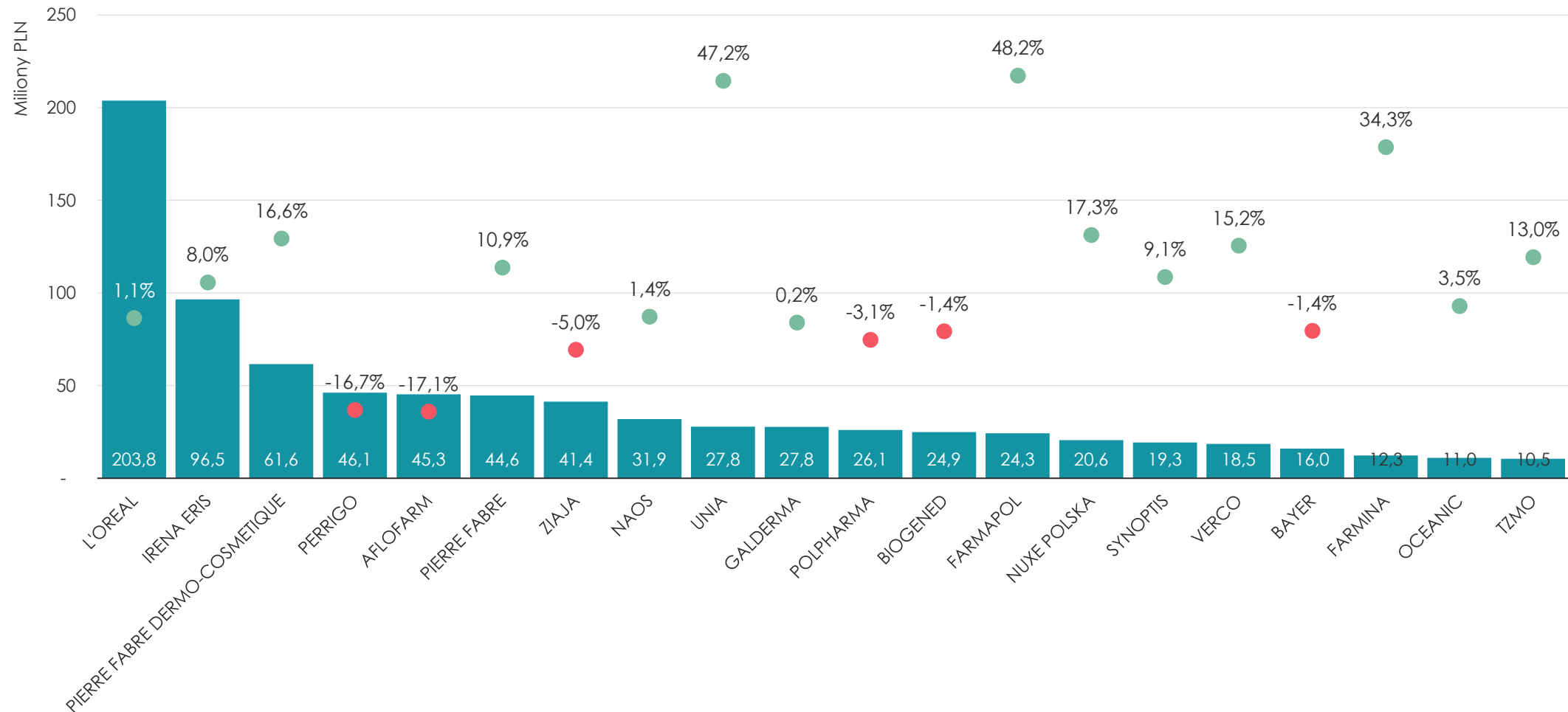
TOP 20 KONCERNÓW SUPLEMENTY (WG ILOŚCI SPRZEDAŻY) WRAZ Z EWOLUCJĄ YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



Źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia sieci oraz marek własnych.

TOP 20 KONCERNÓW – KOSMETYKI WARTOŚCIOWO

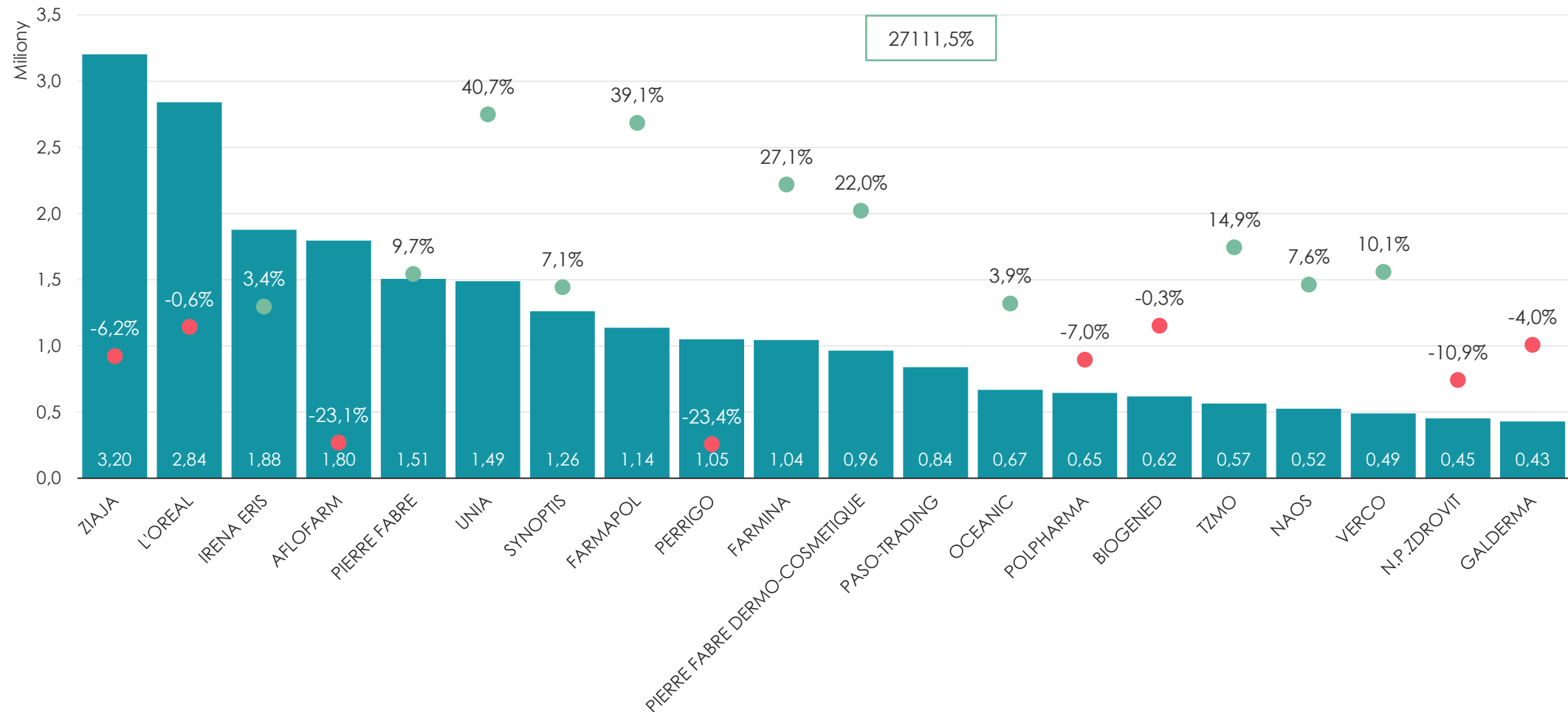
TOP 20 KONCERNÓW KOSMETYKI (WG WARTOŚCI SPRZEDAŻY W CENACH DETALICZNYCH BRUTTO) WRAZ Z EWOLUCJĄ
YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



Źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia sieci oraz marek własnych.

TOP 20 KONCERNÓW – KOSMETYKI ILOŚCIOWO

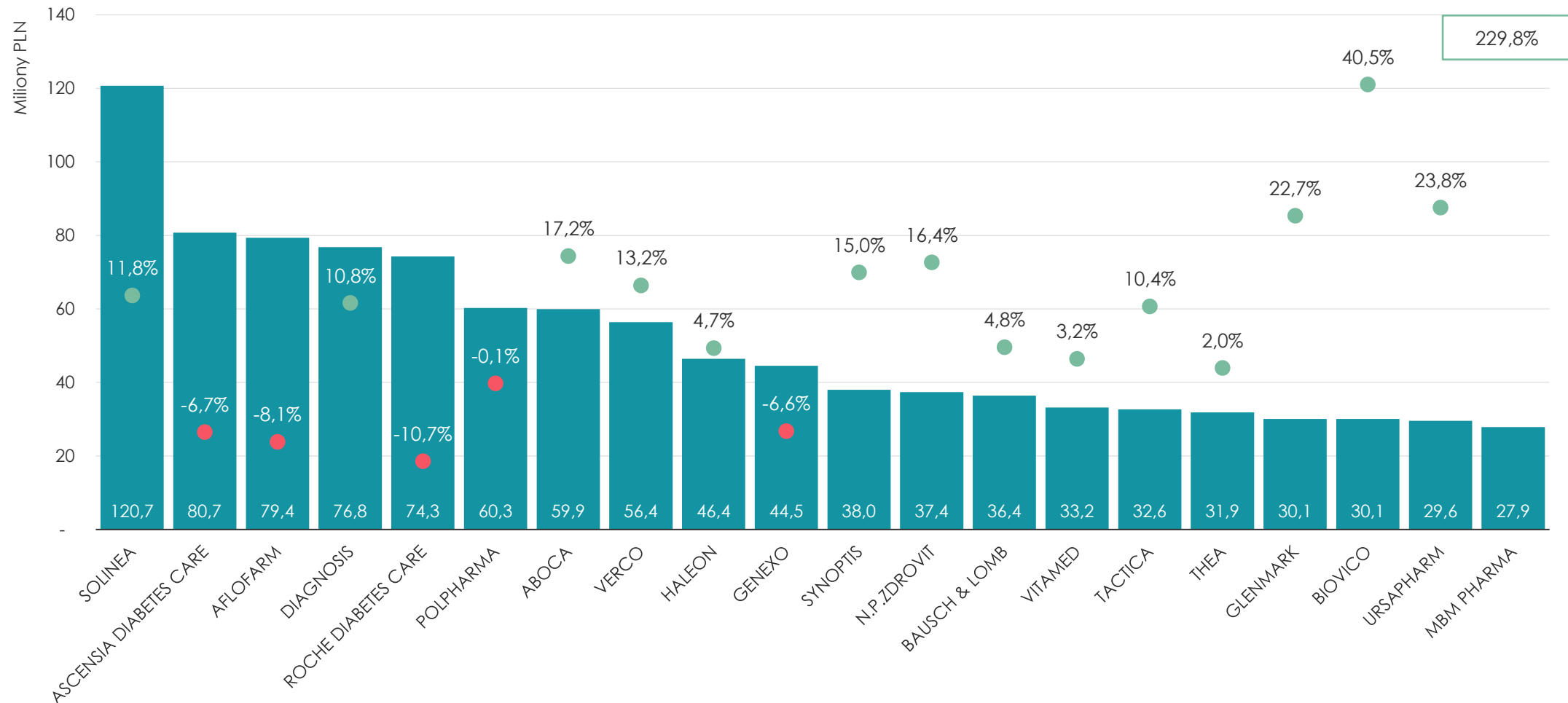
TOP 20 KONCERNÓW KOSMETYKI (WG ILOŚCI SPRZEDAŻY) WRAZ Z EWOLUCJĄ
YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



Źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia sieci oraz marek własnych.

TOP 20 KONCERNÓW – WYROBY MEDYCZNE WARTOŚCIOWO

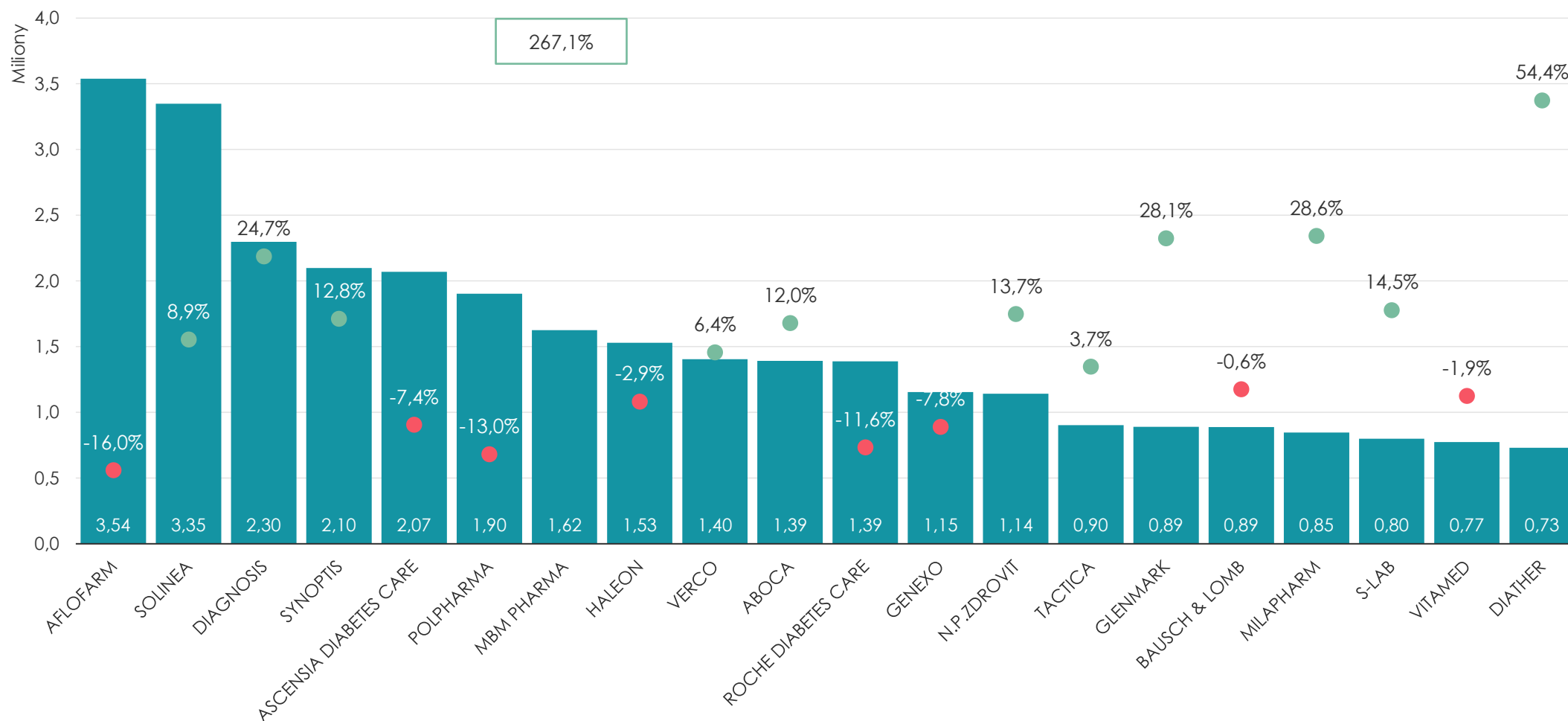
TOP 20 KONCERNÓW WYROBY MEDYCZNE (WG WARTOŚCI SPRZEDAŻY W CENACH DETALICZNYCH BRUTTO) WRAZ Z EWOLUCJĄ YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



Źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia sieci oraz marek własnych.

TOP 20 KONCERNÓW – WYROBY MEDYCZNE ILOŚCIOWO

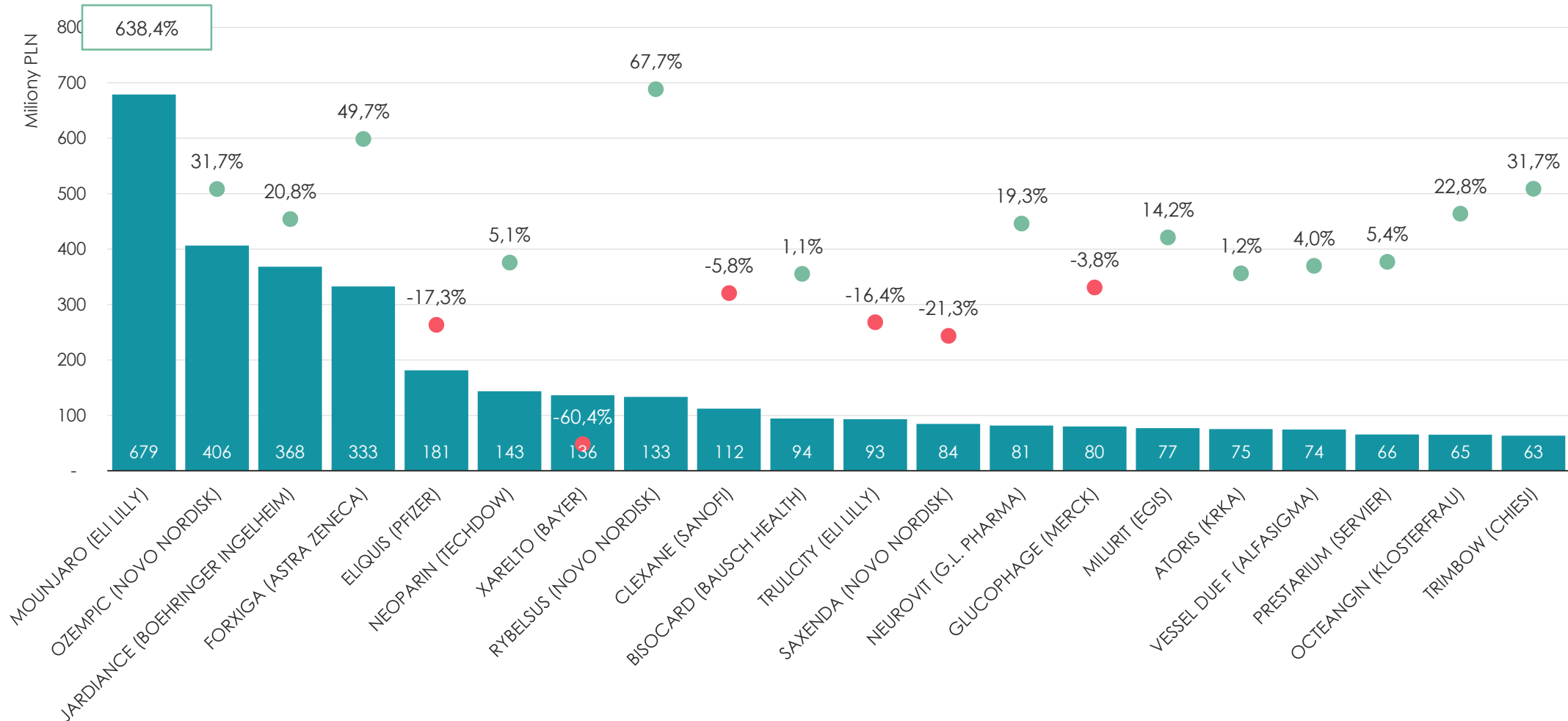
TOP 20 KONCERNÓW WYROBY MEDYCZNE (WG ILOŚCI SPRZEDAŻY) WRAZ Z EWOLUCJĄ YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



Źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia sieci oraz marek własnych.

TOP 20 TOTAL BRAND RX WARTOŚCIOWO

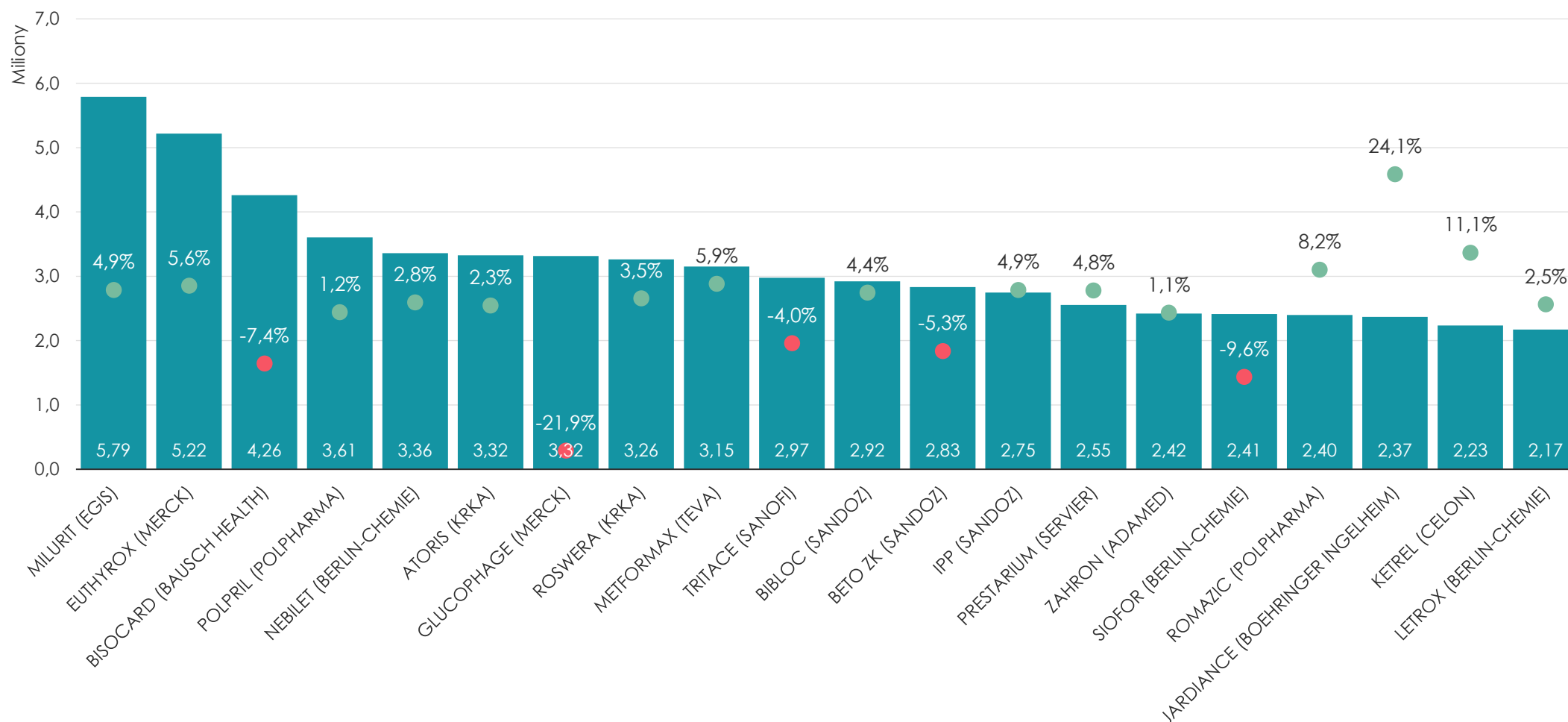
RX TOP 20 TOTAL BRANDÓW (WG WARTOŚCI SPRZEDAŻY W CENACH DETALICZNYCH BRUTTO) WRAZ Z EWOLUCJĄ YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



Źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia sieci oraz marek własnych.

TOP 20 TOTAL BRAND RX ILOŚCIOWO

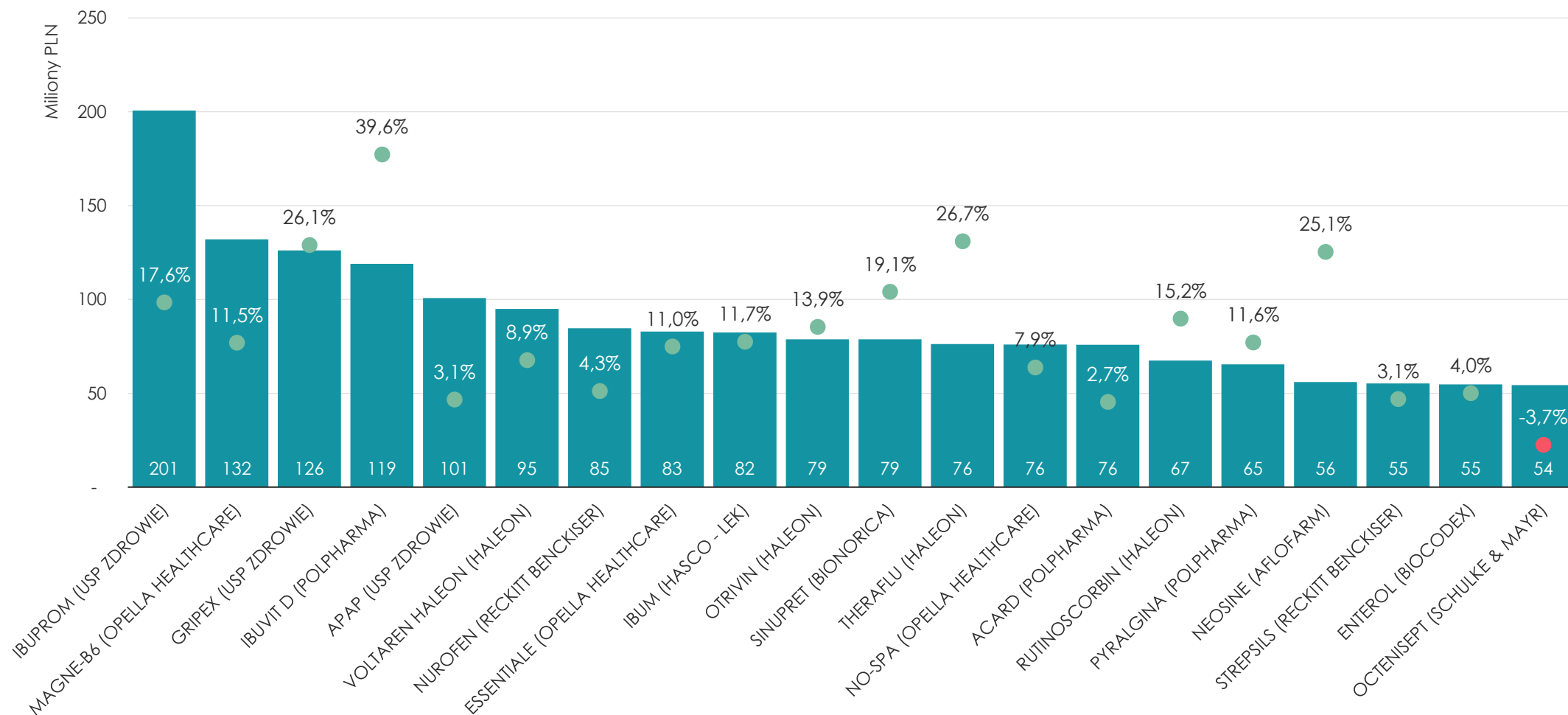
RX TOP 20 TOTAL BRANDÓW (WG ILOŚCI SPRZEDAŻY) WRAZ Z EWOLUCJĄ
YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



Źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia sieci oraz marek własnych.

TOP 20 TOTAL BRAND LEKI OTC WARTOŚCIOWO

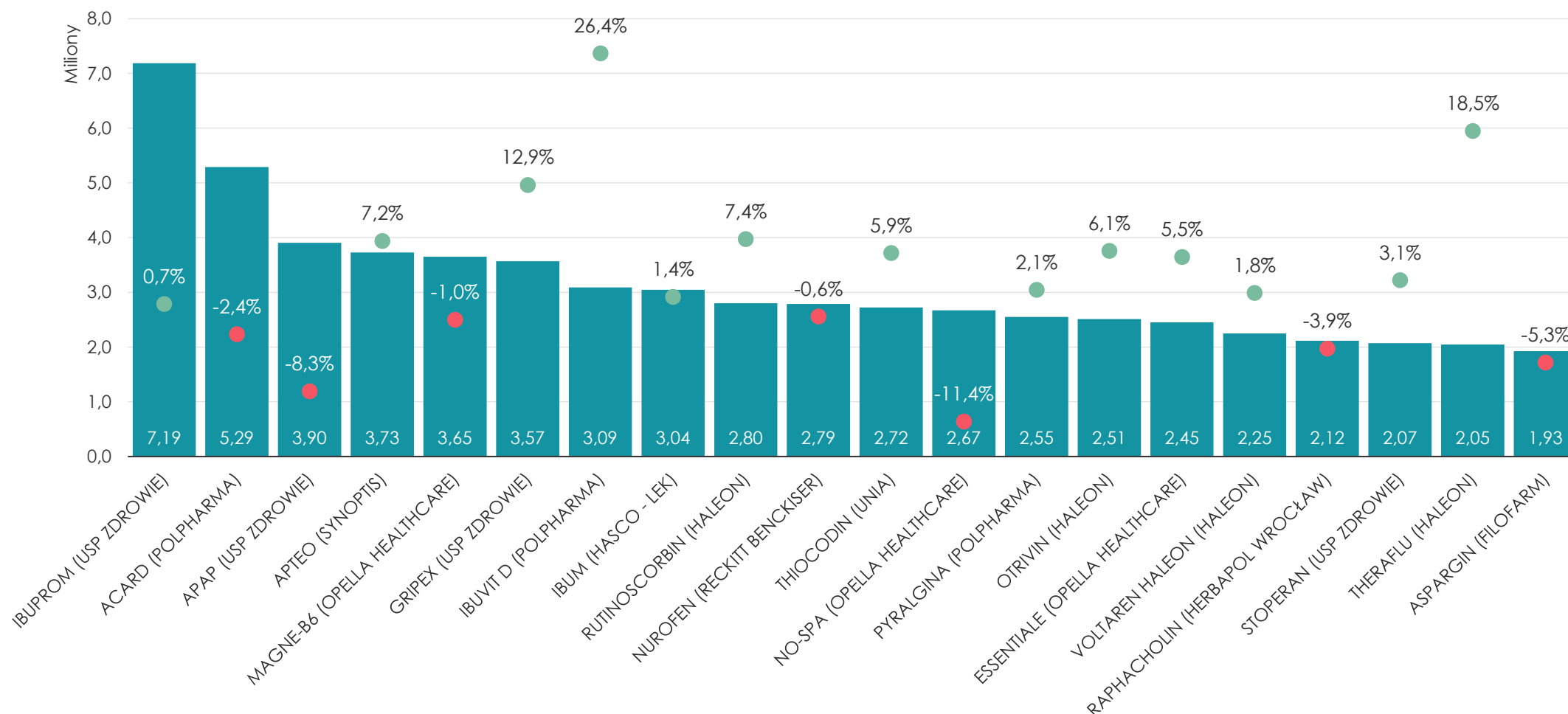
LEKI OTC TOP 20 TOTAL BRANDÓW (WG WARTOŚCI SPRZEDAŻY W CENACH DETALICZNYCH BRUTTO) WRAZ Z EWOLUCJĄ YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



Źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia sieci oraz marek własnych.

TOP 20 TOTAL BRAND LEKI OTC ILOŚCIOWO

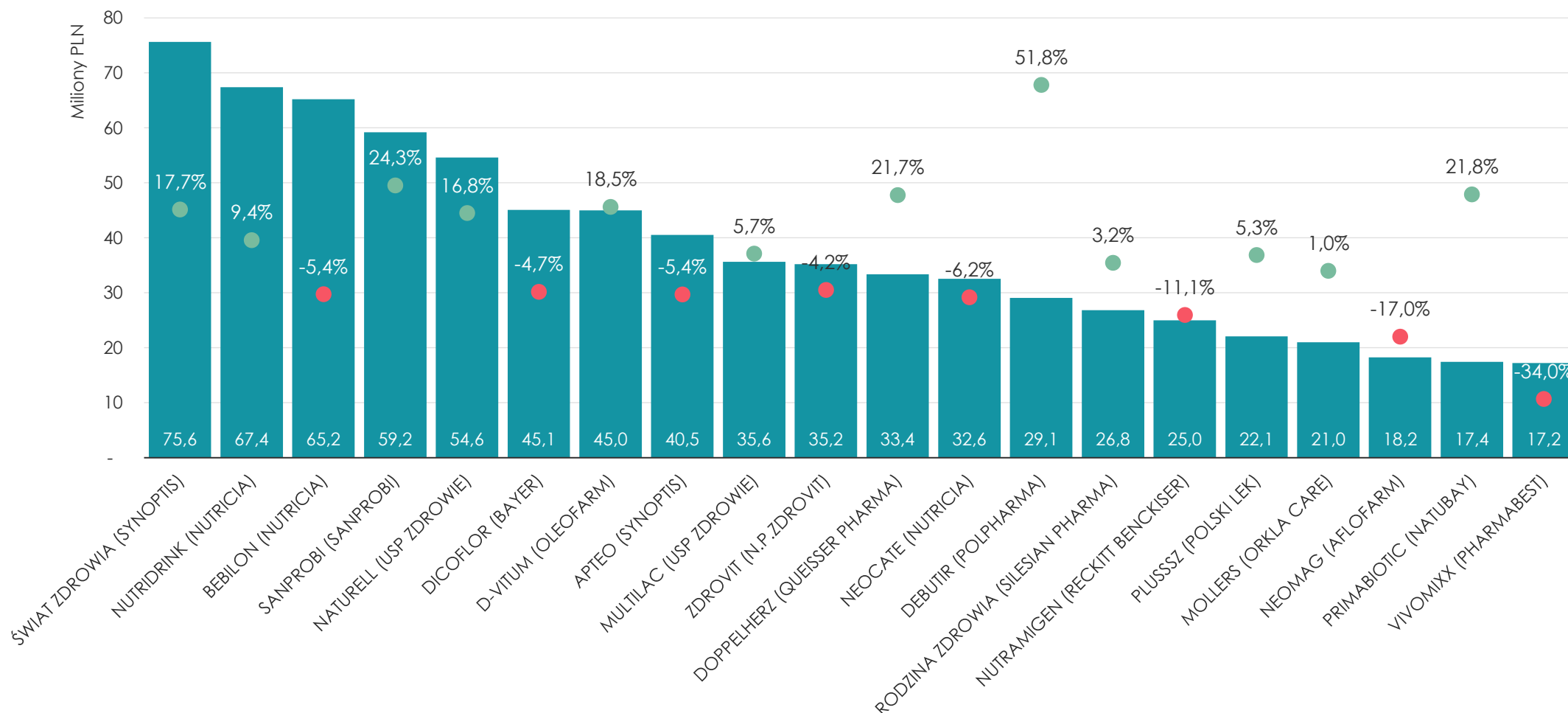
LEKI OTC TOP 20 TOTAL BRANDÓW (WG ILOŚCI SPRZEDAŻY) WRAZ Z EWOLUCJĄ
YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



Źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia sieci oraz marek własnych.

TOP 20 TOTAL BRAND SUPLEMENTY WARTOŚCIOWO

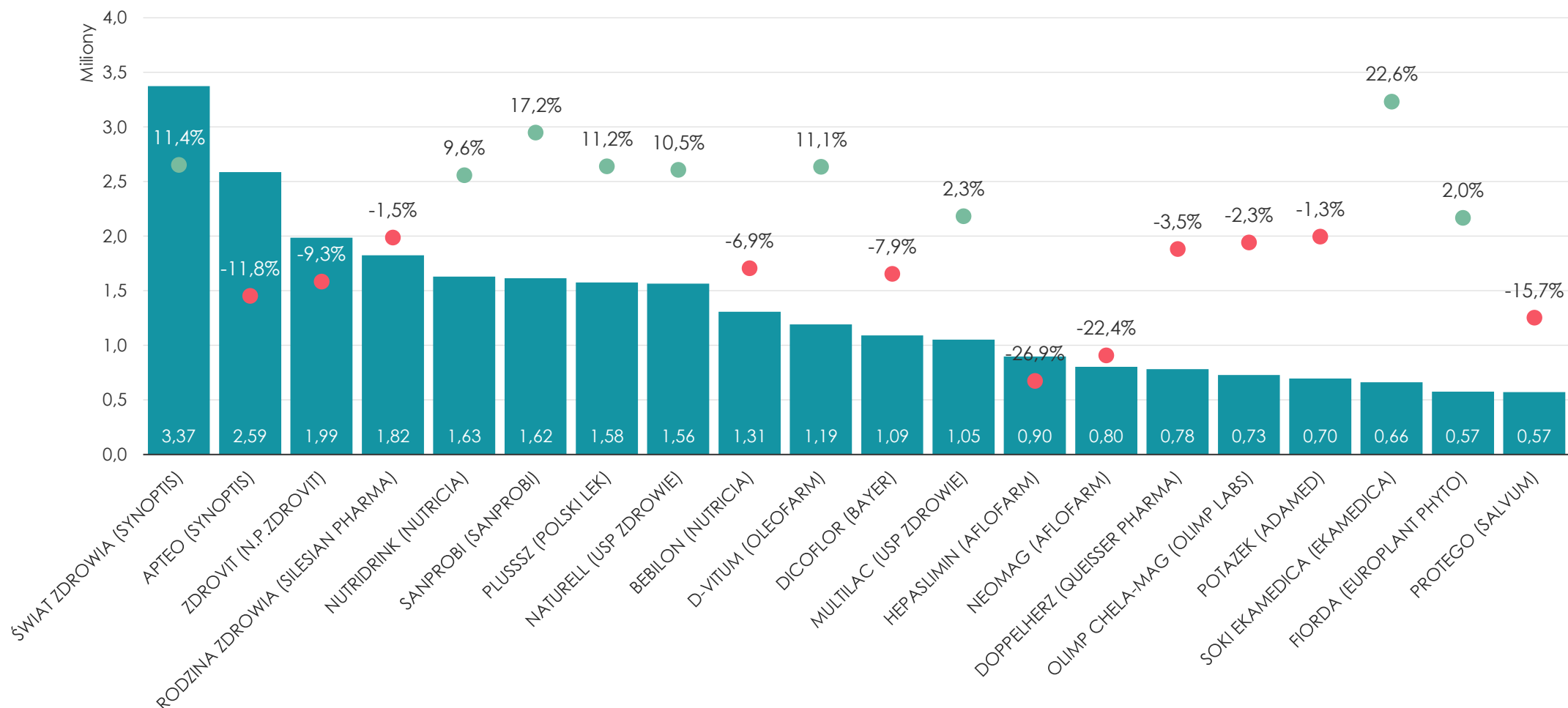
SUPLEMENTY TOP 20 TOTAL BRANDÓW (WG WARTOŚCI SPRZEDAŻY W CENACH DETALICZNYCH BRUTTO) WRAZ Z EWOLUCJĄ YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



Źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia sieci oraz marek własnych.

TOP 20 TOTAL BRAND SUPLEMENTY ILOŚCIOWO

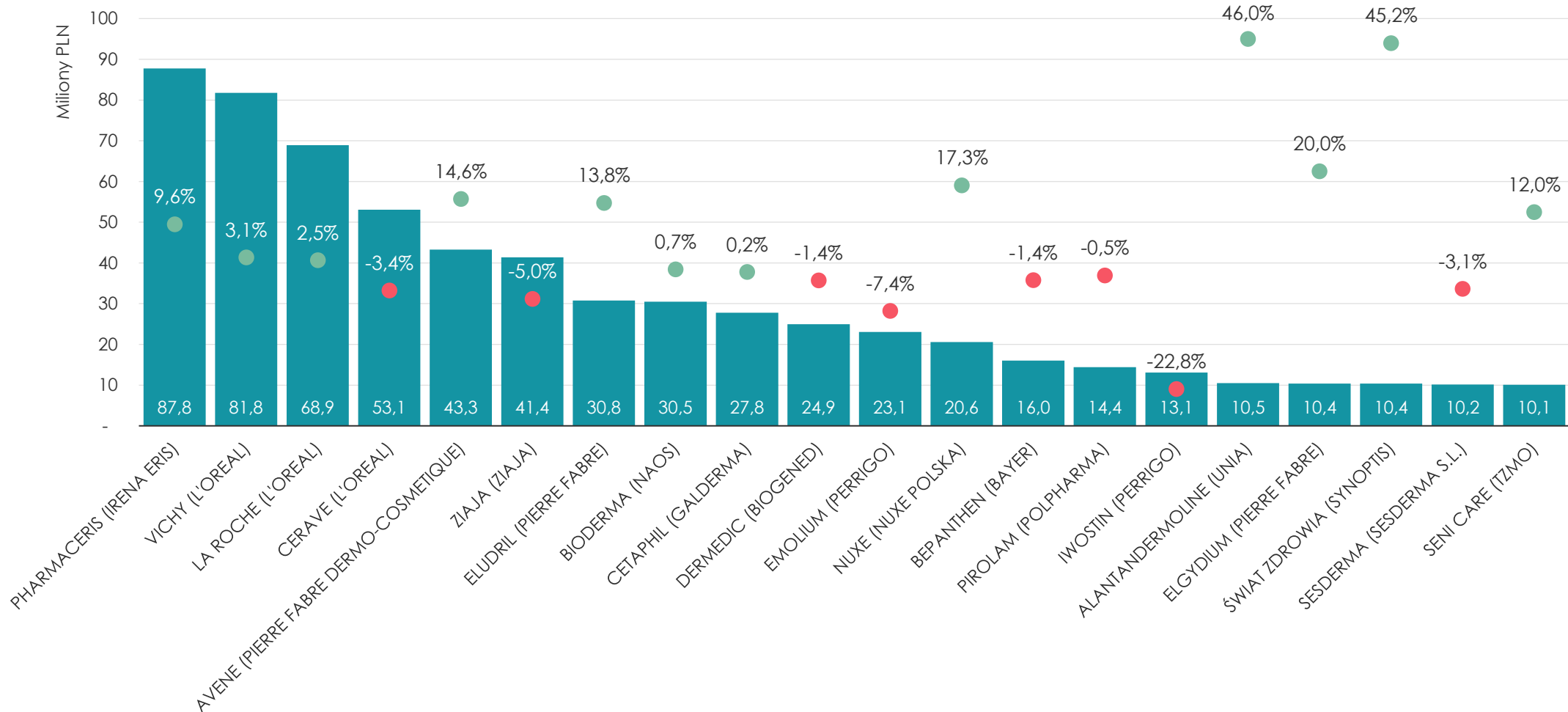
SUPLEMENTY TOP 20 TOTAL BRANDÓW (WG ILOŚCI SPRZEDAŻY) WRAZ Z EWOLUCJĄ
YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



Źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia sieci oraz marek własnych.

TOP 20 TOTAL BRAND KOSMETYKI WARTOŚCIOWO

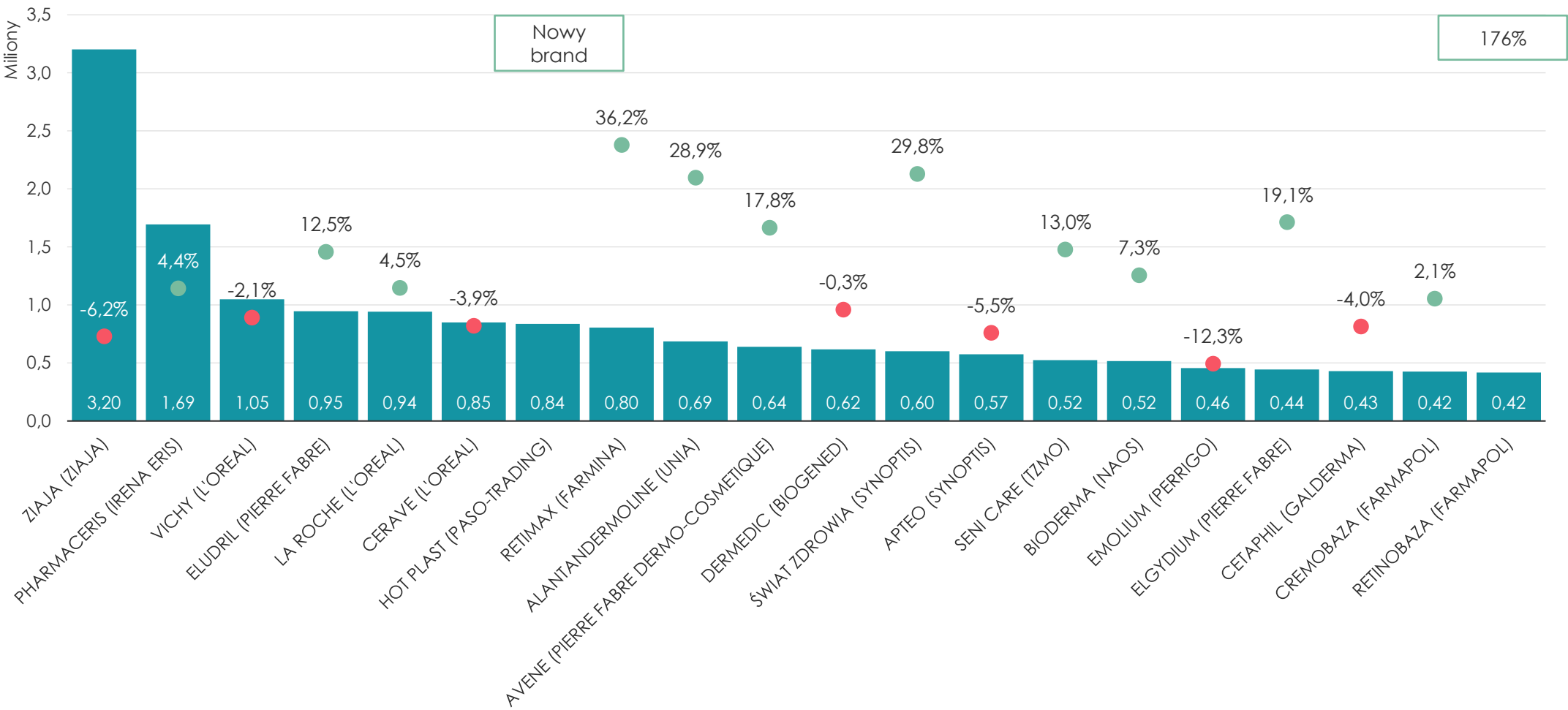
KOSMETYKI TOP 20 TOTAL BRANDÓW (WG WARTOŚCI SPRZEDAŻY W CENACH DETALICZNYCH BRUTTO) WRAZ Z EWOLUCJĄ YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



Źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia sieci oraz marek własnych.

TOP 20 TOTAL BRAND KOSMETYKI ILOŚCIOWO

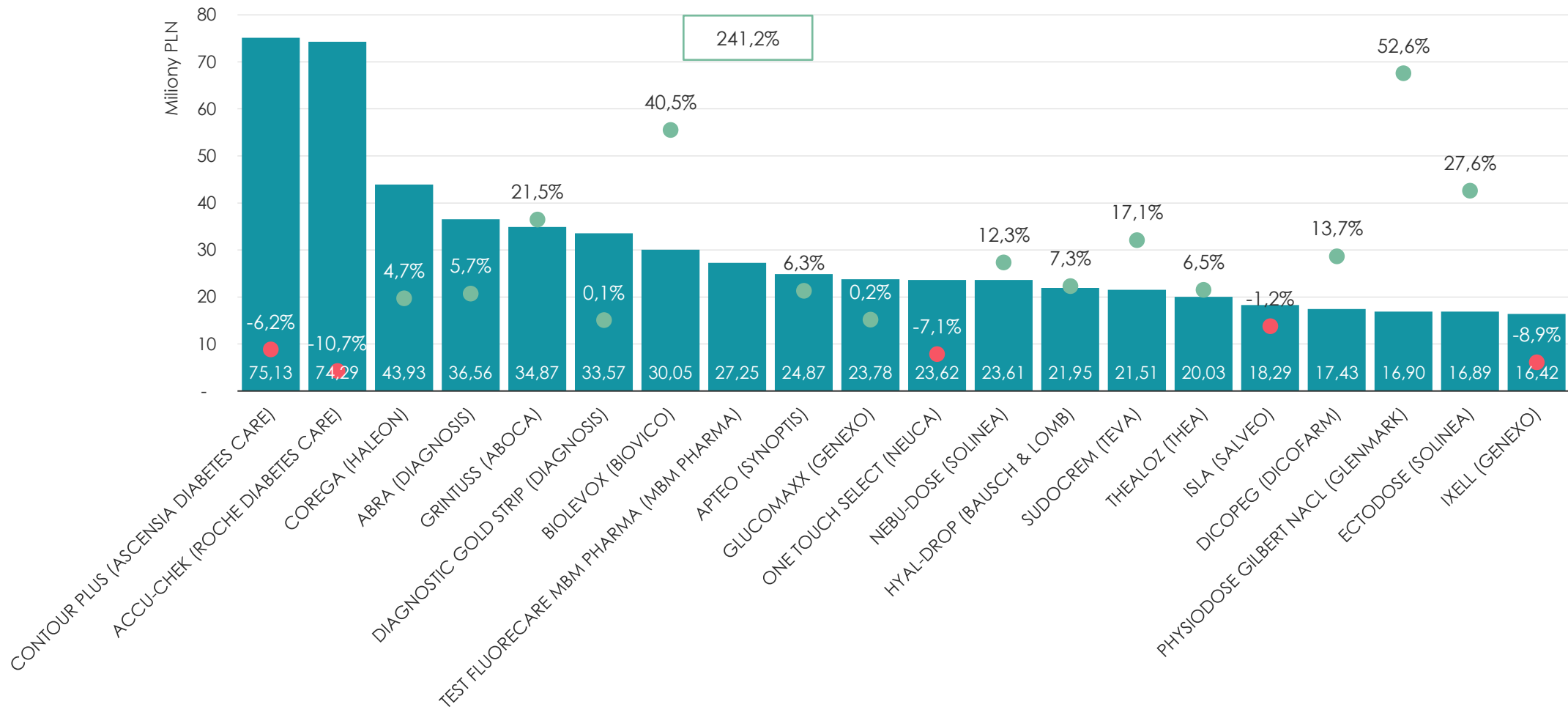
KOSMETYKI TOP 20 TOTAL BRANDÓW (WG ILOŚCI SPRZEDAŻY) WRAZ Z EWOLUCJĄ
YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



Źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia sieci oraz marek własnych.

TOP 20 TOTAL BRAND WYROBY MEDYCZNE WARTOŚCIOWO

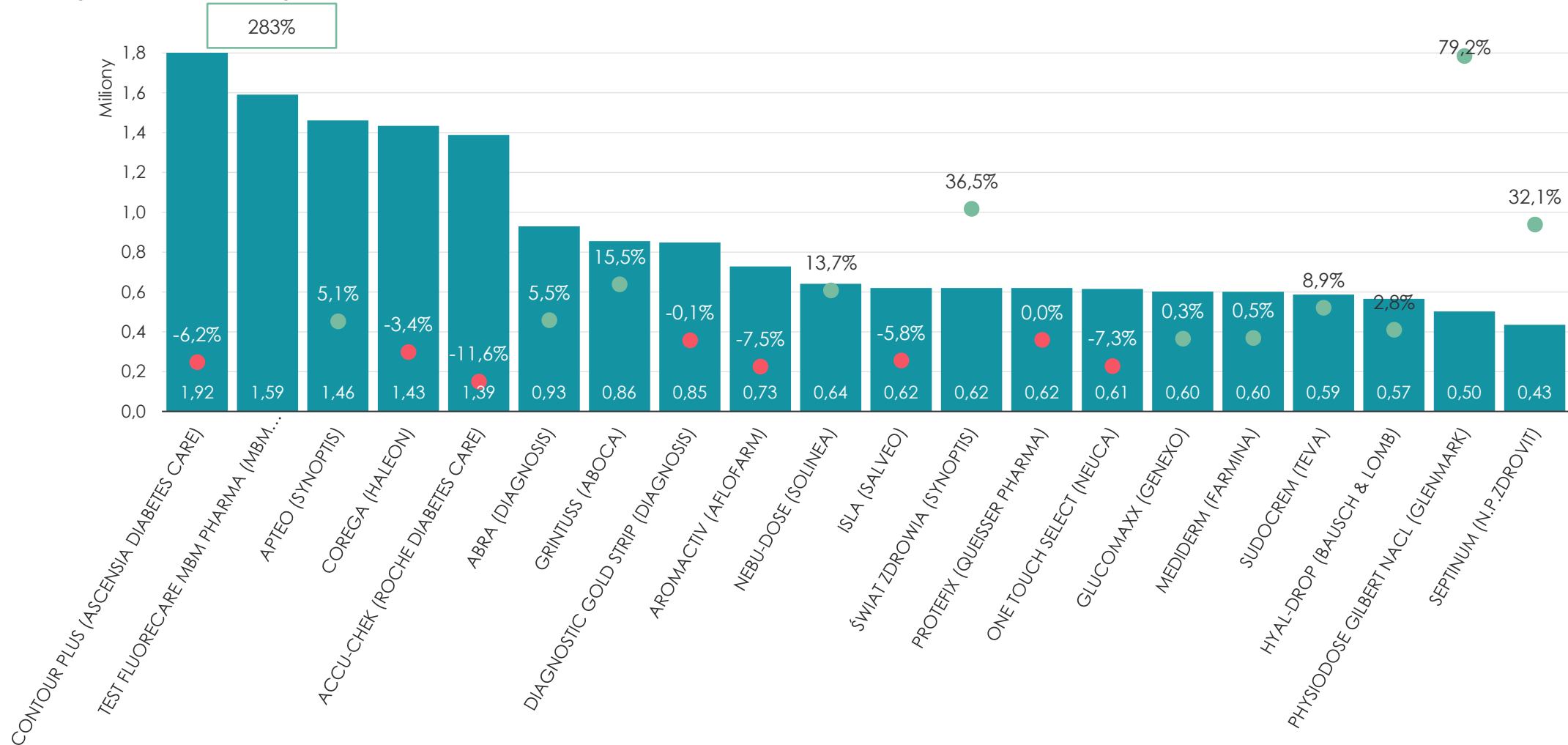
WYROBY MEDYCZNE TOP 20 TOTAL BRANDÓW (WG WARTOŚCI SPRZEDAŻY W CENACH DETALICZNYCH BRUTTO) WRAZ Z EWOLUCJĄ YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



Źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia sieci oraz marek własnych.

TOP 20 TOTAL BRAND WYROBY MEDYCZNE ILOŚCIOWO

WYROBY MEDYCZNE TOP 20 TOTAL BRANDÓW (WG ILOŚCI SPRZEDAŻY) WRAZ Z EWOLUCJĄ
YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



Źródło: Omnibus PEX, nie uwzględnia sieci oraz marek własnych.

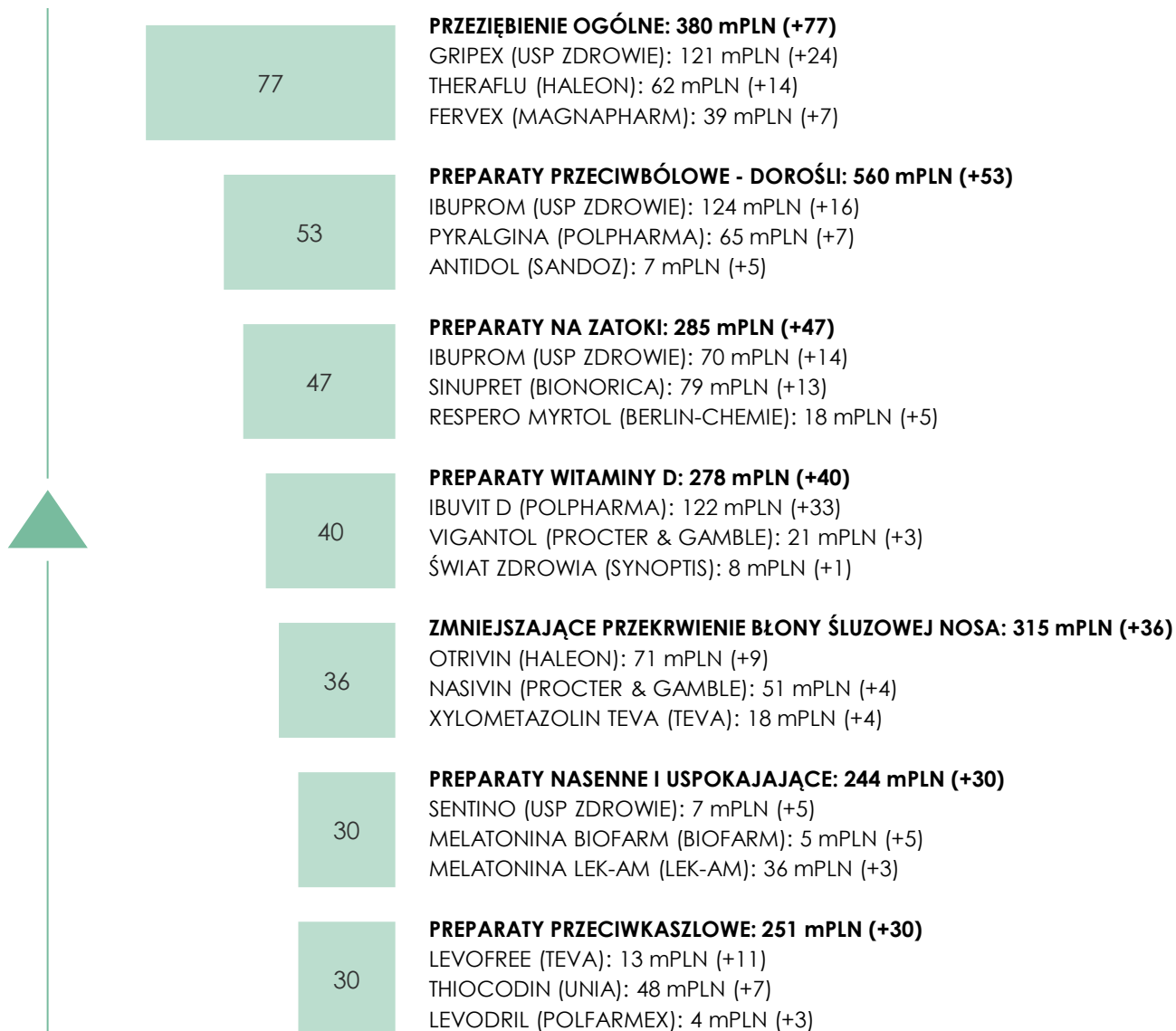
TOP 7 KLAS OTC3 O NAJWIĘKSZYM PRZYROŚCIE

Zmiana
wartości
wszystkich
klas o
rosnącej
sprzedaży

1 021
mIn PLN

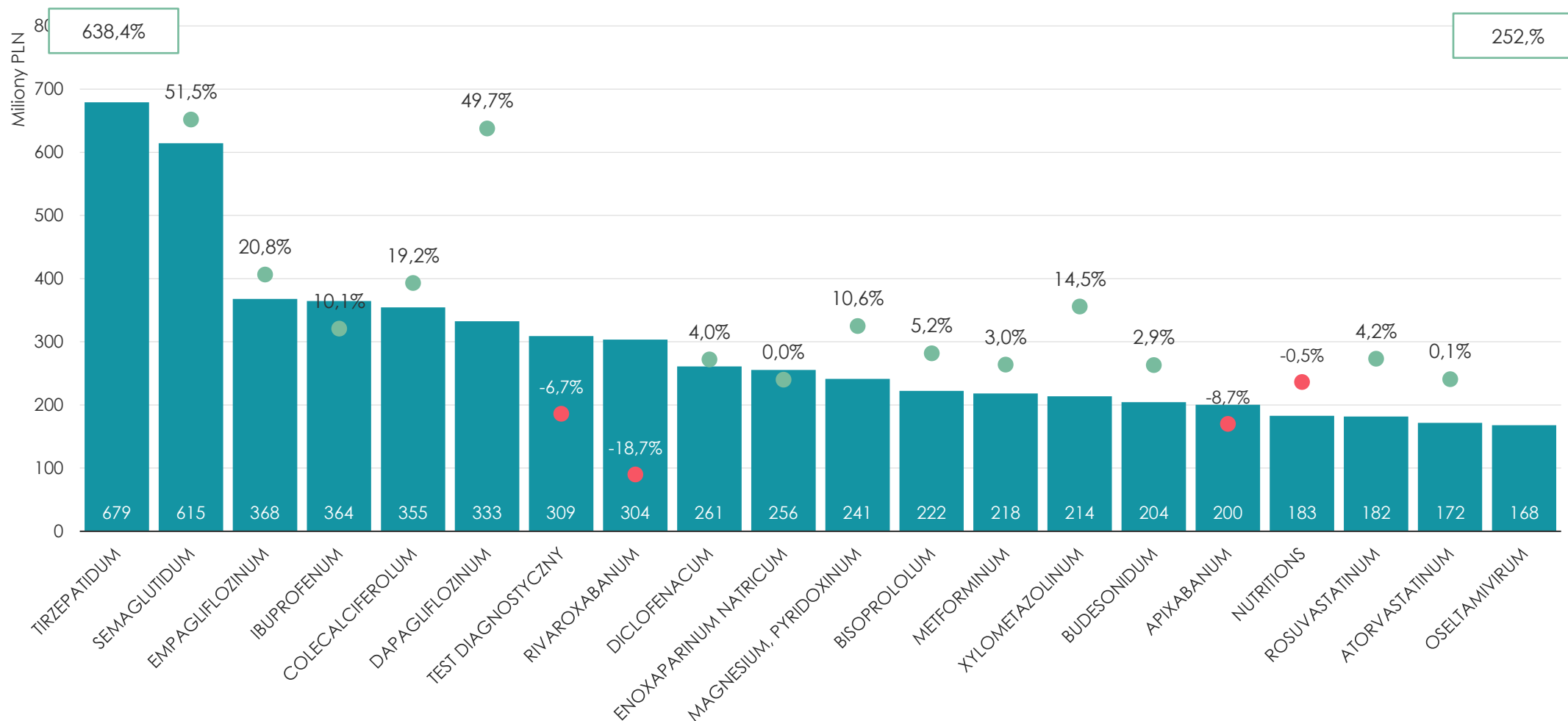
YTD 06/2025
vs YTD 06/2024

*Wartości
przedstawione
w cenach
detalicznych



TOP 20 MOLEKUŁ WARTOŚCIOWO

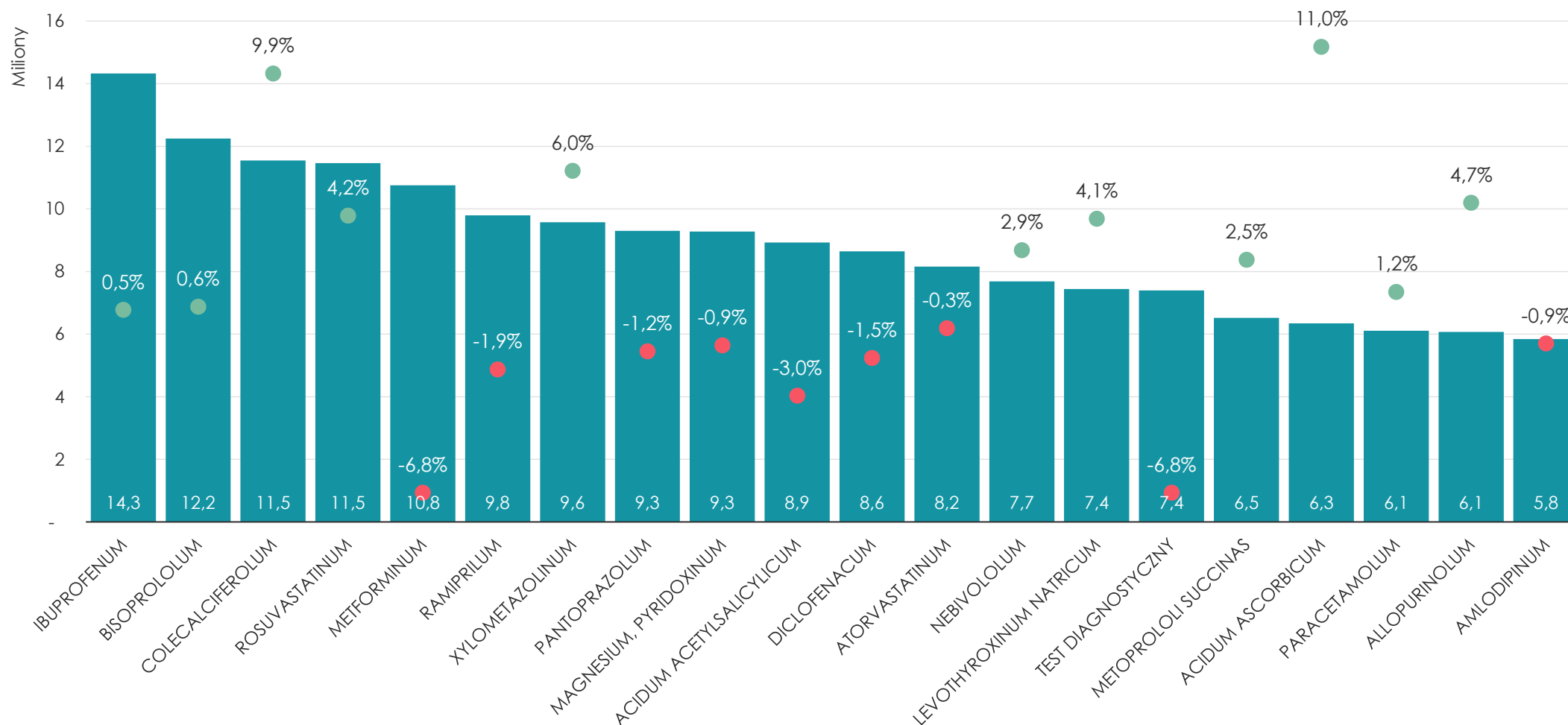
TOP 20 MOLEKUŁ (WG WARTOŚCI SPRZEDAŻY W CENACH DETALICZNYCH BRUTTO) WRAZ Z EWOLUCJĄ
YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



Źródło: Omnibus PEX

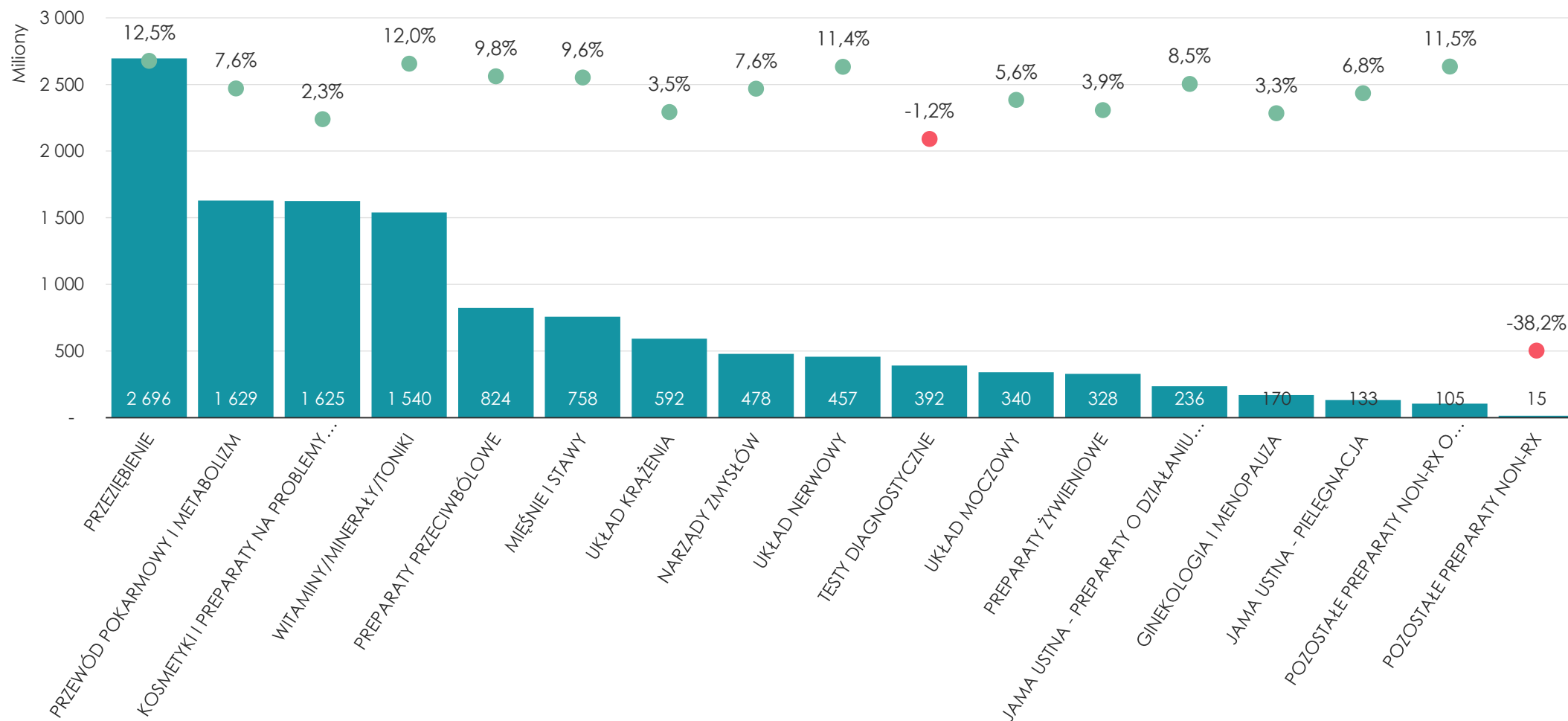
TOP 20 MOLEKUŁ ILOŚCIOWO

TOP 20 MOLEKUŁ (WG ILOŚCI SPRZEDAŻY) WRAZ Z EWOLUCJĄ YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



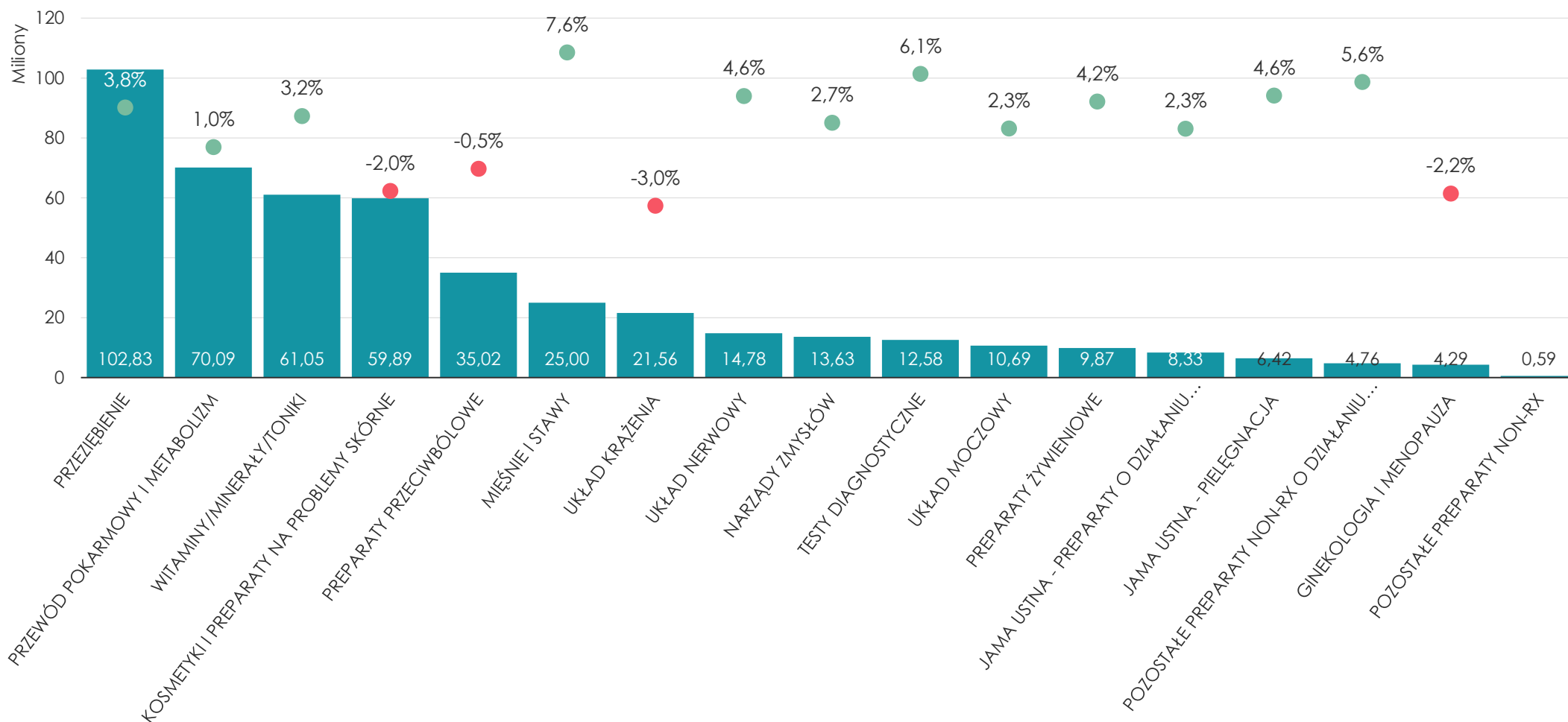
TOP KLAS GRUPEX WARTOŚCIOWO

KLASY OTC PEX 1 (WG WARTOŚCI SPRZEDAŻY W CENACH DETALICZNYCH BRUTTO) WRAZ Z EWOLUCJĄ YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



TOP KLAS GRUPEX ILOŚCIOWO

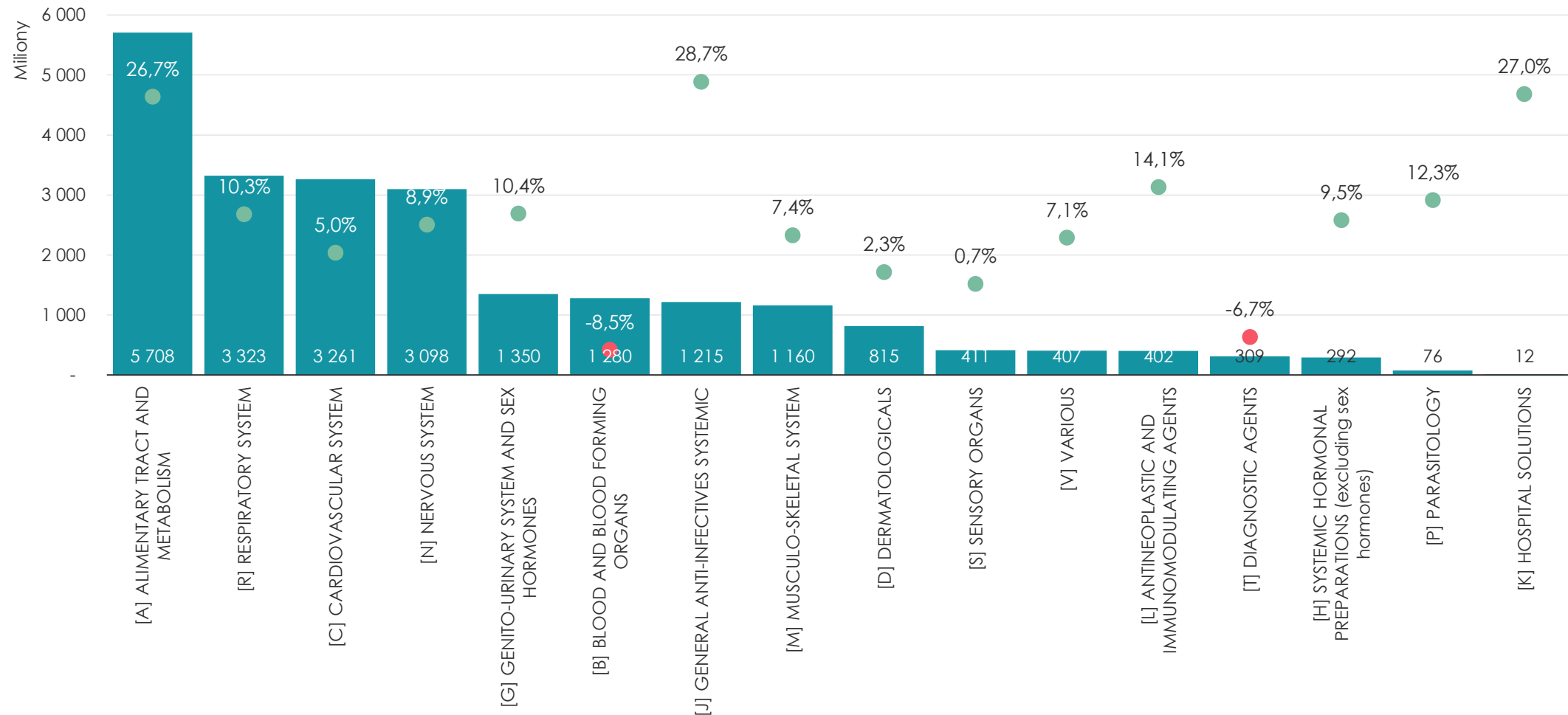
KLASY OTC PEX 1 (WG ILOŚCI SPRZEDAŻY) WRAZ Z EWOLUCJĄ
YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



Źródło: Omnibus PEX

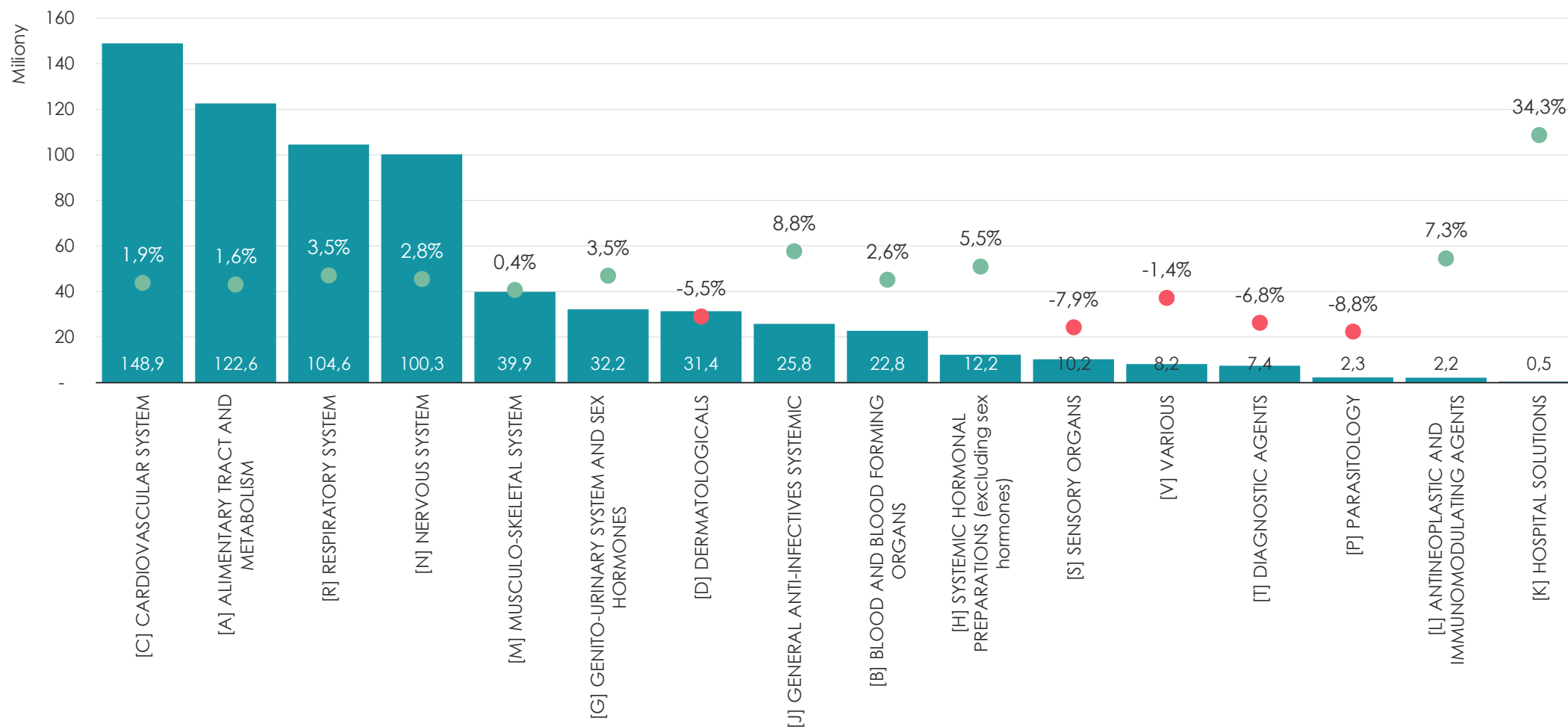
TOP KLAS EPHMRA WARTOŚCIOWO

TOP KLAS ATC EPHMRA (WG WARTOŚCI SPRZEDAŻY W CENACH DETALICZNYCH BRUTTO) WRAZ Z EWOLUCJĄ YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



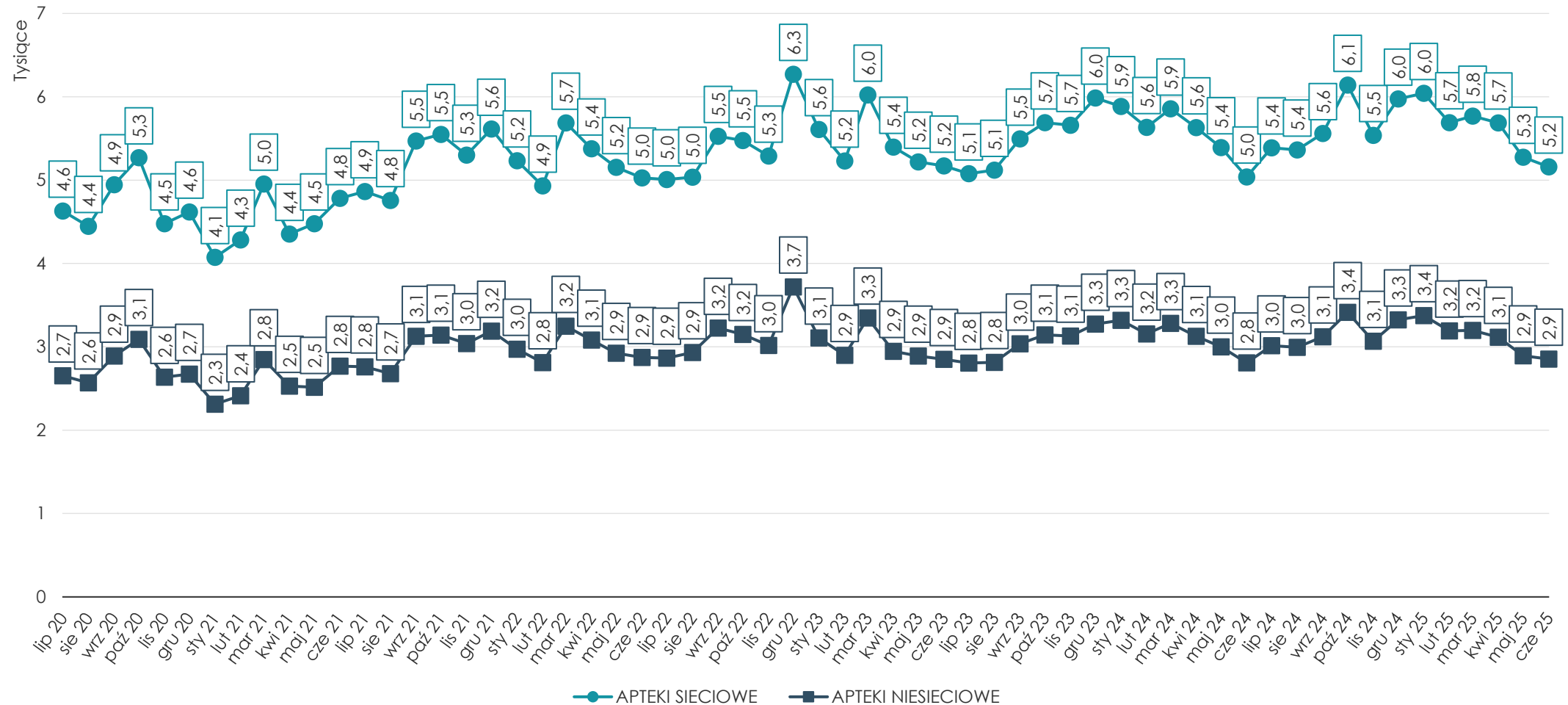
TOP KLAS EPHMRA ILOŚCIOWO

TOP KLAS ATC EPHMRA (WG ILOŚCI SPRZEDAŻY) WRAZ Z EWOLUCJĄ YTD 06/2025 VS YTD 06/2024



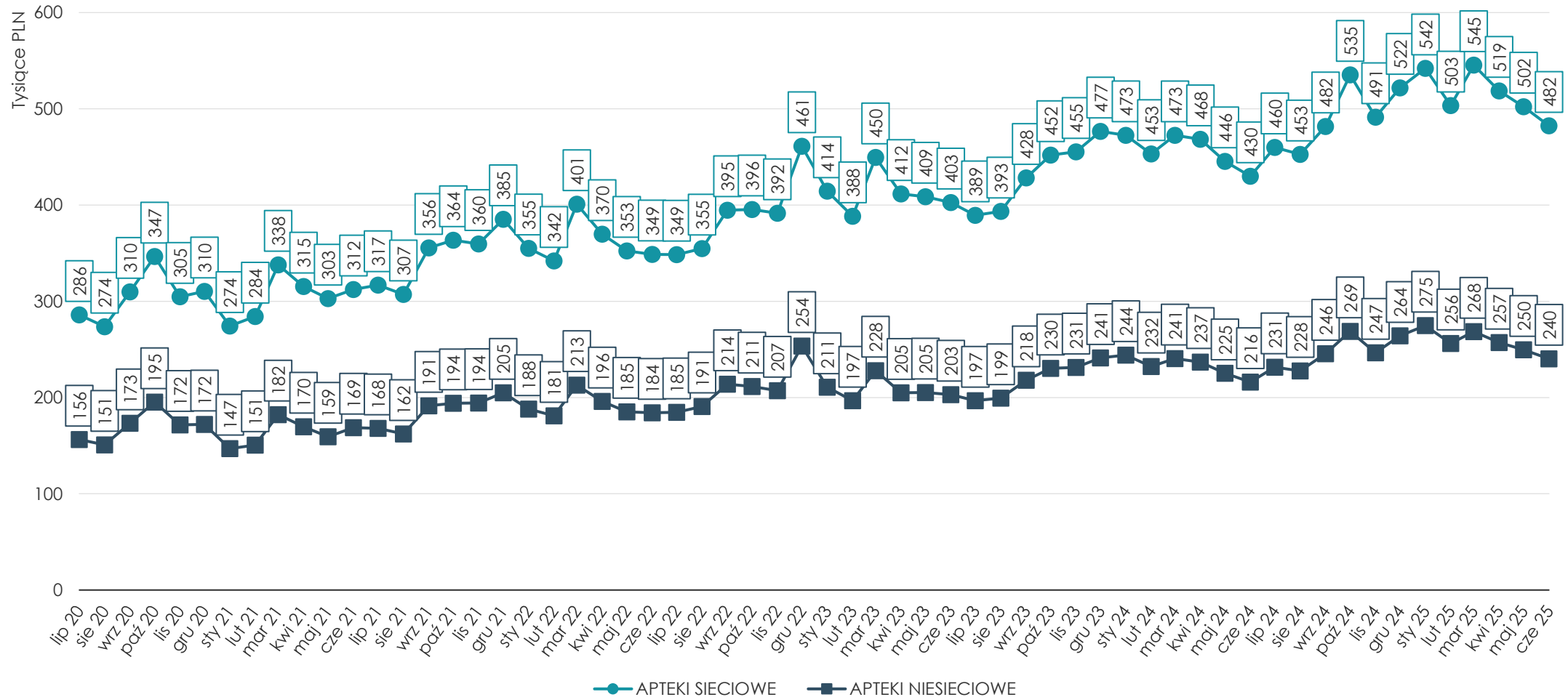
ŚREDNIA LICZBA PACJENTÓW W APTEKACH SIECIOWYCH I INDYWIDUALNYCH

ŚREDNIA LICZBA PACJENTÓW W APTEKACH ZE WZGLĘDU NA USIECIOWIENIE 07/2020 - 06/2025



ŚREDNIE OBROTY APTEK SIECIOWYCH SĄ DWUKROTNIENIE WYŻSZE OD APTEK INDYWIDUALNYCH

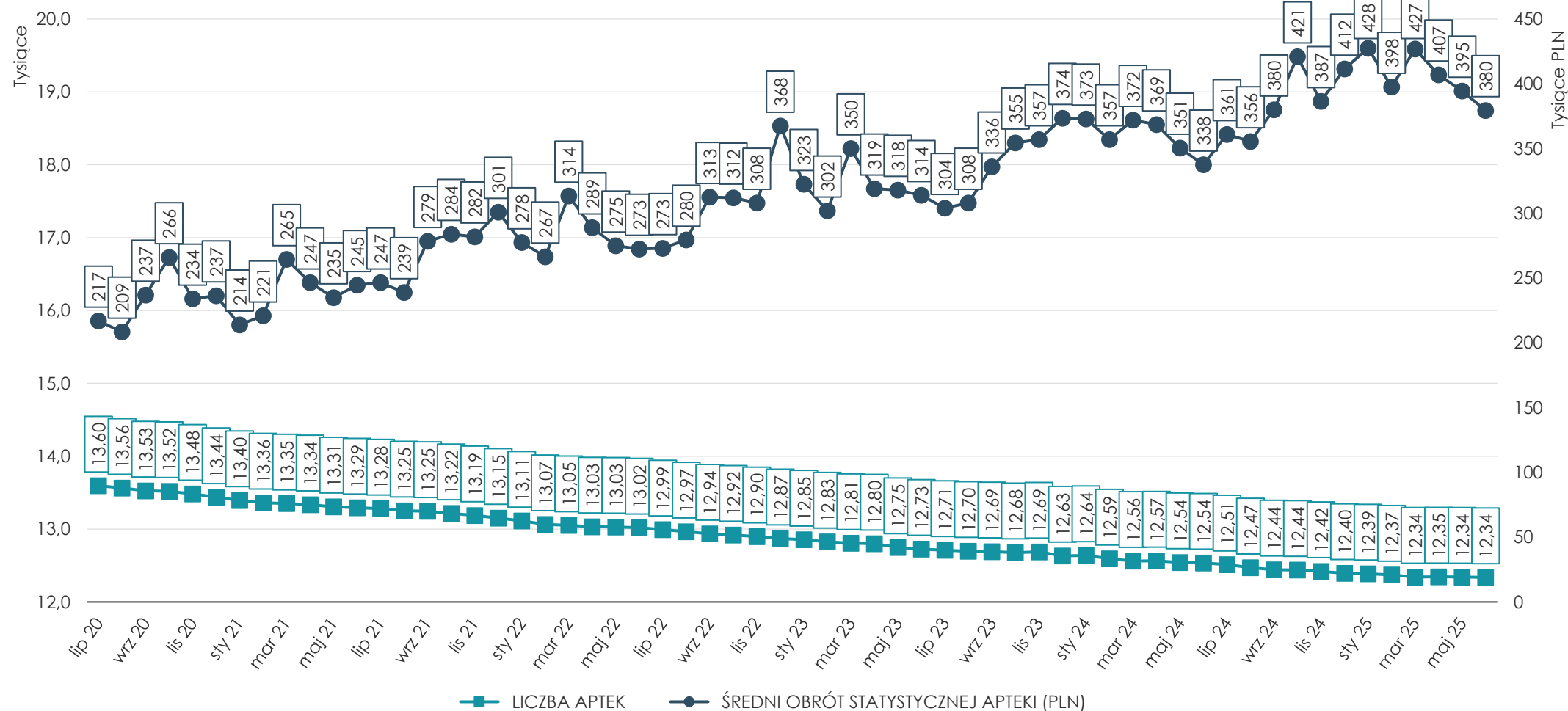
ŚREDNI OBRÓT STATYSTYCZNEJ APTEKI SIECIOWEJ I NIESIECIOWEJ (TYS. PLN)
07/2020 - 06/2025



Źródło: Opracowanie PEX

LICZBA APTEK VS ŚREDNI OBRÓT STATYSTYCZNEJ APTEKI

LICZBA APTEK ORAZ ŚREDNI OBRÓT STATYSTYCZNEJ APTEKI
07/2020 - 06/2025



RODZAJE SPRZEDAŻY APTECZNYCH W POLSCE



E-COMMERCE



SPRZEDAŻ STACJONARNA

Pacjent przychodzi do apteki osobiście, dokonuje zakupu i wychodzi z zakupionym produktem



CLICK & COLLECT

Zamówienie online z odbiorem osobistym w aptece

Najpopularniejsze portale do zamawiania leków on-line:



SPRZEDAŻ WYSYŁKOWA

Sprzedaż wysyłkowa z dostawą do miejsca wskazanego przez pacjenta

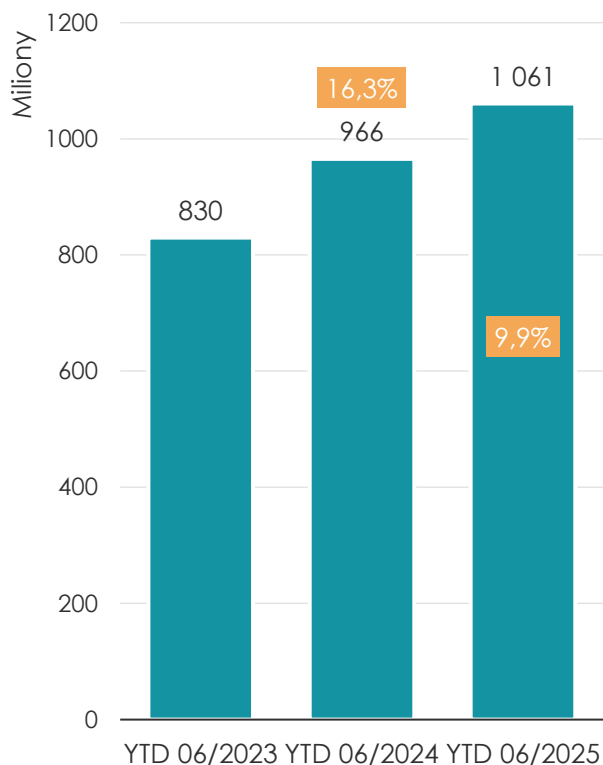
Największe apteki internetowe:



RYNEK NON-RX – SPRZEDAŻ WYSYŁKOWA – YTD 06/2025

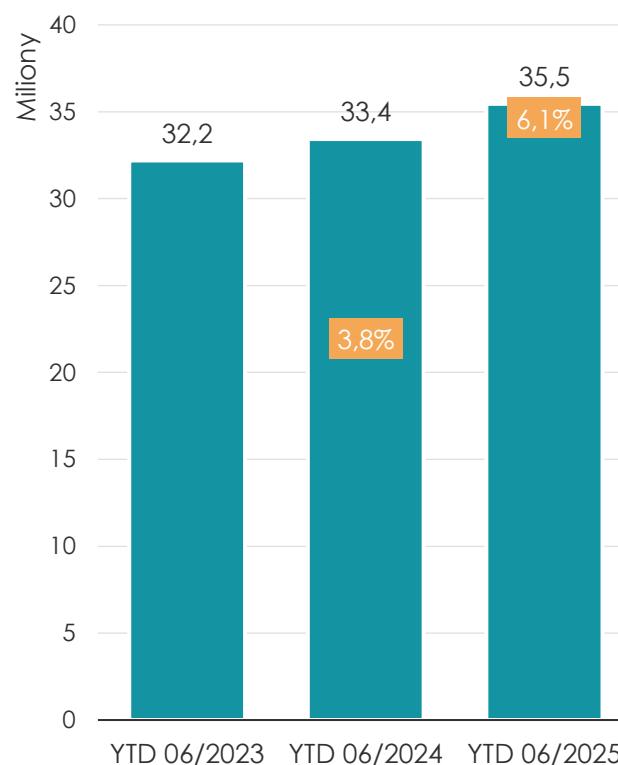


WARTOŚĆ SPRZEDAŻY BRUTTO



■ Wartość sprzedaży wysyłkowej ● PPG

ILOŚĆ SPRZEDAŻY



■ Wolumen sprzedaży wysyłkowej ● PPG

ŚREDNIA CENA SPRZEDAŻY BRUTTO



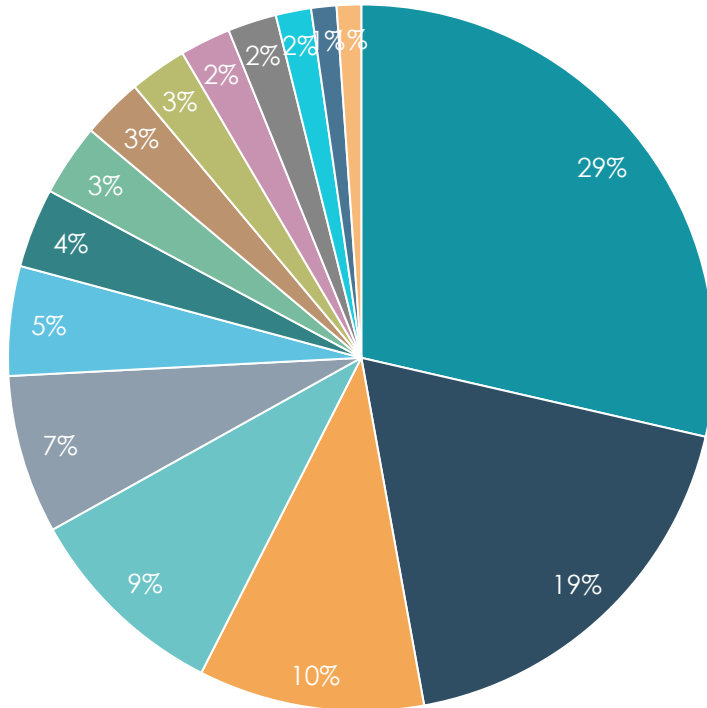
■ Średnia cena sprzedaży wysyłkowej ● PPG

RYNEK NON-RX – SPRZEDAŻ WYSYŁKOWA VS STACJONARNA

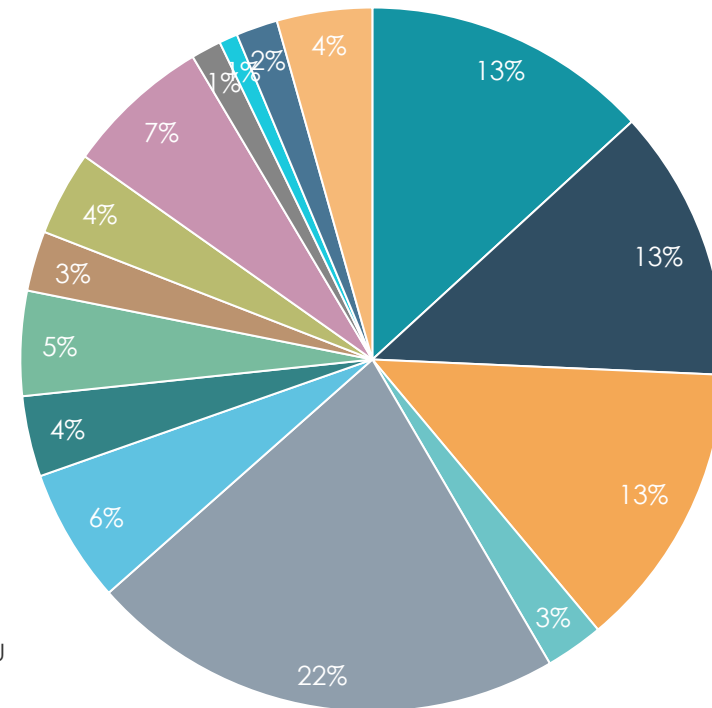


WARTOŚĆ SPRZEDAŻY BRUTTO - YTD 06/2025

SPRZEDAŻ WYSYŁKOWA



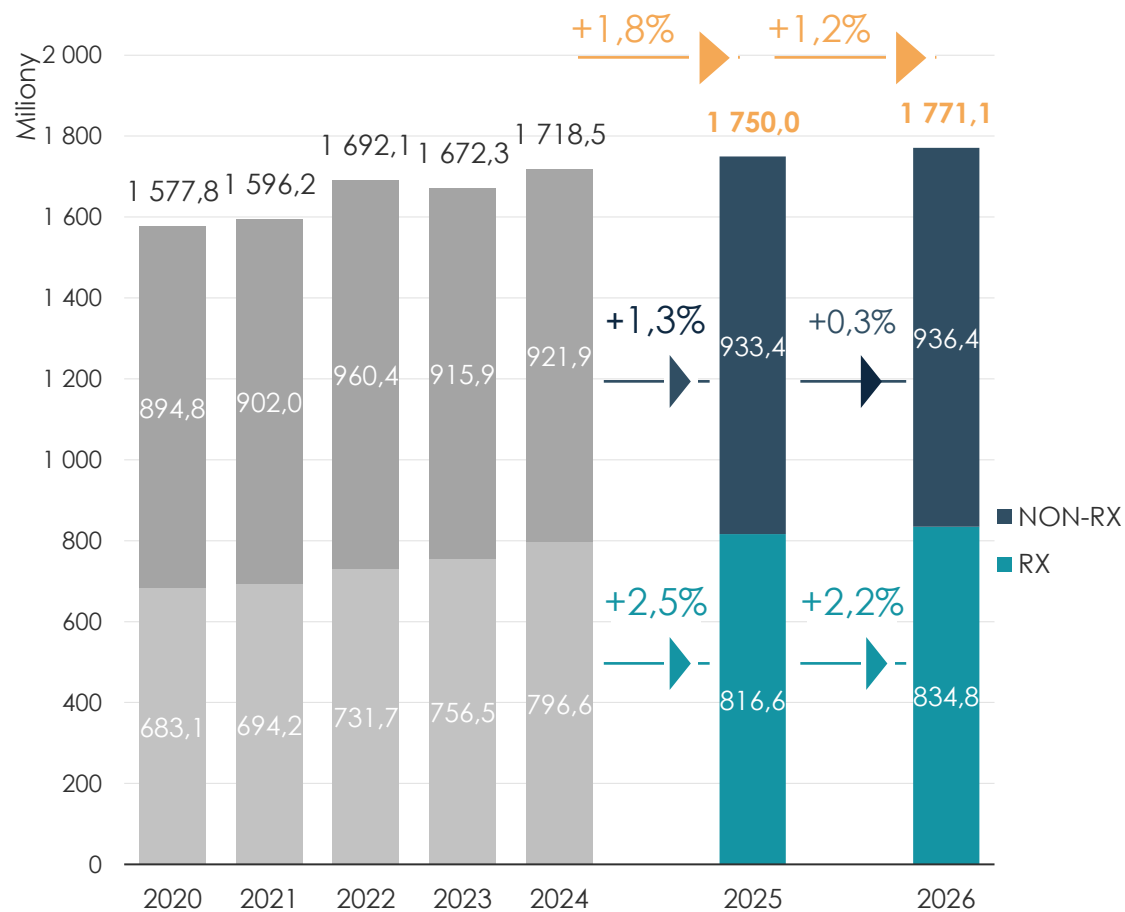
SPRZEDAŻ STACJONARNA



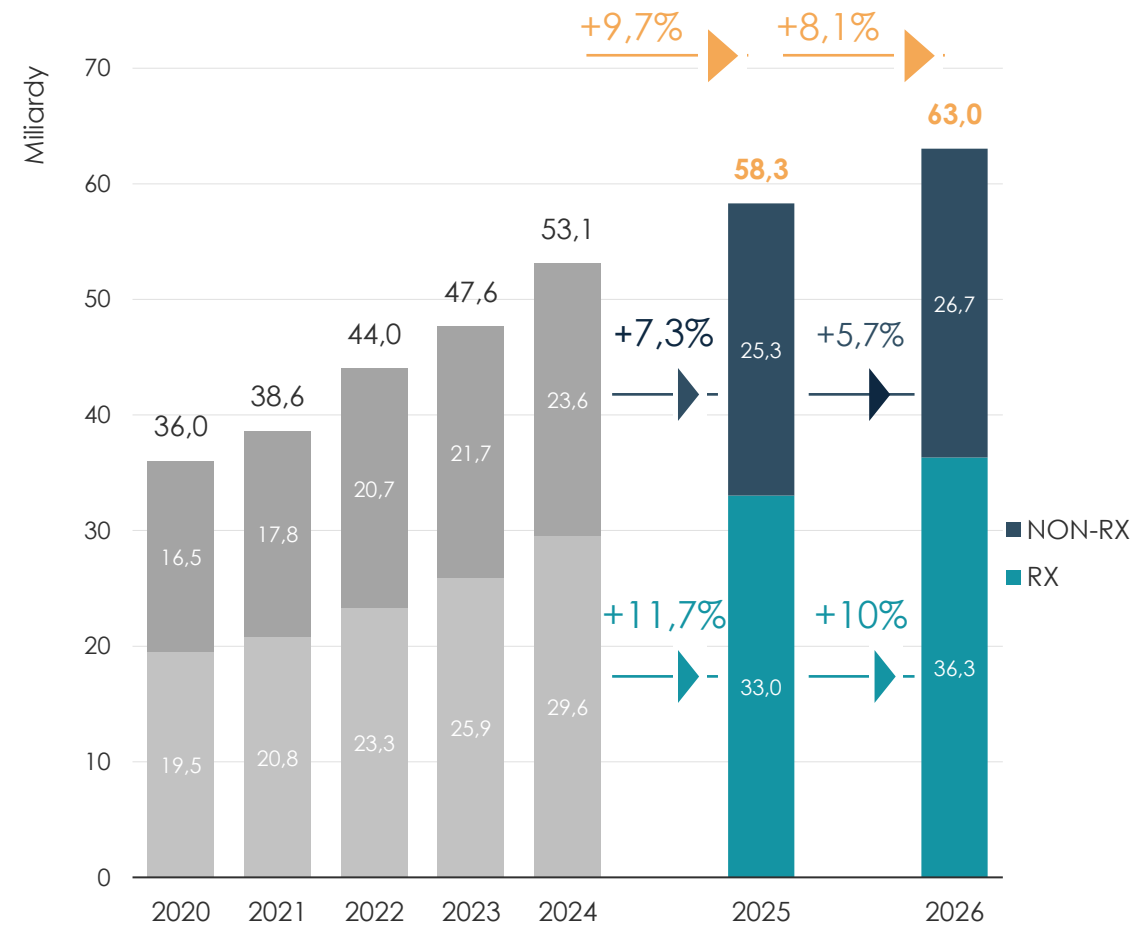
PROGNOZA – APTEKI STACJONARNE



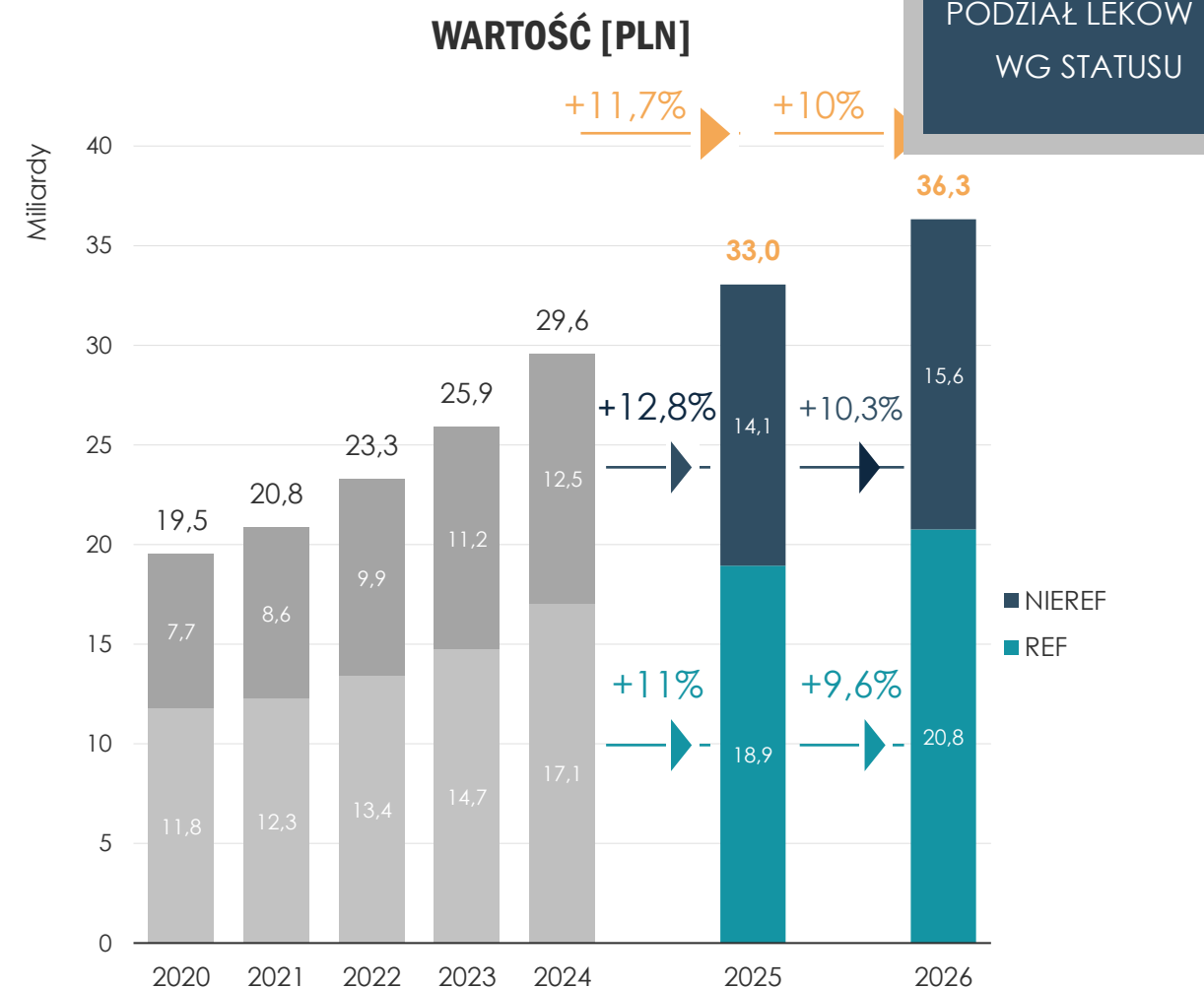
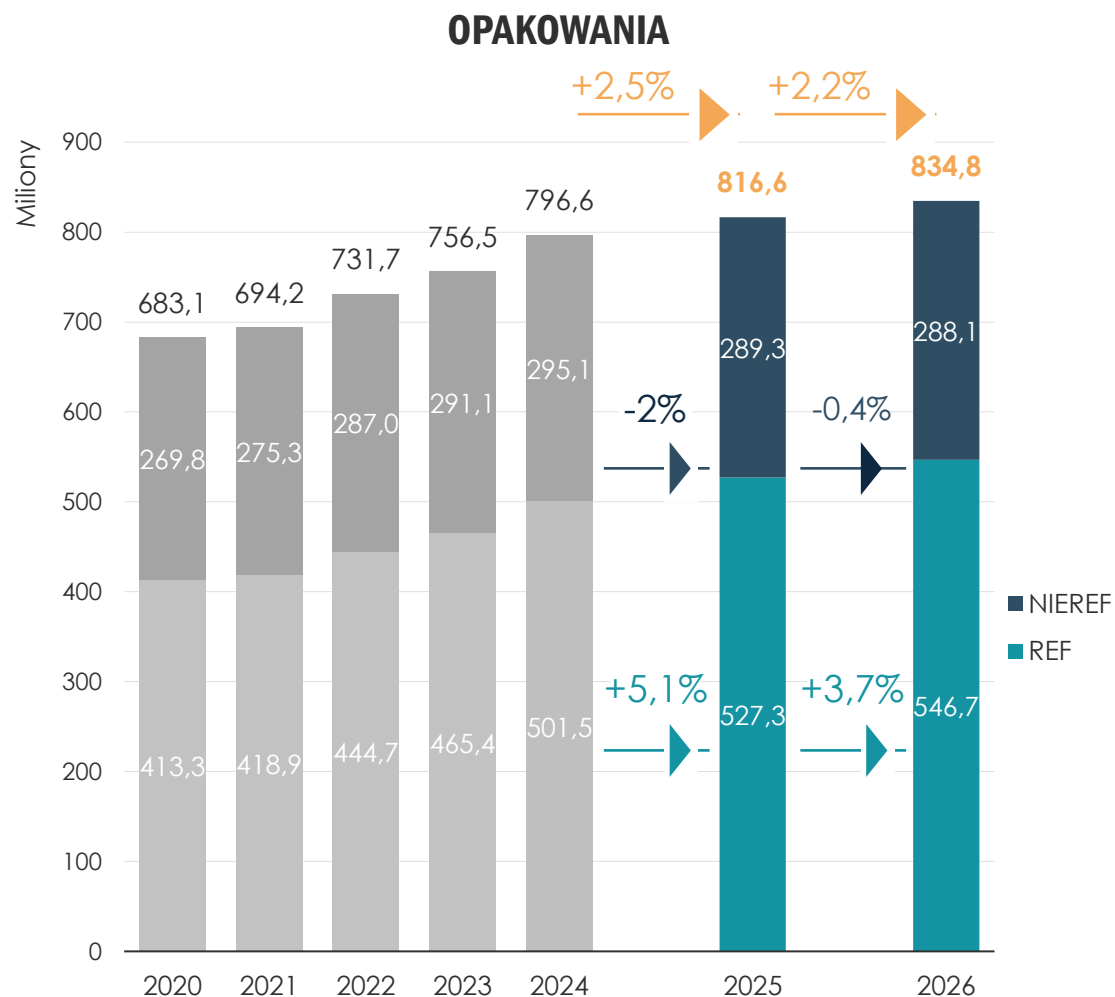
OPAKOWANIA



WARTOŚĆ [PLN]



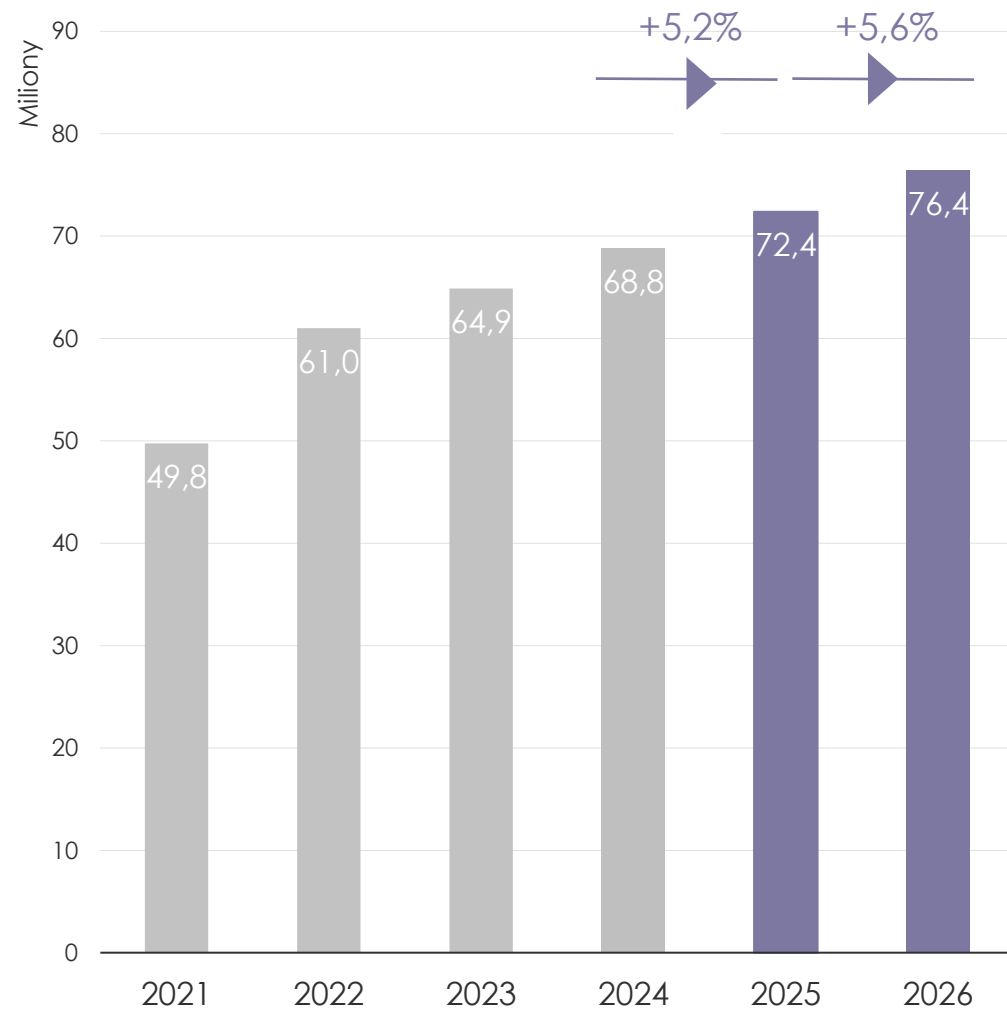
PROGNOZA – APTEKI STACJONARNE – LEKI RX



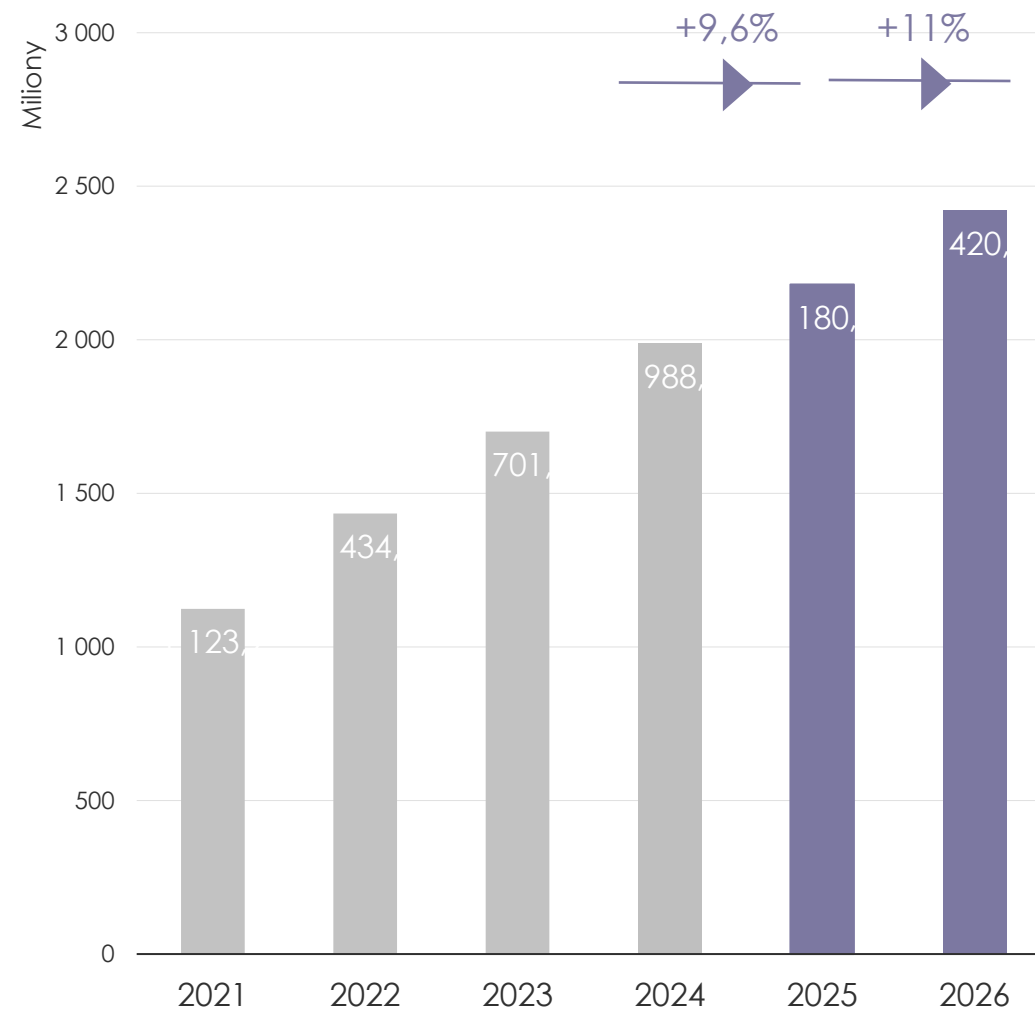
PROGNOZA – SPRZEDAŻ WYSYŁKOWA – LEKI NON-RX



OPAKOWANIA



WARTOŚĆ [PLN]





DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

MGR FARM. JACEK GĘBAL
DYREKTOR DS. WSPÓŁPRACY Z APTEKAMI
JACEK.GEBAL@PEXPS.PL



Niniejsze opracowanie zostało przygotowane przez PEX Sp. z o.o..

PEX Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za decyzje, jakie zostaną podjęte na podstawie niniejszego opracowania oraz ich skutki.

Opracowanie jest chronione prawami autorskimi PEX Sp. z o.o. i przeznaczone jest wyłącznie do użytku wewnętrznego Klienta (nabywcy). Klient nie ma prawa przekazywania bądź jakiegokolwiek innego udostępniania opracowania osobie trzeciej (w tym jego publikacji), jak również nie ma prawa ujawniania opracowania lub wynikających z niego danych czy informacji. Powyższe dotyczy zarówno całości, jak i fragmentów opracowania. Jakiegokolwiek cytowanie (w tym w zakresie dozwolonego użytku) opracowania, jego fragmentów czy pochodzących z niego danych możliwe jest wyłącznie po uzyskaniu pisemnej zgody PEX Sp. z o.o., wskazującej cel i zakres dozwolonego cytatu.

